

Nazwa wydziału	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Nazwa kierunku	Ekonomia
Poziom studiów	drugiego stopnia
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	niestacjonarne
Język prowadzenia studiów	polski
Dyscypliny naukowe, do których przypisany jest kierunek (udział procentowy) (w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	Dziedzina nauk społecznych - dyscypliny: ekonomia i finanse - 100,00%
W przypadku zawodu, o którym mowa w art. 68 Ustawy, standardy kształcenia, na podstawie których będą prowadzone studia (opis standardów kształcenia (w przypadku zawodów uwzględniających standardy kształcenia, na podstawie których będą prowadzone studia ePW)	nie dotyczy
Liczba semestrów studiów	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Kierunkowe efekty uczenia się	patrz tabela z efektami uczenia się

<p>Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia (należy uwzględnić również praktyki zawodowe, jeśli praktyka jest przewidziana)</p>	<p>W sylabusach przedmiotów są szczegółowo określone metody kształcenia i sposoby weryfikacji uczenia się. W procesie weryfikacji i oceny efektów uczenia się podczas wykładów, ćwiczeń, seminariów, praktyki zawodowej są wykorzystywane następujące sposoby:</p> <ul style="list-style-type: none"> • egzaminy pisemne w formie testu wiedzy, • egzaminy pisemne w formie pytań ukierunkowanych, • pisemne prace kontrolne, • kolokwia, • ocena zadań samodzielnie rozwiązanych przez studentów w trakcie zajęć, • ocena aktywności studentów podczas dyskusji prowadzonych w trakcie zajęć, • ocena zadań domowych realizowanych przez studentów, • ocena prezentacji przygotowywanych przez studentów, • ocena zadań ćwiczeniowych realizowanych w trakcie zajęć, • ocena raportów z ćwiczeń realizowanych indywidualnie i zespołowo, • ocena procesu realizacji projektów, • ocena pracy zespołowej realizowanej w trakcie zajęć, • ocena opracowywanych studiów przypadków, • ocena bieżącej pracy studenta na zajęciach, • ocena prezentacji samodzielnych analiz w oparciu o teksty źródłowe, • ocena analiz studiów przypadków prowadzonych w trakcie zajęć, • ocena zaangażowania w projektową pracę zespołową, • ocena zawartości konspektu pracy dyplomowej, • ocena stopnia zaawansowania pracy, • ocena prezentacji koncepcji pracy, • referat; • ocena na podstawie wypełnionego dzienniczka praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki <p>Podczas weryfikacji i oceny efektów uczenia się związanych z pracą dyplomową są wykorzystywane sposoby polegające na ocenie pracy dyplomowej oraz egzaminie dyplomowym. Ocenia się również aspekt metod i narzędzi analizy pierwotnych i wtórnych źródeł informacji oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej.</p>
<p>Łączna liczba godzin zajęć</p>	<p>Ekonomia Biznesu: 1018</p> <p>Finanse i Rachunkowość: 1018</p>
<p>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów (wraz z obowiązkowymi praktykami)</p>	<p>Ekonomia Biznesu: 120</p> <p>Finanse i Rachunkowość: 120</p>
<p>Procentowy udział liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów ze wskazaniem dyscypliny wiodącej</p>	<p>nie dotyczy</p>
<p>Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</p>	<p>Ekonomia Biznesu: 49</p> <p>Finanse i Rachunkowość: 49</p>

Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	Ekonomia Biznesu: 7 Finanse i Rachunkowość: 7
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego na studiach prowadzonych w formie stacjonarnej	Ekonomia Biznesu: 0 Finanse i Rachunkowość: 0
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć podlegających wyborowi przez studenta (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów na danym poziomie)	Ekonomia Biznesu: 64, tj. 53% Finanse i Rachunkowość: 64, tj. 53%
Dla studiów o profilu praktycznym: Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach przedmiotów/zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów na danym poziomie)	Ekonomia Biznesu: 67 tj. 56% Finanse i Rachunkowość: 67 tj. 56%
Dla studiów o profilu ogólnoakademickim: Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na danym poziomie), z uwzględnieniem udziału studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	nie dotyczy
Liczba punktów ECTS, jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość: (liczba punktów ECTS nie może być większa niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - w przypadku studiów o profilu praktycznym albo 75% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim).	Ekonomia Biznesu: 30 tj. 25% Finanse i Rachunkowość: 30 tj. 25%

Łączna liczba godzin z matematyki	Ekonomia Biznesu: 40 Finanse i Rachunkowość: 40
Łączna liczba punktów ECTS z matematyki	Ekonomia Biznesu: 8 Finanse i Rachunkowość: 8
Łączna liczba godzin z fizyki	Ekonomia Biznesu: 0 Finanse i Rachunkowość: 0
Łączna liczba punktów ECTS z fizyki	Ekonomia Biznesu: 0 Finanse i Rachunkowość: 0
Łączna liczba godzin z języków obcych	Ekonomia Biznesu: 18 Finanse i Rachunkowość: 18
Łączna liczba punktów ECTS z języków obcych	Ekonomia Biznesu: 2 Finanse i Rachunkowość: 2
Liczba punktów ECTS za pracę dyplomową	Ekonomia Biznesu: 20 Finanse i Rachunkowość: 20
WYMIAR, ZASADY, FORMA PRAKTYK ZAWODOWYCH	Wymiar praktyk: 480 godz. (3 miesiące); Liczba punktów ECTS: 16 punktów ECTS; Zasady i forma odbywania praktyk: ujęte zostały w dokumencie zaopiniowanym przez Radę Kolegium w dniu 16 czerwca 2021 r.- Uchwała Rady Kolegium nr 31/2020-2024 w sprawie zaopiniowania zasad i organizacji, przebiegu, zaliczania i finansowania praktyk studenckich, objętych programem studiów stacjonarnych i niestacjonarnych zaocznych w Politechnice Warszawskiej Filii w Płocku
Opis przedmiotów obieralnych	Na studiach II stopnia student dokonuje wyboru w każdym semestrze z jednego koszyka przedmiotów do wyboru po jednym przedmiocie oszacowanym na 2 punkty ECTS. W programie studiów zostały umieszczone przykładowe przedmioty obieralne.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

(opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunków w odniesieniu do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Jednostka: Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Nazwa kierunku studiów: Ekonomia
Poziom kształcenia: drugiego stopnia
Profil kształcenia: Praktyczny

Kod efektu	Opis efektu	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK	Odniesienie do charakterystyk II stopnia PRK
Wiedza			
K_W01	Ma pogłębioną wiedzę z dyscypliny ekonomii i finansów i rozumie jej relacje z innymi naukami społecznymi	P7U_W	I_P7S_WG_P
K_W02	Ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach organizacji gospodarczych i społecznych oraz wiedzę pogłębioną w odniesieniu do wybranych organizacji gospodarczych na poziomie krajowym i międzynarodowym	P7U_W	I_P7S_WG_P

K_W03	Ma pogłębioną wiedzę o statycznych i dynamicznych relacjach między poszczególnymi elementami struktur społeczno-ekonomicznych, o celach ich funkcjonowania i prawidłowościach kształtujących te relacje i cele	P7U_W	I_P7S_WG_P
K_W04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu różne rodzaje więzi społecznych, występujące między nimi prawidłowości, a także rolę i znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu	P7U_W	I_P7S_WK
K_W05	Ma szeroką wiedzę o człowieku jako twórcy cywilizacji oraz pogłębioną wiedzę o zachowaniu ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i instytucjonalnym	P7U_W	I_P7S_WK
K_W06	Zna w stopniu pogłębionym metody i narzędzia opisu i analizy organizacji gospodarczych i procesów w nich zachodzących, a także rozumie występujące w nich prawidłowości	P7U_W	I_P7S_WG_P
K_W07	Ma zaawansowaną wiedzę o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych determinujących struktury organizacji gospodarczych i społecznych	P7U_W	I_P7S_WK
K_W08	Ma pogłębioną wiedzę o przesłankach i procesach zmian struktur wybranych organizacji gospodarczych, ich ekonomicznych uwarunkowaniach i konsekwencjach oraz praktycznych zastosowaniach	P7U_W	I_P7S_WG_P
K_W09	Ma pogłębioną wiedzę o teoriach opisujących struktury i instytucje społeczne, ich historycznej ewolucji oraz możliwościach praktycznych zastosowań	P7U_W	I_P7S_WG_P
K_W10	Zna i rozumie pojęcia z zakresu prawa gospodarczego, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz rozumie potrzebę zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W	I_P7S_WK
K_W11	Zna zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych	P7U_W	I_P7S_WK
K_W12	Zna metody i narzędzia analizy ekonomicznej, rozumie ich przydatność w podejmowaniu decyzji menedżerskich	P7U_W	I_P7S_WG_P
K_W13	Zna i rozumie zaawansowane metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur i procesów wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem	P7U_W	I_P7S_WG_P
K_W14	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania finansami, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz teorii inwestowania	P7U_W	I_P7S_WG_P
K_W15	Wykazuje rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu nauk ekonomicznych	P7U_W	I_P7S_WG_P
Umiejętności			
K_U01	Potrafi analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczno-gospodarcze oraz oceniać wzajemne zależności i uwarunkowania ekonomiczne występujące w jednostkach gospodarczych i ich otoczeniu	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U02	Potrafi wykorzystując wiedzę teoretyczną analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk ekonomicznych oraz na podstawie właściwie dobranych danych formułować opinie w odniesieniu do badanych organizacji gospodarczych	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U03	Potrafi interpretować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk ekonomicznych, wyrażać własne opinie oraz przyjmować i weryfikować proste założenia, hipotezy badawcze	P7U_U	I_P7S_UW_P

K_U04	Potrafi rozwiązywać nietypowe problem, prognozować i modelować złożone zjawiska i procesy gospodarcze, dostrzegać ich praktyczne skutki z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U05	Potrafi sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi i etycznymi) w celu rozwiązania konkretnych problemów w organizacjach gospodarczych	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U06	Posiada umiejętność zastosowania zdobytej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych, potrafi krytycznie ocenić jej skuteczność i przydatność w praktyce oraz wykorzystać umiejętności pozyskane w trakcie praktyki zawodowej	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U07	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań określonego problemu ekonomicznego, dokonania wyboru decyzji w tym zakresie, a także wdrożenia przyjętych rozstrzygnięć w gospodarce	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych opartą o ich teoretyczną ocenę z wykorzystaniem metod badawczych stosowanych w naukach ekonomicznych	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U09	Posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych w języku polskim i obcym, uznanym za podstawowy dla nauk ekonomicznych	P7U_U	I_P7S_UK
K_U10	Posiada rozszerzoną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim i obcym w zakresie nauk ekonomicznych i pokrewnych	P7U_U	I_P7S_UK
K_U11	Ma umiejętność władania językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego w zakresie właściwym dla praktyki biznesu	P7U_U	I_P7S_UK
K_U12	Umie integrować różne podejścia teoretyczne i pozyskiwać dane do określenia genezy i konsekwencji obserwowanych procesów i zjawisk w zakresie ekonomii menedżerskiej	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U13	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zdarzenia gospodarcze, umie komunikować się ze specjalistami w obszarze ekonomii, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-gospodarczych	P7U_U	I_P7S_UK
K_U14	Potrafi zaplanować i przeprowadzić projekt badawczy, wykorzystując różne podejścia, metody i techniki badawcze	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U15	Potrafi przeprowadzać analizy ekonomiczno-finansowe przedsiębiorstw i wykorzystywać je do podejmowania decyzji w organizacjach gospodarczych	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U16	Jest świadomy konieczności uczenia się przez całe życie, potrafi jednocześnie odpowiednio stymulować potrzebę uczenia się innych osób	P7U_U	I_P7S_UU
K_U17	Zna i rozumie potrzebę pracy w zespole, potrafi przyjmując różne role, realizować zarówno narzucone cele, jak i je wyznaczać	P7U_U	I_P7S_UO
K_U18	Wykazuje samodzielność w określaniu priorytetów w działaniach zawodowych służących realizacji określonych zadań wykonywanych przez siebie i innych	P7U_U	I_P7S_UO

Kompetencje społeczne

K_K01	Ma świadomość konsekwencji ekonomicznych i społecznych decyzji gospodarczych podejmowanych w procesach zarządzania jednostkami	P7U_K	I_P7S_KO
K_K02	Wykazuje akceptację różnych projektów gospodarczych i umie uczestniczyć w ich przygotowaniu, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych	P7U_K	I_P7S_KR
K_K03	Jest świadomy potrzeby doskonalenia i krytycznej oceny nabytej wiedzy i umiejętności, a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z różnych dziedzin i dyscyplin nauki	P7U_K	I_P7S_KK
K_K04	Potrafi myśleć kreatywnie i działać w sposób zaangażowany i przedsiębiorczy	P7U_K	I_P7S_KO
K_K05	Wykazuje zrozumienie podstawowych zasad etyki, w tym etyki biznesu. Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeb społecznych w tym rozwijania dorobku zawodowego i podtrzymania etosu zawodu	P7U_K	I_P7S_KR
K_K06	Jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz kształcenia się przez całe życie	P7U_K	I_P7S_KK
K_K07	Jest gotowy do wypełniania zobowiązań wobec organizacji oraz inspirowania działalności na rzecz otoczenia społecznego	P7U_K	I_P7S_KO
K_K08	Jest gotowy do pobudzenia działań na rzecz dobra społecznego	P7U_K	I_P7S_KO

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0155
Nazwa przedmiotu	E-biznes
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z: - podstawowymi zagadnieniami e-biznesu oraz specyfiką działalności gospodarczej w środowisku internetowym - narzędziami do prowadzenia i promocji firmy w Internecie - aspektami prawnymi e-biznesu.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Wykłady (tematy) 1. Specyfika biznesu w Internecie 2. Sklepy internetowe 3. Platformy aukcyjne 4. Efektywność sprzedaży 5. Usługi online 6. Podstawy marketingu internetowego 7. Technologie mobilne w e-biznesie 8. Zasady komunikacji e-biznesowej 9. Systemy płatności w Internecie 10. Podstawy prawne e-biznesu 11. Bezpieczeństwo w systemach gospodarki elektronicznej
Ćwiczenia	1. Modele e-biznesu 2. Techniczne otoczenie e-biznesu. 3. Przetwarzanie w chmurze 4. Sklepy internetowe 5. Analiza konkurencji 6. Marketing w Internecie 7. Bezpieczeństwo e-biznesu 8. Komunikacja w e-biznesie. 9. Aspekty prawne e-biznesu. Podczas zajęć wykorzystywane jest oprogramowanie: Office 365, aplikacje Google Trends, Wix, program MS Power Point.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W07
Opis	Zna zagadnienia związane z aspektami prawnymi e-biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Pytania testowe i otwarte

Część I

Kod efektu	K_W11
Opis	Zna podstawowe zagadnienia związane z działalnością przedsiębiorstwa w e-biznesie. Zna podstawowe zasady promocji firmy w Internecie. Zna zagrożenia i bariery funkcjonowania firm w biznesie wirtualnym. The student knows the basic issues related to the company's activity in e-business. The student knows the basic principles of promoting the company in the Internet.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W11
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Pytania testowe i otwarte

Umiejętności

Kod efektu	K_U04
Opis	Nabywa umiejętność zrozumienia mechanizmów rządzących e-biznesem. Umie wskazać modele e-handlu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena aktywności na ćwiczeniach . Ocena zaangażowania studenta w samodzielnym zdobywaniu wiedzy. Obecność na ćwiczeniach projekt:przygotowanie prezentacji na wybrany temat związany z e-biznesem oraz biznesplanu przedsiębiorstwa z uwzględnieniem prezentacji typowych dla e-biznesu
Kod efektu	K_U06
Opis	Umie wskazać narzędzia e-marketingu i aplikacje internetowe przydatne w e-biznesie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena aktywności na ćwiczeniach . Ocena zaangażowania studenta w samodzielnym zdobywaniu wiedzy. Obecność na ćwiczeniach projekt:przygotowanie prezentacji na wybrany temat związany z e-biznesem oraz biznesplanu przedsiębiorstwa z uwzględnieniem prezentacji typowych dla e-biznesu
Kod efektu	K_U07
Opis	Umie operować podstawowymi terminami z zakresu e-biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena aktywności na ćwiczeniach . Ocena zaangażowania studenta w samodzielnym zdobywaniu wiedzy. Obecność na ćwiczeniach projekt:przygotowanie prezentacji na wybrany temat związany z e-biznesem oraz biznesplanu przedsiębiorstwa z uwzględnieniem prezentacji typowych dla e-biznesu

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K02
Opis	Jest świadomy dynamicznych zmian dokonujących się w e-biznesie i konieczności uzupełniania wiedzy i umiejętności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena aktywności na ćwiczeniach . Ocena zaangażowania studenta w samodzielnym zdobywaniu wiedzy. Obecność na ćwiczeniach
Kod efektu	K_K03
Opis	Jest świadomy konieczności uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03

Część I

Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena aktywności na ćwiczeniach . Ocena zaangażowania studenta w samodzielnym zdobywaniu wiedzy. Obecność na ćwiczeniach
Kod efektu	K_K05
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze tworzenia e-biznesu w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie rozwijając dorobek zawodowy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena aktywności na ćwiczeniach . Ocena zaangażowania studenta w samodzielnym zdobywaniu wiedzy. Obecność na ćwiczeniach projekt:przygotowanie prezentacji na wybrany temat związany z e-biznesem oraz biznesplanu przedsiębiorstwa z uwzględnieniem prezentacji typowych dla e-biznesu

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0255
Nazwa przedmiotu	Modelowanie i prognozowanie procesów gospodarczych
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	5

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie z metodami ilościowymi pozwalającymi na przewidywanie zjawisk gospodarczych i nabycie umiejętności wykorzystania tych metod w praktyce.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	5
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	I Źródła danych do budowy modeli prognostycznych i ich analiza - strumienie i zasoby - częstotliwość danych i zmiany częstotliwości - dane w ujęciu ilościowym i wartościowym - dane w ujęciu nominalnym i realnym - indeksy łańcuchowe i jednopodstawowe, tempa, średnie tempo - internetowe bazy danych II Zasady doboru metod do prognozowania na podstawie szeregów czasowych(z wykorzystaniem np. MS Excel, programu Gretl, Statistica). III Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych (z wykorzystaniem np. MS Excel, programu Gretl, Statistica).
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Część I

Wykład	<p>1. Wprowadzenie - rola prognoz w gospodarce rynkowej - definicje podstawowych pojęć, - rodzaje prognoz według różnych kryteriów, - etapy procesu prognozowania, - klasyfikacja metod prognostycznych - ocena dokładności prognoz,</p> <p>2. Dane statystyczne w procesie prognozowania - strumienie i zasoby - częstotliwość danych i zmiany częstotliwości - dane w ujęciu ilościowym i wartościowym - dane w ujęciu nominalnym i realnym - indeksy łańcuchowe i jednopodstawowe, tempa, średnie tempo</p> <p>III. Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych: - wprowadzenie (składowe szeregów czasowych i zasady ich wyodrębniania) - specyfika metod naiwnych, - metody wygładzania (metoda średniej ruchomej, wygładzanie wykładnicze) - modele tendencji rozwojowej (adaptacyjne i analityczne) - uwzględnianie składowej periodycznej - modele autoregresyjne (z wykorzystaniem np. MS Excel, programu Gretl, Statistica). IV. Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych - modele jednorównaniowe - modele wielorównaniowe (z wykorzystaniem np. MS Excel, programu Gretl, Statistica).</p>
--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Wykorzystuje wiedzę ekonomiczną do określenia zależności pomiędzy zmiennymi w celu ich przewidywania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. kolokwium_pisemne:Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań.
Kod efektu	K_W06
Opis	Formułuje prawidłowości w postaci modeli matematycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. kolokwium_pisemne:Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań.
Kod efektu	K_W12
Opis	Zna metody prognostyczne i potrafi wyjaśnić rolę prognozowania w gospodarce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W12
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. kolokwium_pisemne:Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań.
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi dokonać weryfikacji modelu ekonometrycznego przy pomocy poznanych metod i wskaźników statystycznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01

Część I

Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. kolokwium_pisemne:Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań. projekt:Projekt - prognozowanie na podstawie liniowego modelu ekonometrycznego (z wykorzystaniem np. MS Excel, programu Gretl, Statistica)
Kod efektu	K_U04
Opis	Dobiera odpowiednią metodę do sytuacji prognostycznej, potrafi zastosować podstawowe metody prognozowania gospodarczego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. kolokwium_pisemne:Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań. projekt:Projekt - prognozowanie na podstawie liniowego modelu ekonometrycznego (z wykorzystaniem np. MS Excel, programu Gretl, Statistica)
Kod efektu	K_U15
Opis	Wykorzystuje metody prognostyczne do prognozowania otoczenia przedsiębiorstwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U15
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. kolokwium_pisemne:Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań. projekt:Projekt - prognozowanie na podstawie liniowego modelu ekonometrycznego (z wykorzystaniem np. MS Excel, programu Gretl, Statistica)
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K01
Opis	Specyfikuje modele ekonometryczne posilkując się literaturą i własnymi doświadczeniami, wyciąga wnioski z kolejnych etapów analizy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. kolokwium_pisemne:Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań. ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:Projekt - prognozowanie na podstawie liniowego modelu ekonometrycznego (z wykorzystaniem np. MS Excel, programu Gretl, Statistica)
Kod efektu	K_K06
Opis	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z modelowania i prognozowania w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów i uzupełniania wiedzy w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielniego rozwiązania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0156
Nazwa przedmiotu	Ekonomia menedżerska
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	5

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z zastosowaniem Ekonomii do podejmowania decyzji ekonomicznych w przedsiębiorstwie. Ekonomia menedżerska łączy w sobie teorię ekonomii z naukami ilościowymi: matematyką, statystyką, ekonometrią, prognozowaniem, programowaniem liniowym, teorią gier. Daje to do rąk przyszłego menedżera imponujący zestaw narzędzi służących do analizy problemów ekonomicznych, z jakimi każdego dnia musi się spotykać w przedsiębiorstwie. Wykorzystanie tych narzędzi umożliwia podejmowanie decyzji zapewniających efektywne funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h
Ćwiczenia	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	5
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	1. Decyzje menedżerskie 2. Analiza popytu i optymalna polityka cenowa (funkcja popytu, równowaga rynkowa, elastyczność popytu i podaży) 3. Analiza decyzji w warunkach niepewności i ryzyka (metody pomiaru ryzyka, preferencje wobec ryzyka, metody ograniczania ryzyka, ryzyko a zysk, drzewa decyzyjne). 4. Analiza doskonałej konkurencji – optymalna polityka cenowa i wielkość produkcji. 5. Analiza monopolu - optymalna polityka cenowa i wielkość produkcji, produkcja na dwóch rynkach.
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Część I

Wykład	1. Wprowadzenie do Ekonomii menedżerskiej - decyzje menedżerskie 2. Analiza popytu i optymalna polityka cenowa (funkcja popytu, równowaga rynkowa, elastyczność popytu i podaży) 3. Analiza decyzji w warunkach niepewności i ryzyka (metody pomiaru ryzyka, preferencje wobec ryzyka, metody ograniczania ryzyka, ryzyko a zysk, drzewa decyzyjne). 4. Rodzaje i determinanty struktur rynkowych - monopol i doskonała konkurencja (równowaga przedsiębiorstwa, strategie cenowe na różnych rynkach, działalność na kilku rynkach). 5. Analiza produkcji (krótko i długookresowa funkcja produkcji, alokacja zasobów wytwórczych w warunkach ograniczeń) 6. Analiza przedsięwzięć publicznych (sektor publiczny a sektor prywatny, dobra publiczne a dobra prywatne, zawodność rynku i regulacji),
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę na temat roli, jaką w procesie podejmowania decyzji mogą pełnić modele i narzędzia analiz ekonomicznych służące do opisu rzeczywistości gospodarczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Test kolokwium_pisemne:zadania
Kod efektu	K_W12
Opis	W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien umieć wykorzystać podstawowe narzędzia analiz ekonomicznych i stosować je w praktyce do rozwiązywania problemów decyzyjnych występujących w przedsiębiorstwie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W12
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Test kolokwium_pisemne:zadania projekt:projekt dotyczący ryzyka
Umiejętności	
Kod efektu	K_U03
Opis	Student potrafi określić rolę ryzyka w podejmowaniu decyzji gospodarczych, dokonać pomiaru ryzyka, zastosować metody ograniczania ryzyka.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Test kolokwium_pisemne:zadania projekt:projekt dotyczący ryzyka
Kod efektu	K_U04
Opis	W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien być w stanie przeprowadzić analizę kosztów w krótkim i długim okresie, dokonać oceny różnych decyzji menedżerskich i roli zysku w przedsiębiorstwie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Test kolokwium_pisemne:zadania projekt:projekt dotyczący ryzyka
Kod efektu	K_U05

Część I

Opis	Student powinien być w stanie wyznaczać optymalną strukturę produkcji, przeprowadzić analizy popytu na podstawie cenowych elastyczności popytu, wykonywać wyznaczanie strategii cenowych, przeprowadzać analizy kosztów i korzyści w przedsiębiorstwach sektora publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Test kolokwium_pisemne:zadania

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Student nabędzie postawy cechujące się kreatywnością, otwartością na stosowanie nieszablonowych rozwiązań, zdolnością do podejmowania racjonalnych decyzji menedżerskich, zdolnością logicznego myślenia, niezbędnego w analizie procesów gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:ocena aktywności podczas zajęć + aktywność na platformie projekt:projekt dotyczący ryzyka

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0157
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie wiedzy, nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie istoty i instrumentów zarządzania strategicznego, a w szczególności: a) budowy planu strategicznego b) analizy strategicznej, c) budowy strategii przedsiębiorstwa – sposobów jej wdrażania i kontroli, d) zmian strategicznych w wyniku wprowadzania akcji korekcyjnych w strategii i planie strategicznym. Treści będą weryfikowane na wybranych przykładach przedsiębiorstw i jednostek terytorialnych, co będzie mieć miejsce na ćwiczeniach.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Powtórzenie definicji przedsiębiorstwa - omówienie przykładów 2. Przykłady wizji, misji przedsiębiorstwa; 3. Główne miary charakteryzujące kondycję i rozwój przedsiębiorstwa 4. Ilościowa i jakościowa charakterystyka poszczególnych elementów otoczenia dalszego przedsiębiorstwa 5. Omówić misję wybranych przedsiębiorstw – przykłady 6. Wykonać analizę SWOT dla wybranej firmy 7. Wybrać dowolną jednostkę terytorialną, scharakteryzować misję w rozwoju 8. Scharakteryzować cele strategiczne wybranej jednostki, zapisane w strategii rozwoju 9. Scharakteryzować obrane narzędzia realizacji strategii w wybranej jednostce terytorialnej 10. Znaleźć w strategii jednostki terytorialnej zasoby przeznaczone do realizacji strategii 11. Omówić plan wdrażania strategii i jej kontroli w wybranej jednostce terytorialnej 12. Znaleźć zapisy odnośnie do źródeł ryzyka w realizacji strategii
Wykład	<p>Wykłady: 1. Istota instrumenty zarządzania strategicznego</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa jako uwarunkowanie decyzji strategicznych 2. Decyzje strategiczne – etapy podejmowania 3. Plan strategiczny jako podstawowy dokument zarządzania strategicznego – długoterminowa wizja firmy 4. Budowa planu strategicznego – decyzje strategiczne odnośnie do przedsiębiorstwa, portfela działań, rynków 5. Strategia przedsiębiorstwa na tle jego misji i wizji 6. Rodzaje strategii 8. Metody wdrażania strategii (strategia na poziomie strategicznych jednostek biznesu, na poziomie przedsiębiorstwa, na poziomie międzynarodowym) <ol style="list-style-type: none"> 1. Struktury organizacyjne, funkcjonalne, procesy w przedsiębiorstwie, programy i projekty przy wdrażaniu strategii 2. Kontrola realizacji strategii (nadzór nad wdrażaniem strategii, zasady i rodzaje kontroli strategicznej,) 11. Akcje korekcyjne a zmiany w przedsiębiorstwie 3. Kontrola strategiczna 4. Zarządzanie ryzykiem w zarządzaniu strategicznym – awaryjne plany strategiczne

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	K_W02
Opis	Zarządzanie strategiczne pozwala studentowi opanować wiedzę z zakresu korporacji, dużych przedsiębiorstw krajowych i zagranicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć:PRACE NA ZAJĘCIACH
Kod efektu	K_W03
Opis	Student nauczy się narzędzi i sposobów tworzenia struktur organizacyjnych i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć:PRACE NA ZAJĘCIACH

Część I

Kod efektu	K_W06
Opis	Zna w stopniu pogłębionym zarządzanie strategiczne co pozwoli studentowi zapoznać się z metodami i narzędziami służącymi do analizy przyszłości organizacji i jej miejsca oraz roli w przyszłym otoczeniu gospodarczym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć:PRACE NA ZAJĘCIACH

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań określonego problemu ekonomicznego, dokonania wyboru decyzji w tym zakresie a także wdrożenia przyjętych rozstrzygnięć w gospodarce
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć:PRACE NA ZAJĘCIACH
Kod efektu	K_U04
Opis	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych dotyczących przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod badawczych stosowanych w naukach ekonomicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć:PRACE NA ZAJĘCIACH

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K01
Opis	Student będzie kompetentny w postrzeganiu zasadności i ograniczeń a także skutków różnych wyborów i różnych decyzji obejmujących zarządzanie strategiczne w jednostkach
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć:PRACE NA ZAJĘCIACH
Kod efektu	K_K04
Opis	Student posiędzie kompetencje do kreatywnego myślenia w dziedzinie proponowania nowatorskich rozwiązań dla przedsiębiorstwa, dających mu przewagę konkurencyjną w przyszłości.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć:PRACE NA ZAJĘCIACH

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0154
Nazwa przedmiotu	Filozofia społeczna
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z głównymi problemami filozofii społecznej. Nacisk położony jest na filozofię nowożytną i współczesną. Zajęcia mają dostarczyć uczestnikom pojęciowych narzędzi do interpretowania rzeczywistości, uświadomić związki między różnymi dziedzinami rzeczywistości społecznej (polityka, gospodarka, kultura), a także zaznajomić z intelektualnymi tradycjami głównych stanowisk filozoficznych i socjologicznych. The aim of the course is to acquaint students with the main problems of social philosophy. The emphasis is on modern and contemporary philosophy. Classes are to provide participants with conceptual tools for interpreting reality, make them aware of the relationships between various areas of social reality (politics, economy, culture), as well as familiarize them with the intellectual traditions of the main philosophical and sociological positions.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Czym jest filozofia społeczna? Jej stosunek do socjologii, historii, ekonomii. Myśl polityczna starożytności.2. Filozofia społeczna Renesansu. Pragmatyczne i utopijne odpowiedzi teorii na wyzwania praktyki.3. Tradycja umowy społecznej. Model monarchiczny, liberalny i republikański. Przegląd stanowisk nowożytnych i współczesnych.4. Historiozofia XVIII stulecia. W kierunku pomyślenia ludzkości jako sprawczego podmiotu.5. Filozofia społeczna XIX wieku. Teoria społeczeństwa obywatelskiego i państwa. Filozofia dziejów.6. Historia i ideologia. Krytyka ekonomii politycznej jako krytyka społeczna.7. Teoria krytyczna jako paradygmat nauk społecznych i filozofii. Diagnoza społeczeństwa i kultury XX wieku oraz perspektywy emancypacji.8. Praca, wytwarzanie i działanie oraz ich historyczna przemiana. Historyczność kondycji ludzkiej.9. Społeczeństwo panoptyczne i biowładza. Zmiana form kontroli i mechanizmów sprawowania władzy.10. Tradycja feminizmu. Różnica między dyskryminacją a dominacją. Problem płci kulturowej.11. Postmodernizm. Zmierzch „wielkich narracji” i liberalna odpowiedź na problemy XX wieku.12. Problemy globalizacji i teoretyczne narzędzia ich artykulacji. Perspektywa socjologiczna. Ujęcia interdyscyplinarne i unidyscyplinarne a specjalizacja nauk społecznych.13. Dzień dzisiejszy. Kapitał i praca. Czym jest prekariat?14. Prognozy dynamiki kapitału i jej społecznych konsekwencji.
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Zna pogłębione pojęcia socjologiczne i filozoficzne opisujące rzeczywistość społeczną. Rozumie tradycje intelektualne myślenia o społeczeństwie i ma podstawową wiedzę o ich historycznym ukształtowaniu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	zaliczenie:PRACA ZALICZENIOWA PISEMNA
Kod efektu	K_W04
Opis	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu różne koncepcje państwa, społeczeństwa obywatelskiego i rodziny. Zna krytyczne i ideologiczne aspekty kultury.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W04
Metody weryfikacji	zaliczenie:PRACA ZALICZENIOWA PISEMNA
Kod efektu	K_W05
Opis	Ma wiedzę o kształtowaniu się filozoficznych koncepcji podmiotowości obejmujących ludzkie sprawstwo. Zna filozoficzne i socjologiczne opisy globalizacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W05
Metody weryfikacji	zaliczenie:PRACA ZALICZENIOWA PISEMNA
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczno-gospodarcze.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	zaliczenie:PRACA ZALICZENIOWA PISEMNA
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów łączących zjawiska ekonomiczne i strukturę społeczną.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	zaliczenie:PRACA ZALICZENIOWA PISEMNA
Kod efektu	K_U13
Opis	Potrafi poprawnie posługiwać się terminologią filozoficzną i socjologiczną.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U13
Metody weryfikacji	zaliczenie:PRACA ZALICZENIOWA PISEMNA
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_KO3
Opis	Jest świadomy istnienia związków między historią gospodarczą, historią idei, socjologią, ekonomią i polityką.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_KO3
Metody weryfikacji	zaliczenie:PRACA ZALICZENIOWA PISEMNA

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0158
Nazwa przedmiotu	Teoria opodatkowania
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z istotą i funkcjami podatków, zasadami podatkowymi i teoretycznymi podstawami poboru podatków. Zostanie też przedstawiona ewolucja systemu podatkowego w krajach Unii Europejskiej oraz potrzeba harmonizacji podatków i wykorzystania ich w realizacji celów ekonomicznych i społecznych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Rola państwa, polityki fiskalnej i podatków w głównych nurtach ekonomii.2. Definicja i funkcje podatków. Teoretyczne podstawy poboru podatków.3. Zasady podatkowe. Klasyfikacja podatków.4. Ewolucja struktury dochodów budżetowych z podatków krajów UE.5. Ewolucja podatków od dochodów osób fizycznych i prawnych, podatków konsumpcyjnych i podatków majątkowych w krajach UE.6. Reformy podatkowe w krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Podatek liniowy i przyczyny jego popularności.7. Reforma podatkowa w Polsce. Etapy reformowania polskiego systemu podatkowego.8. Przesłanki teoretyczne i praktyczne harmonizacji podatków w krajach UE.
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01

Część I	
Opis	Ma pogłębioną wiedzę na temat budowy systemu podatkowego w teorii i w praktyce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:PYTANIA OPISOWE
Kod efektu	K_W02
Opis	Zna organizację i zasady funkcjonowania administracji podatkowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:PYTANIA OPISOWE
Kod efektu	K_W04
Opis	Ma pogłębioną wiedzę w obszarze postaw społeczeństwa i organów podatkowych wobec opodatkowania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W04
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:PYTANIA OPISOWE
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi wyjaśnić i ocenić wzajemne zależności między budową systemu podatkowego a jego wpływem na budżet państwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:PYTANIA OPISOWE ocena_aktywności_podczas_zajęć:DYSKUSJA
Kod efektu	K_U06
Opis	Zdobytą wiedzę potrafi zastosować w praktyce; potrafi ocenić skuteczność i efektywność systemu podatkowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:PYTANIA OPISOWE ocena_aktywności_podczas_zajęć:DYSKUSJA
Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi przedstawić rozwiązanie wspomagające skuteczność i efektywność systemu podatkowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:PYTANIA OPISOWE ocena_aktywności_podczas_zajęć:DYSKUSJA
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K03
Opis	Posiada świadomość ciągłej zmiany i krytycznej oceny przepisów w zakresie podatków i konieczności ich monitorowania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:DYSKUSJA
Kod efektu	K_K05
Opis	Rozumie "etykę podatkową" zarówno od strony podatnika, jak i organu podatkowego. Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego i zgodnego z obowiązującymi normami prawnymi pełnienia roli zawodowej ekonomisty, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu prawno-podatkowym oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odnacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05

Część I

Metody weryfikacji

kolokwium_pisemne:PYTANIA OPISOWE
ocena_aktywności_podczas_zajęć:DYSKUSJA

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0153
Nazwa przedmiotu	Prawo gospodarcze
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu prawa gospodarczego, jak również zaprezentowanie studentom sposobów interpretacji określonych regulacji prawnych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej. Ponadto, celem jest zwrócenie uwagi na potrzebę nieustannej aktualizacji wiedzy w przedmiotowym zakresie.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	1. Przedsiębiorcy i ich oznaczenia. 2. Instrumenty ochrony przedsiębiorcy wynikające z przepisów prawa autorskiego 3. Wybrane umowy gospodarcze. 4. Zawieranie umów gospodarczych 5. Pełnomocnictwo w obrocie gospodarczym. 6. Gwarancja i rękojmia. 7. Instytucja przedawnienia w prawie gospodarczym.
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Część I

Wykład	1. Ogólna charakterystyka prawa gospodarczego. 2. Źródła prawa gospodarczego z uwzględnieniem prawa ochrony własności intelektualnej 3. Zasady prawa gospodarczego. 4. Przedsiębiorca, Przedsiębiorstwo, Składniki przedsiębiorstwa (w tym majątkowe prawa autorskie) 5. Obowiązki przedsiębiorców w zarządzaniu zasobami własności intelektualnej. 6. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej. 7. Rejestr przedsiębiorców w KRS. 8. Zasady prowadzenia działalności gospodarczej. 9. Reglamentacja działalności gospodarczej. 10. Zakaz prowadzenia określonej działalności gospodarczej. 11. Ograniczenia działalności gospodarczej ze względu na ochronę środowiska. 12. Rola organów administracji publicznej w zakresie działalności gospodarczej. 13. Działalność gospodarcza państwa oraz jednostek samorządu terytorialnego. 14. Ochrona konkurencji i zwalczanie nieuczciwej konkurencji. 15. Ogólna charakterystyka spółek prawa cywilnego i handlowego.
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Posiada wiedzę na temat działalności organów państwowych i organizacji europejskich, międzynarodowych w przedmiocie działalności gospodarczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:TEST
Kod efektu	K_W07
Opis	Posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie norm i reguł prawa gospodarczego publicznego jak i prywatnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:TEST kolokwium_pisemne:TEST
Kod efektu	K_W10
Opis	Zna i rozumie pojęcia z zakresu prawa gospodarczego oraz potrafi prawidłowo posługiwać się wybraną terminologią prawa administracyjnego i cywilnego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:TEST kolokwium_pisemne:TEST
Umiejętności	
Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi sprawnie posługiwać się aktami normatywnymi, zasadami prawa w celu rozwiązywania konkretnych problemów związanych z zakładaniem i funkcjonowaniem przedsiębiorstw.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:TEST
Kod efektu	K_U06
Opis	Ma podstawową wiedzę i potrafi ocenić rolę organów administracji publicznej w zakresie działalności gospodarczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:TEST kolokwium_pisemne:TEST
Kod efektu	K_U13

Część I

Opis	Potrafi wykorzystując wiedzę teoretyczną formułować określone opinie, w odniesieniu do prowadzonej działalności gospodarczej, jak również majątkowych stosunków gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:TEST kolokwium_pisemne:TEST

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K01
Opis	Ma świadomość konsekwencji prawnych podejmowanych decyzji gospodarczych w procesach zarządzania przedsiębiorstwami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST
Kod efektu	K_K02
Opis	Posiada umiejętność uwzględniania aspektów prawnych w procesach tworzenia projektów gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:TEST kolokwium_pisemne:TEST
Kod efektu	K_K03
Opis	Potrafi doskonalić oraz uzupełniać nabytą wiedzę, a także rozumie potrzebę nieustannego doskonalenia.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7190-EK000-NZP-0151
Nazwa przedmiotu	Język angielski w ekonomii - poziom B2+
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Wydział Budownictwa, Mechaniki i Petrochemii
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest ugruntowanie posiadanych umiejętności językowych i poszerzenie ich o zagadnienia języka specjalistycznego, umożliwiające czytanie literatury w języku angielskim lub niemieckim, poznawanie słownictwa i frazeologii języka specjalistycznego, w oparciu o analizę artykułów z literatury fachowej, czasopism i z internetu. Ponadto, utrwała się umiejętności języka ogólnego, ze zwróceniem uwagi na gramatykę i składnię tekstu, a także umiejętności wypowiedzenia się na wiele tematów, wykazując pozytywne i negatywne strony zagadnienia. Student nabywa umiejętności rozumienia problematyki konkretnych lub abstrakcyjnych zjawisk przedstawionych w tekstach złożonych, a szczególnie własnej tematyki zawodowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	18.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<p>1. Forms of business activity // Setting up a business (Unit 1, pp. 8-9); 2. Explaining your job (Unit 1, pp. 10-11); 3. Using the Internet // Handling and protecting data (Unit 2, pp.14 - 17); 4. Etiquette and bad manners at work // Dealing with bullying (Unit 3, pp. 23 - 25, pp. 29 – 30); 5. Product description // Creating and promoting the image (Unit 4, pp. 37- 40); 6. Business failure (Unit 5, pp. 41- 44); 7. Exploring space // Financing ventures (Unit 6, pp. 49 - 53); 8. Planning ahead (Unit 7, pp. 63-65); 9. Recruitment and employment // Jobseeking // Human Resources (Unit 8, pp. 67 – 73); 10. Selling (Unit 9, pp. 78 - 80); 11. Setting prices (Unit 10, pp.88 - 90); 12. Insurance (Unit 11, pp. 94 - 98); 13. Service and dealing with customers (Unit 12, pp. 102 - 107); 14. Productivity (Unit 13, pp. 113 - 115) 15. Creativity (Unit 14, pp. 121 -125); 16. Motivation (Unit 15, pp. 129 - 133). W ramach pracy własnej studenta przedmiot obejmuje: utrwalenie wybranych struktur językowych: Present and Past Tenses; Active and Passive Voice; Modals; Relatives, The imperative; Modals of obligation; Conditional Sentences (1,2); Adjectives and Adverbs; Comparing and Contrasting; oraz wykonanie różnych form pisemnych: Student Profile; CV Writing; Presentation; Formal Letters; Informal Letters and E-mails; Reports and Memos; Taking Notes 1.</p>
-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	K_W01
Opis	Posiada wiedzę w języku angielskim lub niemieckim w zakresie niektórych zagadnień ekonomiczno-biznesowych, obejmujących zagadnienia dotyczące struktury firmy, zasobów ludzkich (ubieganie się o pracę, CV, list aplikacyjny), opisu produktu, marketingu i reklamy, umiejętności prezentacji, relacji i komunikacji z klientem, etyki w biznesie, zasad handlu (import i eksport), świadomości różnic kulturowych kontrahentów, czy nawiązywania i podtrzymywania kontaktów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi korzystać ze wskazanej literatury. Potrafi analizować treść tekstu. Potrafi czytać ze zrozumieniem nowe teksty w języku angielskim lub niemieckim, popularnonaukowe i z zakresu swojej specjalności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U09
Opis	Potrafi opisywać zagadnienie, opisywać konkretny przedmiot lub proces. Potrafi napisać tekst, przedstawiając najważniejsze informacje oraz argumenty za i przeciw. Potrafi napisać tekst służbowy, typu raport lub list formalny, uwzględniający wskazane zagadnienia lub najważniejsze informacje.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U09
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U10

Część I

Opis	Potrafi wypowiedzieć się i uczestniczyć w rozmowie na tematy ogólne i fachowe, podając swoje argumenty, zgadzać się lub nie zgadzać się z rozmówcą.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U11
Opis	Potrafi zrozumieć standardowe wypowiedzi w języku angielskim lub niemieckim, z zakresu życia codziennego, akademickiego i zawodowego. Rozumie dłuższe wypowiedzi, np. główne zagadnienia wykładu, przemówienia, prezentacji i dyskusji (pod warunkiem, że zna tematykę wypowiedzi). Potrafi napisać tekst, przedstawiając najważniejsze informacje oraz argumenty za i przeciw. Umie napisać list formalny, raport, proposal.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U11
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U16
Opis	Rozumie konieczność kontynuowania nauki języka angielskiego lub niemieckiego, w trakcie i po studiach, szczególnie w kierunku swojej specjalności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U16
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K03
Opis	Ma wyobrażenie o środowisku typowym dla obszaru języka angielskiego lub niemieckiego. Zna przykłady z historii, geografii, kultury i techniki Wielkiej Brytanii i USA lub Niemiec. Rozumie teksty i wypowiedzi, dotyczące spraw życia codziennego i biznesowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7190-EK000-NZP-0152
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki w ekonomii - poziom B2+
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Wydział Budownictwa, Mechaniki i Petrochemii
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest ugruntowanie posiadanych umiejętności językowych i poszerzenie ich o zagadnienia języka specjalistycznego, umożliwiające czytanie literatury w języku angielskim lub niemieckim, poznawanie słownictwa i frazeologii języka specjalistycznego, w oparciu o analizę artykułów z literatury fachowej, czasopism i z internetu. Ponadto, utrwała się umiejętności języka ogólnego, ze zwróceniem uwagi na gramatykę i składnię tekstu, a także umiejętności wypowiedzenia się na wiele tematów, wykazując pozytywne i negatywne strony zagadnienia. Student nabywa umiejętności rozumienia problematyki konkretnych lub abstrakcyjnych zjawisk przedstawionych w tekstach złożonych, a szczególnie własnej tematyki zawodowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	18.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	1.Grundbegriffe der Wirtschaft 2.Wirtschaftssysteme 3. Wirtschaftsordnungen 4. Erneuerbare Energie 5. Unternehmensformen 6.Unternehmenskultur 7. Marktforschung 8.Außenhandel und Außenwirtschaft 9.Strukturwandel in der Industrie und in derLandwirtschaft 10. Logistik - Aufgaben und Ziele 11. Messen und Ausstellungen 12. Arbeitslosigkeit 13. Globalisierung 14. Internationale Wirtschaftsorganisationen W ramach pracy własnej studenta przedmiot obejmuje: utwalenie wybranych struktur językowych: Passiv; Zustandspassiv; Konditional I; Konjunktiv IIBedingungsätze; Konjunktiv II – Vergleichssätze; Modalsätze, Funktionsverbgefüge oraz wykonanie różnych form pisemnych: Deutsche Handelskorrespondenz: Anfrage, Angebot, Lebenslauf (CV); Bericht Protokoll; Erstellung einerPräsentation
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Część I**Tabela: Efekty uczenia się**

Wiedza

Kod efektu	K_W01
Opis	Posiada wiedzę w języku angielskim lub niemieckim w zakresie niektórych zagadnień ekonomiczno-biznesowych, obejmujących zagadnienia dotyczące struktury firmy, zasobów ludzkich (ubieganie się o pracę, CV, list aplikacyjny), opisu produktu, marketingu i reklamy, umiejętności prezentacji, relacji i komunikacji z klientem, etyki w biznesie, zasad handlu (import i eksport), świadomości różnic kulturowych kontrahentów, czy nawiązywania i podtrzymywania kontaktów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu zaliczenie:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi korzystać ze wskazanej literatury. Potrafi analizować treść tekstu. Potrafi czytać ze zrozumieniem nowe teksty w języku angielskim lub niemieckim, popularnonaukowe i z zakresu swojej specjalności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu zaliczenie:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu
Kod efektu	K_U08
Opis	Potrafi opisywać zagadnienie, opisywać konkretny przedmiot lub proces. Potrafi napisać tekst, przedstawiając najważniejsze informacje oraz argumenty za i przeciw. Potrafi napisać tekst służbowy, typu raport lub list formalny, uwzględniający wskazane zagadnienia lub najważniejsze informacje.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U08

Część I

Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu zaliczenie:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu
Kod efektu	K_U09
Opis	Potrafi wypowiedzieć się i uczestniczyć w rozmowie na tematy ogólne i fachowe, podając swoje argumenty, zgadzać się lub nie zgadzać się z rozmówcą.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U09
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu zaliczenie:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu
Kod efektu	K_U10
Opis	Potrafi zrozumieć standardowe wypowiedzi w języku angielskim lub niemieckim, z zakresu życia codziennego, akademickiego i zawodowego. Rozumie dłuższe wypowiedzi, np. główne zagadnienia wykładu, przemówienia, prezentacji i dyskusji (pod warunkiem, że zna tematykę wypowiedzi). Potrafi napisać tekst, przedstawiając najważniejsze informacje oraz argumenty za i przeciw. Umie napisać list formalny, raport, propozal.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu zaliczenie:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu
Kod efektu	K_U16

Część I

Opis	Rozumie konieczność kontynuowania nauki języka angielskiego lub niemieckiego, w trakcie i po studiach, szczególnie w kierunku swojej specjalności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U16
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu zaliczenie:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Ma wyobrażenie o środowisku typowym dla obszaru języka angielskiego lub niemieckiego. Zna przykłady z historii, geografii, kultury i techniki Wielkiej Brytanii i USA lub Niemiec. Rozumie teksty i wypowiedzi, dotyczące spraw życia codziennego i biznesowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu zaliczenie:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0159
Nazwa przedmiotu	Ekonomia sektora publicznego
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Podstawowym celem wykładu jest przekazanie studentom wiedzy odnośnie do zasadniczych, ekonomicznych i społecznych aspektów funkcjonowania sektora publicznego. Omówione na nim będą następujące kluczowe zagadnienia: wpływ polityki gospodarczej na efektywność działania sektora publicznego, charakterystyka obszarów funkcjonowania tego sektora oraz ich prawnego i organizacyjnego usytuowania. Punktem wyjścia do realizacji tak sformułowanego celu dydaktycznego będzie zarówno odniesienie się do przykładów empirycznych jak i teorii ekonomii, w tym teorii funkcjonowania sektora publicznego.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Pojęcie sektora publicznego i obszary jego funkcjonowania.2. Sektor publiczny a szkoły współczesnej ekonomii.3. Instrumenty realizacji ekonomicznych i społecznych funkcji państwa.4. niesprawność państwa versus zawodność rynku.5. Dobra i usługi publiczne i dylematy związane z ich redystrybucją i subsydiowaniem.6. Efekty zewnętrzne wynikające z redystrybucji i użytkowania dóbr publicznych.7. Wydatki publiczne - długookresowe trendy.8. Problem zakresu usług publicznych.9. Dochody publiczne. Podatki.
--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01

Część I	
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę odnośnie do teoretycznych podstaw funkcjonowania sektora publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania opisowe ocena_aktywności_podczas_zajęć:rozwiązywanie problemów badawczych
Kod efektu	K_W03
Opis	Student posiada wiedzę odnośnie do zakresu i instrumentów regulacji rynkowych mechanizmów redystrybucyjnych. Student posiada wiedzę na temat głównych obszarów działania instytucji sektora publicznego oraz społeczno-ekonomicznych funkcji samorządu terytorialnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania opisowe ocena_aktywności_podczas_zajęć:rozwiązywanie problemów badawczych
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Student potrafi powiązać makroekonomiczne teorie gospodarowania z praktyka funkcjonowania sektora publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania opisowe ocena_aktywności_podczas_zajęć:rozwiązywanie problemów badawczych
Kod efektu	K_U03
Opis	Student potrafi: 1. podać definicję sektora publicznego, dóbr i usług publicznych oraz określić dziedziny i zakres funkcjonowania sektora publicznego. 2. określić przyczyny niesprawności mechanizmu rynkowego oraz uzasadnić potrzebę aktywności państwa w sferze usług publicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania opisowe ocena_aktywności_podczas_zajęć:rozwiązywanie problemów badawczych
Kod efektu	K_U05
Opis	Student potrafi ocenić efektywność gospodarki budżetowej samorządu terytorialnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania opisowe ocena_aktywności_podczas_zajęć:rozwiązywanie problemów badawczych
Kod efektu	K_U16
Opis	Student potrafi dokonać racjonalnej oceny programów społeczno-gospodarczych prezentowanych przez partie polityczne i być świadomym wyborcą.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U16
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania opisowe ocena_aktywności_podczas_zajęć:rozwiązywanie problemów badawczych
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K05
Opis	Student rozumie potrzebę przestrzegania zasad etyki.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:rozwiązywanie problemów badawczych

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0160
Nazwa przedmiotu	Państwo a biznes
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest poznanie przez studentów roli, sposobów i instrumentów państwa w oddziaływaniu na działalność gospodarczą podmiotów gospodarczych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ul style="list-style-type: none"> • Rola państwa w gospodarce rynkowej • Państwo jako kreator ładu instytucjonalnego • Rynkowy mechanizm alokacji zasobów • Formy rządowej ingerencji w procesy rynkowe a efektywność alokacji zasobów • Zawodność państwa – przyczyny • Przykłady zawodności rynku • Państwo jako regulator rynków • Wpływ państwa na funkcjonowanie rynków produktów, pieniężnego, walutowego, pracy.
--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	esej:prezentacja eseju kolokwium_pisemne:test i pytania otwarte
Kod efektu	K_W03
Opis	Rozumie mechanizmy oddziaływania państwa na działalność biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03

Część I

Metody weryfikacji	esej:prezentacja eseju kolokwium_pisemne:test i pytania otwarte
Kod efektu	K_W05
Opis	Zna uwarunkowania decyzji gospodarczych podmiotów gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W05
Metody weryfikacji	esej:prezentacja eseju kolokwium_pisemne:test i pytania otwarte
Kod efektu	K_W11
Opis	Rozumie bariery i stymulatory rozwoju przedsiębiorczości.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W11
Metody weryfikacji	esej:prezentacja eseju kolokwium_pisemne:test i pytania otwarte

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi posługiwać się normami prawnymi jako instrumentami służącymi do tworzenia porządku instytucjonalnego w gospodarce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	esej:prezentacja eseju kolokwium_pisemne:test i pytania otwarte
Kod efektu	K_U08
Opis	Potrafi konfrontować modelowe i teoretyczne ujęcie procesów ekonomicznych i działań podmiotów gospodarczych z rzeczywistym przebiegiem tych procesów i działań.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U08
Metody weryfikacji	esej:prezentacja eseju kolokwium_pisemne:test i pytania otwarte

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K01
Opis	Ma świadomość skutków ekonomicznych podjętych decyzji w przedsiębiorstwie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:aktywność na zajęciach
Kod efektu	K_K05
Opis	Jest świadomy społecznej odpowiedzialności biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:aktywność na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0162
Nazwa przedmiotu	Marketing Management
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Szczegółowe cele tego przedmiotu to: <ul style="list-style-type: none">• Zapewnienie studentom zrozumienia funkcji marketingu i ogólnej struktury środowiska marketingowego.• Pomoc studentom w zrozumieniu roli menedżerów ds. marketingu w dynamicznym procesie marketingowym globalizacji w powiązaniu z handlem międzynarodowym i konkurencją.• Pomoc studentom w zrozumieniu roli funkcji zarządzania marketingowego w związku z ewoluującym rozwojem technologicznym w dzisiejszym dynamicznym środowisku biznesowym.• Zapewnienie studentom zrozumienia roli menedżerów ds. marketingu w zmieniającym się przejściu od producentów do sprzedawców detalicznych i sprzedawców usług.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Czym jest zarządzanie marketingowe?2. Zachowanie klienta3. Segmentacja4. Kierowanie5. Pozycjonowanie6. Produkty, towary i usługi7. Marki8. Nowe Produkty9. cennik10. Kanały dystrybucji i logistyki11. Relacje z klientami12. Strategia marketingowa13. Plany marketingowe14. Przegląd/przypadki i ćwiczenia eksperymentalne
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Część I

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Zna pojęcia z dziedziny nauk i społecznych i relacje zarządzania marketingowego w stosunku do nauk społecznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:test
Kod efektu	K_W02
Opis	Posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania marketingowego przez pryzmat konieczności stosowania wysokiej jakości rozwiązań systemowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:test
Kod efektu	K_W07
Opis	Posiada wiedzę dotyczącą konieczności dostosowania strategii marketingowej podmiotów gospodarczych do rodzaju produktów i usług oraz potrzeb klientów. Zna normy obowiązujące na rynku konsumenta.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:test
Umiejętności	
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi wykorzystując wiedzę teoretyczną wskazywać na przyczyny niepowodzeń strategii marketingowej na danym rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	projekt:Projekt
Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi w praktyce dokonywać segmentacji klientów według różnych kryteriów, w tym segmentacji geograficznej .
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05
Metody weryfikacji	projekt:Projekt
Kod efektu	K_U16
Opis	Wie że po ukończeniu zajęć obowiązuje teoretyczne i praktyczne pogłębianie wiedzy w zakresie funkcji zarządzania marketingowego w związku z ewoluującym rozwojem technologicznym w dzisiejszym dynamicznym środowisku biznesowym, co zapewnia z jednej strony przewagę organizacji na rynku, z drugiej strony pozwala na rozwój roli menedżerów ds. marketingu w dynamicznym procesie marketingowym globalizacji w powiązaniu z handlem międzynarodowym i konkurencją.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U16
Metody weryfikacji	projekt:Projekt
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K01
Opis	Ma świadomość niepowodzenia przedsiębiorcy nie stosującego we własnej firmie odpowiednio dobranej strategii marketingowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01

Część I

Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Kompetencje społeczne oceniane są na podstawie obserwacji zachowań i postaw podczas prowadzonych zajęć
--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0254
Nazwa przedmiotu	Wnioskowanie statystyczne
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	1. Usystematyzowanie wiedzy o metodach wnioskowania o populacji generalnej na podstawie próby. 2. Formułowanie celów i hipotez badawczych oraz wykorzystanie metod wnioskowania o populacji generalnej na podstawie wyników zaobserwowanych w próbie statystycznej. 3. Wybór odpowiednich procedur wnioskowania statystycznego.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>Wykłady (tematy)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie zmiennej losowej, rozkładu prawdopodobieństwa, funkcji gęstości, dystrybuanty. 2. Próba statystyczna i jej własności, metody doboru próby, estymatory. 3. Zasady estymacji punktowej i przedziałowej; pojęcie: przedziału ufności, współczynnika ufności; interpretacja wyników. 4. Przedział ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i wskaźnika struktury. 5. Weryfikacja hipotez statystycznych: Pojęcie i rodzaje hipotez statystycznych. Zbiór hipotez dopuszczalnych. Hipoteza zerowa i alternatywna. Zasady budowy testów statystycznych. Poziom istotności a obszar krytyczny - poziom krytyczny p. 6. Testy parametryczne: sposób formułowania hipotez i określenie obszaru krytycznego. Testy dla średniej, proporcji, dwóch średnich, dwóch wariancji, dwóch proporcji. 7. Testy nieparametryczne: Istota testów nieparametrycznych. Testy losowości. Testy zgodności. Testy jednorodności. Testy w analizie korelacji i regresji (test dla współczynnika korelacji i regresji liniowej, test liniowości funkcji regresji. test niezależności chi-kwadrat). 8. Testy w analizie szeregów dynamicznych (test dla współczynnika kierunkowego prostej, test liniowości trendu).
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zmienne losowe typu ciągłego; konstruowanie funkcji gęstości, wyznaczanie dystrybuanty, obliczanie wartości wybranych parametrów opisowych rozkładu prawdopodobieństwa zmiennej losowej i ich interpretacja, przykłady i zadania. 2. Konstruowanie przedziału ufności dla wartości przeciętnej, wskaźnika struktury, wariancji; wyznaczanie wielkości próby dla przedziałowego oszacowania wartości przeciętnej - przykłady i zadania. 3. Weryfikacja hipotez o wartości przeciętnej, wariancji, wskaźnika struktury, przykłady i zadania. 4. Weryfikacja hipotez o współczynniku korelacji i regresji, przykłady i zadania. 5. Testy w analizie szeregów dynamicznych (test dla współczynnika kierunkowego prostej, test liniowości trendu), przykłady i zadania.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W12
Opis	Zna wymogi w zakresie przedstawiania i interpretacji wyników analiz statystycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W12
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W13
Opis	Zna zasady przeprowadzania badań empirycznych z wykorzystaniem procedur statystyki matematycznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W15
Opis	Zna i rozumie istniejące metody wnioskowania statystycznego

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny

Umiejętności

Kod efektu	K_U03
Opis	Potrafi zaprezentować wyniki analizy i płynące z niej wnioski
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	projekt:przygotowanie projektu i prezentacja na zajęciach, odpowiedzi na pytania
Kod efektu	K_U04
Opis	Potrafi prognozować procesy i zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem metody reprezentacyjnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	projekt:przygotowanie projektu i prezentacja na zajęciach, odpowiedzi na pytania
Kod efektu	K_U14
Opis	Potrafi dobrać narzędzia wnioskowania statystycznego odpowiednie do przeprowadzenia analizy zjawisk.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U14
Metody weryfikacji	projekt:przygotowanie projektu i prezentacja na zajęciach, odpowiedzi na pytania

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K01
Opis	Potrafi uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	projekt:przygotowanie projektu i prezentacja na zajęciach, odpowiedzi na pytania
Kod efektu	K_K03
Opis	Student jest świadomy konieczności uzupełniania nabytej wiedzy i doskonalenia posiadanych umiejętności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	projekt:przygotowanie projektu i prezentacja na zajęciach, odpowiedzi na pytania

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0261
Nazwa przedmiotu	Praktyka zawodowa II
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	10

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem praktyk zawodowych jest rozwijanie wiedzy teoretycznej i umiejętności zdobytych podczas studiów oraz wykształcenie umiejętności zastosowania ich w praktyce funkcjonowania firmy. Student odbywający praktykę zawodową ma możliwość praktycznego poznania zagadnień związanych z wybraną specjalnością, jak również zebrania materiałów źródłowych do pisania pracy dyplomowej. Praktyki pozwalają również na nawiązanie kontaktów zawodowych, umożliwiających wykorzystanie ich w momencie poszukiwania pracy
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Praktyka	300.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	10
---------------------	----

03. Treści kształcenia

Praktyka	Program praktyk obejmuje zapoznanie się z: 1. Podstawowymi zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy. 1. Strukturą organizacyjną, formą własnościową podmiotu gospodarczego i charakterem prowadzonej działalności 3. Pracą wybranych działów lub zagadnień, np.: - Planowanie i analiza ekonomiczna - Ocena efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych - Współpraca z otoczeniem - Formy rozliczeń z kontrahentami - Monitoring kosztów - Ewidencja księgową - Współpraca z instytucjami finansowymi - Zasady i źródła finansowania działalności - Rozliczenia podatkowe - Ocena ryzyka - Badania rynkowe i prognozowanie - Systemy wspomagające zarządzanie - Kontakt z klientami
----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02

Część I

Opis	Ma wiedzę na temat zasad bezpieczeństwa pracy, struktury organizacyjnej danej jednostki gospodarczej, celach jej działalności i ogólnych zasadach funkcjonowania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_W07
Opis	Zna podstawowe akty prawne dotyczące danej sfery działalności Zakładu Pracy, w której odbywa praktykę, posiada podstawową wiedzę na temat dokumentów regulujących jego pracę.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej

Umiejętności

Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi zastosować w trakcie wykonywania powierzonych zadań przepisy prawa odnoszące się bezpośrednio do swojego stanowiska pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi wyszukiwać, dobierać i wykorzystywać materiały i informacje niezbędne do realizacji powierzonych zadań komunikując się z przedstawicielami poszczególnych działów firmy oraz ze specjalistami z zewnątrz.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U09
Opis	Posiada umiejętność przygotowania prac i wystąpień ustnych dotyczących szczegółowych zagadnień ekonomicznych występujących w danej firmie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U09
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U10
Opis	Posiada umiejętność przygotowania prac i wystąpień ustnych dotyczących szczegółowych zagadnień ekonomicznych występujących w danej firmie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U13

Część I

Opis	Potrafi wyszukiwać, dobierać i wykorzystywać materiały i informacje niezbędne do realizacji powierzonych zadań komunikując się z przedstawicielami poszczególnych działów firmy oraz ze specjalistami z zewnątrz.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U13
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U17
Opis	Chętnie uczestniczy w zespole pełniąc w nim różne role.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U17
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U18
Opis	Efektywnie gospodaruje czasem pracy, sumiennie i z odpowiedzialnością wykonuje zadania określone przez siebie i innych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U18
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K02
Opis	Wykazuje się umiejętnością krytycznego myślenia i działania dzieląc się swoimi pomysłami w grupie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_K04
Opis	Wykazuje się umiejętnością krytycznego myślenia i działania dzieląc się swoimi pomysłami w grupie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0253
Nazwa przedmiotu	Makroekonomia II
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	5

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zrozumienie przez studentów wpływu otoczenia makroekonomicznego na podmioty gospodarcze, poznanie zależności makroekonomicznych w gospodarce i znaczenia polityki makroekonomicznej państwa, a także zdobycie umiejętności interpretacji danych i tendencji makroekonomicznych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h
Ćwiczenia	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	5
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Mechanizmy popytowe i podażowe w gospodarce.2. Zalety i wady podejścia modelowego w ekonomii.3. Rola państwa w gospodarce.4. Równowaga finansów publicznych. Problem długu publicznego i jego finansowanie.5. Polityka pieniężna i fiskalna i skuteczność obu polityk.6. Konsekwencje sztywnych i płynnych kursów walutowych.7. Polityka rynku pracy, problem inflacji, cykliczności wzrostu gospodarczego.
-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretyczne nurty współczesnej 2. Krótko i długookresowe modele wzrostu gospodarczego 3. Model ISLM. 4. Równowaga na rynku towarowym i pieniężnym w gospodarce zamkniętej. 5. Skutki polityki fiskalnej i pieniężnej w gospodarce zamkniętej. 6. Model gospodarki otwartej. Kurs walutowy. 7. Równowaga w gospodarce otwartej. Model ISLM BP. 8. Skutki polityki pieniężnej i fiskalnej w gospodarce otwartej. 9. Model ADAS. Wahania wielkości produkcji w gospodarce zamkniętej 10. Inflacja a bezrobocie. Krzywa Phillipsa.
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę o gospodarce i polityce makroekonomicznej państwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W03
Opis	Rozumie zależności występujące między zmiennymi makroekonomicznymi.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W06
Opis	Zna pogłębione metody analizy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi zebrać i interpretować dane i wskaźniki makroekonomiczne.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U03
Opis	Potrafi wyrażać własne opinie na temat przebiegu i skutków zjawisk i procesów makroekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U08
Opis	Posiada umiejętność oceny stosowanej polityki pieniężnej i fiskalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U08
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K01

Część I

Opis	Ma świadomość skutków niepożądanych zjawisk makroekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_K03
Opis	Ma świadomość wzbogacania i krytycznej oceny wiedzy i umiejętności z zakresu makroekonomii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0256
Nazwa przedmiotu	Zaawansowane finanse przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem zajęć jest wypracowanie umiejętności stosowania przez Studenta mechanizmów efektywnego zarządzania finansami w praktyce finansów przedsiębiorstw. Wykład ma również umożliwić dalszą samodzielną pracę studenta nad tą problematyką, w tym umiejętność pracy nad literaturą fachową przedmiotu.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Kapitał obrotowy netto i Kapitał obrotowy brutto Zarządzanie zapasami Zarządzanie należnościami Zarządzanie gotówką Decyzje finansowe w przedsiębiorstwie Metoda pomiaru EVA: szacowanie wartości miernika, korzyści stosowania Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa (majątkowe, dochodowe, porównawcze, mieszane) Wykorzystywane programy komputerowe – arkusz kalkulacyjny Excel.
Wykład	Zarządzanie kapitałem obrotowym netto i miejsce płynności w zarządzaniu finansami Konceptcje wartości i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa Czynniki kształtujące wartość firmy Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie Kreacja wartości przedsiębiorstwa Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W10
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę na temat uregulowań prawnych dotyczących funkcjonowania podmiotów gospodarczych, zwłaszcza podmiotów prawa handlowego.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W13
Opis	Posiada wiedzę w zakresie czynników determinujących wartość przedsiębiorstwa, potrafi określić nośniki jej wartości
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W14
Opis	Zna metody szacowania wartości przedsiębiorstwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W14
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne

Umiejętności

Kod efektu	K_U02
Opis	Posiada umiejętność oceny efektywności stosowanych strategii zarządzania finansami, zna pojęcie strategii i taktyki finansowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U04
Opis	Posiada umiejętność stosowania teoretycznych mechanizmów i technik efektywnego zarządzania finansami w konkretnych przypadkach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U16
Opis	Student jest świadomy wysokiej zmienności uwarunkowań działania podmiotów gospodarczych, w tym regulacji prawnych, determinujących realizowane w nich strategie finansowe.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U16
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K01
Opis	Student ma świadomość znaczenia efektywnego zarządzania finansami w działalności przedsiębiorstw. Rozumie konieczność stosowania odpowiednich metod zwiększających efektywność jednostek na rynku
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_K03
Opis	Po ukończeniu kursu Student ma świadomość konieczności doskonalenia zdobytej wiedzy z uwagi na wysoką zmienność mikro i makrootoczenia
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0264
Nazwa przedmiotu	Systemy zarządzania w przedsiębiorstwie
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy i wykształcenie u studentów umiejętności i kompetencji w zakresie poruszania się w przedsiębiorstwie na szczeblu menedżerskim przy różnych koncepcjach i metodach zarządzania przedsiębiorstwem. Zmienność metod, ich cele, procesy, które je tworzą wymagają coraz nowej wiedzy o złożoności problemów związanych z budową sukcesu przedsiębiorstwa. Metody i koncepcje pokazane na wykładach stanowią tzw. najlepsze praktyki, są stosowane przez firmy nowoczesne, odważne i kreatywne. Stanowią wzór dla branż, sektorów i przedsiębiorstw w innych krajach. Jest to wykład o skutecznych metodach zarządzania i warunkach tej skuteczności.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przesłanki ewolucji istniejących i powstawanie nowych metod i koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem 2. Cele i wartości uznawane przez współczesne przedsiębiorstwa 3. Strategiczne znaczenie modelu biznesu dla współczesnych koncepcji zarządzania 4. Orientacja na klienta – jako podstawowy wyznacznik metod i koncepcji zarządzania 5. Zarządzanie przez jakość – metoda TQM, zarządzanie zintegrowane 6. Benchmarking jako koncepcja zarządzania 7. Reengineering – jako koncepcja zarządzania 8. Zarządzanie procesowe 9. Zarządzanie projektami przez projekty 10. Zarządzanie zmianą 11. Rola Internetu w tworzeniu nowych systemów zarządzania – przedsiębiorstwa sieciowe 12. Zarządzanie antykryzysowe w przedsiębiorstwie 13. Zarządzanie ryzykiem 14. Running lean jako metoda prowadząca do sukcesu przedsiębiorstwa 15. Zaliczenie
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę i rozumie definicje i pojęcia z zakresu zarządzania organizacjami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W03
Opis	Posiada wiedzę z zakresu dynamicznie zmieniających się relacji organizacja-otoczenie, o celach i prawidłowościach kształtujących te relacje
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W06
Opis	Umie dostrzec konieczność stosowania zmian organizacyjnych, dostosowania organizacji do dynamicznie zmieniającego się otoczenia, identyfikuje w sposób poprawny zachodzące prawidłowości. Zna w stopniu pogłębionym metody i narzędzia opisu i analiz.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi identyfikować pojęcia z zakresu zarządzania organizacjami w kontekście prawidłowych relacji tych organizacji z otoczeniem
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do identyfikowania konieczności zmian w organizacjach, prawidłowo formułuje opinie z nimi związane

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U07
Opis	Posiada umiejętności związane z symulowaniem i prognozowaniem efektów osiągniętych przez wprowadzenie zmian w organizacji, dokonać wyboru odpowiednich, najbardziej pożądaných decyzji na szczeblu zarządzania firmą
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K01
Opis	Posiada świadomość ponoszenia przez organizacje konsekwencji ekonomicznych związanych z nietrafnie i nieumiejętnie wprowadzanymi zmianami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_K04
Opis	Potrafi wskazywać nowe, efektywne i skuteczne rozwiązania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0260
Nazwa przedmiotu	Controlling
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Cel ogólny: Przekazanie podstawowych wiadomości na temat controllingu strategicznego i operacyjnego oraz o kierunkach zastosowań instrumentów controllingu służących do wspomaganie procesów podejmowania decyzji i monitorowania efektów działalności przedsiębiorstw. Cel dydaktyczny: 1. Zapoznanie studentów z genezą, istotą, zasadami, funkcjami i rodzajami controllingu oraz z zadaniami controllera i jego miejscem w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa 2. Zapoznanie studentów z nowoczesnymi odmianami rachunku kosztów pod kątem możliwości ich zastosowania w zarządzaniu. 3. Zapoznanie studentów z nowoczesnymi narzędziami controllingu i rachunkowości zarządczej przydatnymi w procesie planowania, podejmowania decyzji i służącymi do pomiaru i oceny dokonań przedsiębiorstw.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Controlling kosztów (nowoczesne systemy rachunku kosztów: rachunek kosztów działań, rachunek cyklu życia produktu, rachunek kosztów docelowych) 2. Koszty w problemowych rachunkach decyzyjnych 3. Controlling w procesie planowania finansowego (Budżetowanie operacyjne a planowanie finansowe, Master Budżet, budżet rachunku wyników, budżetowanie pozycji bilansowych, budżetowanie wpływów i wydatków, budżetowanie kapitałowe) 4. Zrównoważona karta wyników 5. Kolokwium.
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Controlling w działalności przedsiębiorstwa (istota, geneza, zadania controllingu, controlling a rachunkowość, rodzaje controllingu) 2. Zadania controllera i jego miejsce w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa 3. Koszty w problemowych rachunkach decyzyjnych: alokacja ograniczonych zasobów, zamówienia specjalne, ceny transferowe, decyzje cenowe, decyzje „make-or-buy” 4. Controlling kosztów (nowoczesne systemy rachunku kosztów: rachunek kosztów działań, rachunek cyklu życia produktu, rachunek kosztów docelowych, rachunek kosztów ciągłego doskonalenia, rachunek kosztów łańcuch wartości) 5. Controlling w procesie planowania finansowego (Budżetowanie operacyjne a planowanie finansowe, Master Budżet, budżet rachunku wyników, budżetowanie pozycji bilansowych, budżetowanie wpływów i wydatków) 6. Controlling w sterowaniu dokonaniem przedsiębiorstwa - Strategiczna karta wyników jako narzędzie pomiaru i oceny dokonań
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie controllingu i rozumie jakie są jego relacje z rachunkowością. Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcji, zadań controllingu. Zna miejsce i rolę controllingu w procesie tworzenia i funkcjonowania systemu informacyjnego przedsiębiorstwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W05
Opis	Ma podstawową wiedzę o roli, zadaniach controllera i jego miejscu w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W05
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W13
Opis	Zna nowoczesne odmiany rachunku kosztów (rachunek kosztów działań, rachunek kosztów docelowych, rachunek kosztów standardowych, rachunek cyklu życia produktów). Zna narzędzia controllingu wspierające menadżerów w procesie podejmowania decyzji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne

Umiejętności

Kod efektu	K_U04
Opis	Umie sporządzić budżet przedsiębiorstwa i przeprowadzić analizę odchyłeń od budżetu. Potrafi opracować model Strategicznej Karty Wyników z wykorzystaniem tego narzędzia w zarządzaniu strategicznym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U07

Część I

Opis	Potrafi wybierać właściwe metody kalkulacji kosztów i cen, dokonywać wyceny produktów, ustalać wynik finansowy przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu różnych nowoczesnych modeli rachunku kosztów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U15
Opis	Potrafi przeprowadzić analizy kosztowe i wskazać optymalną decyzję.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U15
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U18
Opis	Wykazuje się samodzielnością myślenia w trakcie rozwiązywania określonych problemów dotyczących wykorzystania różnych instrumentów controllingu w przedsiębiorstwie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U18
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Świadomie wykorzystuje odpowiednie instrumenty controllingu na potrzeby podejmowania określonych decyzji ekonomicznych w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:aktywność na zajęciach i prezentacja zadań i analiz problemów przygotowanych w domu

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0262
Nazwa przedmiotu	Project Management
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	EKEBI-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności przygotowania wybranych elementów karty projektu i planu projektu w zakresie określonym w części dotyczącej treści merytorycznych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Przygotowanie planu projektu zawierającego:1. Opis przedsiębiorstwa, opis i uzasadnienie realizacji projektu.2. Cele projektu.3. Zespół realizujący projekt.4. Analiza interesariuszy.5. Metoda analizy ryzyka projektu.6. Struktura podziału pracy.7. Sieć powiązań.8. Harmonogram.9. Zasoby projektu.10. Koszty projektu.
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W04
Opis	Ma wiedzę dotyczącą analizy otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego w celu planowania przedsięwzięć.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W04
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:prezentacja podczas zajęć (projekt na wybrany temat)
Umiejętności	
Kod efektu	K_U10
Opis	Umie zaprezentować przygotowane rozwiązania problemów związanych z planowaniem przedsięwzięć.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:prezentacja podczas zajęć (projekt na wybrany temat)

Część I

Kod efektu	K_U14
Opis	Potrafi przygotować plan projektu zgodnie z wybranymi zasadami zarządzania projektami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U14
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:prezentacja podczas zajęć (projekt na wybrany temat)

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Potrafi przeanalizować wybrane problemy i opracować ich rozwiązania w formie projektów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:aktywność podczas dyskusji Ćwiczenia: projekt:prezentacja podczas zajęć (projekt na wybrany temat)

Kod efektu	K_K07
Opis	Absolwent jest gotów do inicjowania działania na rzecz dobra społecznego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K07
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:współpraca na zajęciach

Kod efektu	K_K08
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z obszaru zarządzania w środowisku projektowym w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej. Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia projektyzacji w gospodarce, podejmowania działań na rzecz dobra społecznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K08
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:aktywność podczas dyskusji Ćwiczenia: projekt:prezentacja podczas zajęć (projekt na wybrany temat)

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0258
Nazwa przedmiotu	Polityka przemysłowa
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z terminologią stosowaną w polityce przemysłowej, z zasadami, prawidłowościami i narzędziami występującymi w polityce przemysłowej, czynnikami decydującymi o skuteczności polityki przemysłowej. Niestacjonarne: Zapoznanie studenta z kierunkami rozwoju polityki przemysłowej w Unii Europejskiej i Polsce.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Przemysł - pojęcie i jego klasyfikacja . Struktura przemysłu w Polsce. Zakres i cele działalności przemysłowej .2. Polityka przemysłowa - istota, rodzaje i zasady.3. Cele i instrumenty polityki przemysłowej.4. Funkcje i charakter polityki przemysłowej.5. i 5. Narzędzia polityki przemysłowej.6. i 7. Próba formułowania polityki przemysłowej w Polsce. Przegląd koncepcji, rządowe programy polityki przemysłowej.7. i 9. Udział poszczególnych gałęzi przemysłu w tworzeniu PKB. Sytuacja w wybranych sektorach polskiego przemysłu - próba oceny.8. Polityka przemysłowa a konkurencyjność przemysłu.9. Innowacyjność jako priorytet polityki przemysłowej.10. Doświadczenia międzynarodowe w dziedzinie polityki przemysłowej.13. Nowa Polityka Przemysłowa. Sektory przemysłu preferowane w ramach Nowej Polityki Przemysłowej UE.
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I

Kod efektu	K_W10
Opis	Zna i rozumie pojęcia z zakresu polityki przemysłowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej
Kod efektu	K_W11
Opis	Zna cele i instrumenty polityki przemysłowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W11
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej
Kod efektu	K_W15
Opis	Student potrafi dobrać właściwą literaturę do opracowania prezentacji dotyczącej wybranego sektora przemysłu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi na podstawie wiedzy teoretycznej dotyczącej polityki przemysłowej dokonać analizy działalności sektora przemysłu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi dokonać analizy wybranego sektora przemysłu, jego konkurencyjności, przyjmując proste założenia badawcze i dokonać ich weryfikacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Ma świadomość uaktualniania wiedzy na tematy związane z polityką przemysłową.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0257
Nazwa przedmiotu	Polityka konkurencji
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	1. Zapoznanie z podstawowymi koncepcjami teoretycznymi polityki konkurencji i polityki konkurencyjności, 2. Zapoznanie z zakresem polityki konkurencji, istotą międzynarodowej konkurencyjności gospodarki, 3. Zapoznanie z podstawowym zakresem reguł konkurencji w Unii Europejskiej. 4. Zapoznanie z : zakazem praktyk ograniczających konkurencję, kontrolą koncentracji przedsiębiorstw, sektorowymi regułami konkurencji, pomocą publiczną w polityce konkurencyjnej, uwarunkowaniami państwowych monopolii i przedsiębiorstw publicznych w kontekście polityki konkurencji.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe założenia teorii konkurencji, geneza polityki konkurencji. 2. Polityka konkurencji w świetle zasad funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego, funkcje i instrumenty polityki konkurencji; 3. Znaczenie polityki konkurencji w procesie kształtowania międzynarodowej konkurencyjności gospodarki 4. Istota, cele, determinanty konkurencyjności; 5. Wpływ globalizacji na konkurencyjność: koncepcje "międzynarodowej linii pościgu", „luki technologicznej”. 6. Międzynarodowa konkurencyjność państw i EU. 7. Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw. 8. Cechy europejskiej polityki konkurencji. 9. Wspólna polityka konkurencji wobec przedsiębiorstw, w tym koncentracja przedsiębiorstw, porozumienia między przedsiębiorstwami, nadużywanie pozycji konkurencyjnej. 10. Wspólna polityka konkurencji wobec pomocy publicznej.
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	K_W02
Opis	Posiada wiedzę o organizacjach funkcjonujących na rynku międzynarodowym, oraz rozumie potrzebę koordynacji polityki konkurencji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_W07
Opis	Zna podstawowe uwarunkowania determinujące fuzje przedsiębiorstw, procesy koncentracji, zakazane praktyki ograniczające konkurencję, funkcjonowanie państwowych monopolii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_W10
Opis	Zna pojęcia i zakres reguł prawnych determinujących fuzje przedsiębiorstw, procesy koncentracji, zakazanych praktyk ograniczających konkurencję, uwarunkowań funkcjonowania państwowych monopolii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi analizować zagadnienia związane z polityką konkurencji w EU, potrafi oceniać zależności i uwarunkowania wynikające z ram prawnych regulujących politykę konkurencji, tak w zakresie przedsiębiorstw, jak i państw.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01

Część I

Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i analizować przyczyny oraz przebieg zjawisk ekonomicznych w aspekcie polityki konkurencyjnej i formułować na tej podstawie opinii odnośnie przedsiębiorstw i państw.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi posługiwać się znanymi regułami dotyczącymi aspektu koncentracji, fuzji / przejęć, polityki konkurencji, zakazów naruszających zasady polityki konkurencji w celu rozwiązania konkretnych problemów w organizacjach gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_U16
Opis	Jest świadomy zmian w otoczeniu, reguł dotyczących polityki konkurencji, które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy, doświadczeń i konieczności wymiany informacji z innymi osobami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U16
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Jest świadomy zmian w otoczeniu, reguł dotyczących polityki konkurencji, które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy, doświadczeń i konieczności wymiany informacji z innymi osobami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0256
Nazwa przedmiotu	Zaawansowane finanse przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem zajęć jest wypracowanie umiejętności stosowania przez Studenta mechanizmów efektywnego zarządzania finansami w praktyce finansów przedsiębiorstw. Wykład ma również umożliwić dalszą samodzielną pracę studenta nad tą problematyką, w tym umiejętność pracy nad literaturą fachową przedmiotu.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Kapitał obrotowy netto i Kapitał obrotowy brutto Zarządzanie zapasami Zarządzanie należnościami Zarządzanie gotówką Decyzje finansowe w przedsiębiorstwie Metoda pomiaru EVA: szacowanie wartości miernika, korzyści stosowania Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa (majątkowe, dochodowe, porównawcze, mieszane) Wykorzystywane programy komputerowe – arkusz kalkulacyjny Excel.
Wykład	Zarządzanie kapitałem obrotowym netto i miejsce płynności w zarządzaniu finansami Konceptcje wartości i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa Czynniki kształtujące wartość firmy Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie Kreacja wartości przedsiębiorstwa Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W10
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę na temat uregulowań prawnych dotyczących funkcjonowania podmiotów gospodarczych, zwłaszcza podmiotów prawa handlowego.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W13
Opis	Posiada wiedzę w zakresie czynników determinujących wartość przedsiębiorstwa, potrafi określić nośniki jej wartości
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W14
Opis	Zna metody szacowania wartości przedsiębiorstwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W14
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne

Umiejętności

Kod efektu	K_U02
Opis	Posiada umiejętność oceny efektywności stosowanych strategii zarządzania finansami, zna pojęcie strategii i taktyki finansowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U04
Opis	Posiada umiejętność stosowania teoretycznych mechanizmów i technik efektywnego zarządzania finansami w konkretnych przypadkach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U16
Opis	Student jest świadomy wysokiej zmienności uwarunkowań działania podmiotów gospodarczych, w tym regulacji prawnych, determinujących realizowane w nich strategie finansowe.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U16
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K01
Opis	Student ma świadomość znaczenia efektywnego zarządzania finansami w działalności przedsiębiorstw. Rozumie konieczność stosowania odpowiednich metod zwiększających efektywność jednostek na rynku
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_K03
Opis	Po ukończeniu kursu Student ma świadomość konieczności doskonalenia zdobytej wiedzy z uwagi na wysoką zmienność mikro i makrootoczenia
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0264
Nazwa przedmiotu	Systemy zarządzania w przedsiębiorstwie
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy i wykształcenie u studentów umiejętności i kompetencji w zakresie poruszania się w przedsiębiorstwie na szczeblu menedżerskim przy różnych koncepcjach i metodach zarządzania przedsiębiorstwem. Zmienność metod, ich cele, procesy, które je tworzą wymagają coraz nowej wiedzy o złożoności problemów związanych z budową sukcesu przedsiębiorstwa. Metody i koncepcje pokazane na wykładach stanowią tzw. najlepsze praktyki, są stosowane przez firmy nowoczesne, odważne i kreatywne. Stanowią wzór dla branż, sektorów i przedsiębiorstw w innych krajach. Jest to wykład o skutecznych metodach zarządzania i warunkach tej skuteczności.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przesłanki ewolucji istniejących i powstawanie nowych metod i koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem 2. Cele i wartości uznawane przez współczesne przedsiębiorstwa 3. Strategiczne znaczenie modelu biznesu dla współczesnych koncepcji zarządzania 4. Orientacja na klienta – jako podstawowy wyznacznik metod i koncepcji zarządzania 5. Zarządzanie przez jakość – metoda TQM, zarządzanie zintegrowane 6. Benchmarking jako koncepcja zarządzania 7. Reengineering – jako koncepcja zarządzania 8. Zarządzanie procesowe 9. Zarządzanie projektami przez projekty 10. Zarządzanie zmianą 11. Rola Internetu w tworzeniu nowych systemów zarządzania – przedsiębiorstwa sieciowe 12. Zarządzanie antykryzysowe w przedsiębiorstwie 13. Zarządzanie ryzykiem 14. Running lean jako metoda prowadząca do sukcesu przedsiębiorstwa 15. Zaliczenie
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę i rozumie definicje i pojęcia z zakresu zarządzania organizacjami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W03
Opis	Posiada wiedzę z zakresu dynamicznie zmieniających się relacji organizacja-otoczenie, o celach i prawidłowościach kształtujących te relacje
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W06
Opis	Umie dostrzec konieczność stosowania zmian organizacyjnych, dostosowania organizacji do dynamicznie zmieniającego się otoczenia, identyfikuje w sposób poprawny zachodzące prawidłowości. Zna w stopniu pogłębionym metody i narzędzia opisu i analiz.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi identyfikować pojęcia z zakresu zarządzania organizacjami w kontekście prawidłowych relacji tych organizacji z otoczeniem
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do identyfikowania konieczności zmian w organizacjach, prawidłowo formułuje opinie z nimi związane

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U07
Opis	Posiada umiejętności związane z symulowaniem i prognozowaniem efektów osiągniętych przez wprowadzenie zmian w organizacji, dokonać wyboru odpowiednich, najbardziej pożądaných decyzji na szczeblu zarządzania firmą
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K01
Opis	Posiada świadomość ponoszenia przez organizację konsekwencji ekonomicznych związanych z nietrafnie i nieumiejętnie wprowadzanymi zmianami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_K04
Opis	Potrafi wskazywać nowe, efektywne i skuteczne rozwiązania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0261
Nazwa przedmiotu	Praktyka zawodowa II
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	10

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem praktyk zawodowych jest rozwijanie wiedzy teoretycznej i umiejętności zdobytych podczas studiów oraz wykształcenie umiejętności zastosowania ich w praktyce funkcjonowania firmy. Student odbywający praktykę zawodową ma możliwość praktycznego poznania zagadnień związanych z wybraną specjalnością, jak również zebrania materiałów źródłowych do pisania pracy dyplomowej. Praktyki pozwalają również na nawiązanie kontaktów zawodowych, umożliwiających wykorzystanie ich w momencie poszukiwania pracy
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Praktyka	300.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	10
---------------------	----

03. Treści kształcenia

Praktyka	Program praktyk obejmuje zapoznanie się z: 1. Podstawowymi zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy. 1. Strukturą organizacyjną, formą własnościową podmiotu gospodarczego i charakterem prowadzonej działalności 3. Pracą wybranych działów lub zagadnień, np.: - Planowanie i analiza ekonomiczna - Ocena efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych - Współpraca z otoczeniem - Formy rozliczeń z kontrahentami - Monitoring kosztów - Ewidencja księgową - Współpraca z instytucjami finansowymi - Zasady i źródła finansowania działalności - Rozliczenia podatkowe - Ocena ryzyka - Badania rynkowe i prognozowanie - Systemy wspomagające zarządzanie - Kontakt z klientami
----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02

Część I

Opis	Ma wiedzę na temat zasad bezpieczeństwa pracy, struktury organizacyjnej danej jednostki gospodarczej, celach jej działalności i ogólnych zasadach funkcjonowania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_W07
Opis	Zna podstawowe akty prawne dotyczące danej sfery działalności Zakładu Pracy, w której odbywa praktykę, posiada podstawową wiedzę na temat dokumentów regulujących jego pracę.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej

Umiejętności

Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi zastosować w trakcie wykonywania powierzonych zadań przepisy prawa odnoszące się bezpośrednio do swojego stanowiska pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi wyszukiwać, dobierać i wykorzystywać materiały i informacje niezbędne do realizacji powierzonych zadań komunikując się z przedstawicielami poszczególnych działów firmy oraz ze specjalistami z zewnątrz.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U09
Opis	Posiada umiejętność przygotowania prac i wystąpień ustnych dotyczących szczegółowych zagadnień ekonomicznych występujących w danej firmie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U09
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U10
Opis	Posiada umiejętność przygotowania prac i wystąpień ustnych dotyczących szczegółowych zagadnień ekonomicznych występujących w danej firmie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U13

Część I

Opis	Potrafi wyszukiwać, dobierać i wykorzystywać materiały i informacje niezbędne do realizacji powierzonych zadań komunikując się z przedstawicielami poszczególnych działów firmy oraz ze specjalistami z zewnątrz.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U13
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U17
Opis	Chętnie uczestniczy w zespole pełniąc w nim różne role.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U17
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U18
Opis	Efektywnie gospodaruje czasem pracy, sumiennie i z odpowiedzialnością wykonuje zadania określone przez siebie i innych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U18
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K02
Opis	Wykazuje się umiejętnością krytycznego myślenia i działania dzieląc się swoimi pomysłami w grupie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_K04
Opis	Wykazuje się umiejętnością krytycznego myślenia i działania dzieląc się swoimi pomysłami w grupie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0254
Nazwa przedmiotu	Wnioskowanie statystyczne
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	1. Usystematyzowanie wiedzy o metodach wnioskowania o populacji generalnej na podstawie próby. 2. Formułowanie celów i hipotez badawczych oraz wykorzystanie metod wnioskowania o populacji generalnej na podstawie wyników zaobserwowanych w próbie statystycznej. 3. Wybór odpowiednich procedur wnioskowania statystycznego.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>Wykłady (tematy)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie zmiennej losowej, rozkładu prawdopodobieństwa, funkcji gęstości, dystrybuanty. 2. Próba statystyczna i jej własności, metody doboru próby, estymatory. 3. Zasady estymacji punktowej i przedziałowej; pojęcie: przedziału ufności, współczynnika ufności; interpretacja wyników. 4. Przedział ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i wskaźnika struktury. 5. Weryfikacja hipotez statystycznych: Pojęcie i rodzaje hipotez statystycznych. Zbiór hipotez dopuszczalnych. Hipoteza zerowa i alternatywna. Zasady budowy testów statystycznych. Poziom istotności a obszar krytyczny - poziom krytyczny p. 6. Testy parametryczne: sposób formułowania hipotez i określenie obszaru krytycznego. Testy dla średniej, proporcji, dwóch średnich, dwóch wariancji, dwóch proporcji. 7. Testy nieparametryczne: Istota testów nieparametrycznych. Testy losowości. Testy zgodności. Testy jednorodności. Testy w analizie korelacji i regresji (test dla współczynnika korelacji i regresji liniowej, test liniowości funkcji regresji. test niezależności chi-kwadrat). 8. Testy w analizie szeregów dynamicznych (test dla współczynnika kierunkowego prostej, test liniowości trendu).
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zmienne losowe typu ciągłego; konstruowanie funkcji gęstości, wyznaczanie dystrybuanty, obliczanie wartości wybranych parametrów opisowych rozkładu prawdopodobieństwa zmiennej losowej i ich interpretacja, przykłady i zadania. 2. Konstruowanie przedziału ufności dla wartości przeciętnej, wskaźnika struktury, wariancji; wyznaczanie wielkości próby dla przedziałowego oszacowania wartości przeciętnej - przykłady i zadania. 3. Weryfikacja hipotez o wartości przeciętnej, wariancji, wskaźnika struktury, przykłady i zadania. 4. Weryfikacja hipotez o współczynniku korelacji i regresji, przykłady i zadania. 5. Testy w analizie szeregów dynamicznych (test dla współczynnika kierunkowego prostej, test liniowości trendu), przykłady i zadania.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W12
Opis	Zna wymogi w zakresie przedstawiania i interpretacji wyników analiz statystycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W12
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W13
Opis	Zna zasady przeprowadzania badań empirycznych z wykorzystaniem procedur statystyki matematycznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W15
Opis	Zna i rozumie istniejące metody wnioskowania statystycznego

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny

Umiejętności

Kod efektu	K_U03
Opis	Potrafi zaprezentować wyniki analizy i płynące z niej wnioski
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	projekt:przygotowanie projektu i prezentacja na zajęciach, odpowiedzi na pytania
Kod efektu	K_U04
Opis	Potrafi prognozować procesy i zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem metody reprezentacyjnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	projekt:przygotowanie projektu i prezentacja na zajęciach, odpowiedzi na pytania
Kod efektu	K_U14
Opis	Potrafi dobrać narzędzia wnioskowania statystycznego odpowiednie do przeprowadzenia analizy zjawisk.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U14
Metody weryfikacji	projekt:przygotowanie projektu i prezentacja na zajęciach, odpowiedzi na pytania

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K01
Opis	Potrafi uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	projekt:przygotowanie projektu i prezentacja na zajęciach, odpowiedzi na pytania
Kod efektu	K_K03
Opis	Student jest świadomy konieczności uzupełniania nabytej wiedzy i doskonalenia posiadanych umiejętności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	projekt:przygotowanie projektu i prezentacja na zajęciach, odpowiedzi na pytania

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0260
Nazwa przedmiotu	Controlling
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Cel ogólny: Przekazanie podstawowych wiadomości na temat controllingu strategicznego i operacyjnego oraz o kierunkach zastosowań instrumentów controllingu służących do wspomaganie procesów podejmowania decyzji i monitorowania efektów działalności przedsiębiorstw. Cel dydaktyczny: 1. Zapoznanie studentów z genezą, istotą, zasadami, funkcjami i rodzajami controllingu oraz z zadaniami controllera i jego miejscem w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa 2. Zapoznanie studentów z nowoczesnymi odmianami rachunku kosztów pod kątem możliwości ich zastosowania w zarządzaniu. 3. Zapoznanie studentów z nowoczesnymi narzędziami controllingu i rachunkowości zarządczej przydatnymi w procesie planowania, podejmowania decyzji i służącymi do pomiaru i oceny dokonań przedsiębiorstw.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Controlling kosztów (nowoczesne systemy rachunku kosztów: rachunek kosztów działań, rachunek cyklu życia produktu, rachunek kosztów docelowych) 2. Koszty w problemowych rachunkach decyzyjnych 3. Controlling w procesie planowania finansowego (Budżetowanie operacyjne a planowanie finansowe, Master Budżet, budżet rachunku wyników, budżetowanie pozycji bilansowych, budżetowanie wpływów i wydatków, budżetowanie kapitałowe) 4. Zrównoważona karta wyników 5. Kolokwium.
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Część I

Wykład	<p>1. Controlling w działalności przedsiębiorstwa (istota, geneza, zadania controllingu, controlling a rachunkowość, rodzaje controllingu)</p> <p>2. Zadania controllera i jego miejsce w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa</p> <p>3. Koszty w problemowych rachunkach decyzyjnych: alokacja ograniczonych zasobów, zamówienia specjalne, ceny transferowe, decyzje cenowe, decyzje „make-or-buy”</p> <p>4. Controlling kosztów (nowoczesne systemy rachunku kosztów: rachunek kosztów działań, rachunek cyklu życia produktu, rachunek kosztów docelowych, rachunek kosztów ciągłego doskonalenia, rachunek kosztów łańcuch wartości)</p> <p>5. Controlling w procesie planowania finansowego (Budżetowanie operacyjne a planowanie finansowe, Master Budżet, budżet rachunku wyników, budżetowanie pozycji bilansowych, budżetowanie wpływów i wydatków)</p> <p>6. Controlling w sterowaniu dokonaniem przedsiębiorstwa - Strategiczna karta wyników jako narzędzie pomiaru i oceny dokonań</p>
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie controllingu i rozumie jakie są jego relacje z rachunkowością. Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcji, zadań controllingu. Zna miejsce i rolę controllingu w procesie tworzenia i funkcjonowania systemu informacyjnego przedsiębiorstwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W05
Opis	Ma podstawową wiedzę o roli, zadaniach controllera i jego miejscu w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W05
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W13
Opis	Zna nowoczesne odmiany rachunku kosztów (rachunek kosztów działań, rachunek kosztów docelowych, rachunek kosztów standardowych, rachunek cyklu życia produktów). Zna narzędzia controllingu wspierające menadżerów w procesie podejmowania decyzji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	K_U04
Opis	Umie sporządzić budżet przedsiębiorstwa i przeprowadzić analizę odchylenia od budżetu. Potrafi opracować model Strategicznej Karty Wyników z wykorzystaniem tego narzędzia w zarządzaniu strategicznym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U07

Część I

Opis	Potrafi wybierać właściwe metody kalkulacji kosztów i cen, dokonywać wyceny produktów, ustalać wynik finansowy przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu różnych nowoczesnych modeli rachunku kosztów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U15
Opis	Potrafi przeprowadzić analizy kosztowe i wskazać optymalną decyzję.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U15
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U18
Opis	Wykazuje się samodzielnością myślenia w trakcie rozwiązywania określonych problemów dotyczących wykorzystania różnych instrumentów controllingu w przedsiębiorstwie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U18
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Świadomie wykorzystuje odpowiednie instrumenty controllingu na potrzeby podejmowania określonych decyzji ekonomicznych w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:aktywność na zajęciach i prezentacja zadań i analiz problemów przygotowanych w domu

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0253
Nazwa przedmiotu	Makroekonomia II
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	5

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zrozumienie przez studentów wpływu otoczenia makroekonomicznego na podmioty gospodarcze, poznanie zależności makroekonomicznych w gospodarce i znaczenia polityki makroekonomicznej państwa, a także zdobycie umiejętności interpretacji danych i tendencji makroekonomicznych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h
Ćwiczenia	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	5
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Mechanizmy popytowe i podażowe w gospodarce.2. Zalety i wady podejścia modelowego w ekonomii.3. Rola państwa w gospodarce.4. Równowaga finansów publicznych. Problem długu publicznego i jego finansowanie.5. Polityka pieniężna i fiskalna i skuteczność obu polityk.6. Konsekwencje sztywnych i płynnych kursów walutowych.7. Polityka rynku pracy, problem inflacji, cykliczności wzrostu gospodarczego.
-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretyczne nurty współczesnej 2. Krótko i długookresowe modele wzrostu gospodarczego 3. Model ISLM. 4. Równowaga na rynku towarowym i pieniężnym w gospodarce zamkniętej. 5. Skutki polityki fiskalnej i pieniężnej w gospodarce zamkniętej. 6. Model gospodarki otwartej. Kurs walutowy. 7. Równowaga w gospodarce otwartej. Model ISLM BP. 8. Skutki polityki pieniężnej i fiskalnej w gospodarce otwartej. 9. Model ADAS. Wahania wielkości produkcji w gospodarce zamkniętej 10. Inflacja a bezrobocie. Krzywa Phillipsa.
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę o gospodarce i polityce makroekonomicznej państwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W03
Opis	Rozumie zależności występujące między zmiennymi makroekonomicznymi.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W06
Opis	Zna pogłębione metody analizy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi zebrać i interpretować dane i wskaźniki makroekonomiczne.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U03
Opis	Potrafi wyrażać własne opinie na temat przebiegu i skutków zjawisk i procesów makroekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U08
Opis	Posiada umiejętność oceny stosowanej polityki pieniężnej i fiskalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U08
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K01

Część I

Opis	Ma świadomość skutków niepożądanych zjawisk makroekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_K03
Opis	Ma świadomość wzbogacania i krytycznej oceny wiedzy i umiejętności z zakresu makroekonomii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0262
Nazwa przedmiotu	Project Management
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	EKFRA-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności przygotowania wybranych elementów karty projektu i planu projektu w zakresie określonym w części dotyczącej treści merytorycznych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Przygotowanie planu projektu zawierającego:1. Opis przedsiębiorstwa, opis i uzasadnienie realizacji projektu.2. Cele projektu.3. Zespół realizujący projekt.4. Analiza interesariuszy.5. Metoda analizy ryzyka projektu.6. Struktura podziału pracy.7. Sieć powiązań.8. Harmonogram.9. Zasoby projektu.10. Koszty projektu.
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W04
Opis	Ma wiedzę dotyczącą analizy otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego w celu planowania przedsięwzięć.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W04
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:prezentacja podczas zajęć (projekt na wybrany temat)
Umiejętności	
Kod efektu	K_U10
Opis	Umie zaprezentować przygotowane rozwiązania problemów związanych z planowaniem przedsięwzięć.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:prezentacja podczas zajęć (projekt na wybrany temat)

Część I

Kod efektu	K_U14
Opis	Potrafi przygotować plan projektu zgodnie z wybranymi zasadami zarządzania projektami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U14
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:prezentacja podczas zajęć (projekt na wybrany temat)

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Potrafi przeanalizować wybrane problemy i opracować ich rozwiązania w formie projektów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:aktywność podczas dyskusji Ćwiczenia: projekt:prezentacja podczas zajęć (projekt na wybrany temat)

Kod efektu	K_K07
Opis	Absolwent jest gotów do inicjowania działania na rzecz dobra społecznego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K07
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:współpraca na zajęciach

Kod efektu	K_K08
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z obszaru zarządzania w środowisku projektowym w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej. Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia projektyzacji w gospodarce, podejmowania działań na rzecz dobra społecznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K08
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:aktywność podczas dyskusji Ćwiczenia: projekt:prezentacja podczas zajęć (projekt na wybrany temat)

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0258
Nazwa przedmiotu	Polityka przemysłowa
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z terminologią stosowaną w polityce przemysłowej, z zasadami, prawidłowościami i narzędziami występującymi w polityce przemysłowej, czynnikami decydującymi o skuteczności polityki przemysłowej. Niestacjonarne: Zapoznanie studenta z kierunkami rozwoju polityki przemysłowej w Unii Europejskiej i Polsce.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Przemysł - pojęcie i jego klasyfikacja . Struktura przemysłu w Polsce. Zakres i cele działalności przemysłowej .2. Polityka przemysłowa - istota, rodzaje i zasady.3. Cele i instrumenty polityki przemysłowej.4. Funkcje i charakter polityki przemysłowej.5. i 5. Narzędzia polityki przemysłowej.6. i 7. Próba formułowania polityki przemysłowej w Polsce. Przegląd koncepcji, rządowe programy polityki przemysłowej.7. i 9. Udział poszczególnych gałęzi przemysłu w tworzeniu PKB. Sytuacja w wybranych sektorach polskiego przemysłu - próba oceny.8. Polityka przemysłowa a konkurencyjność przemysłu.9. Innowacyjność jako priorytet polityki przemysłowej.10. Doświadczenia międzynarodowe w dziedzinie polityki przemysłowej.13. Nowa Polityka Przemysłowa. Sektory przemysłu preferowane w ramach Nowej Polityki Przemysłowej UE.
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I

Kod efektu	K_W10
Opis	Zna i rozumie pojęcia z zakresu polityki przemysłowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej
Kod efektu	K_W11
Opis	Zna cele i instrumenty polityki przemysłowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W11
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej
Kod efektu	K_W15
Opis	Student potrafi dobrać właściwą literaturę do opracowania prezentacji dotyczącej wybranego sektora przemysłu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi na podstawie wiedzy teoretycznej dotyczącej polityki przemysłowej dokonać analizy działalności sektora przemysłu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi dokonać analizy wybranego sektora przemysłu, jego konkurencyjności, przyjmując proste założenia badawcze i dokonać ich weryfikacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Ma świadomość uaktualniania wiedzy na tematy związane z polityką przemysłową.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0257
Nazwa przedmiotu	Polityka konkurencji
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	1. Zapoznanie z podstawowymi koncepcjami teoretycznymi polityki konkurencji i polityki konkurencyjności, 2. Zapoznanie z zakresem polityki konkurencji, istotą międzynarodowej konkurencyjności gospodarki, 3. Zapoznanie z podstawowym zakresem reguł konkurencji w Unii Europejskiej. 4. Zapoznanie z : zakazem praktyk ograniczających konkurencję, kontrolą koncentracji przedsiębiorstw, sektorowymi regułami konkurencji, pomocą publiczną w polityce konkurencyjnej, uwarunkowaniami państwowych monopolii i przedsiębiorstw publicznych w kontekście polityki konkurencji.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe założenia teorii konkurencji, geneza polityki konkurencji. 2. Polityka konkurencji w świetle zasad funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego, funkcje i instrumenty polityki konkurencji; 3. Znaczenie polityki konkurencji w procesie kształtowania międzynarodowej konkurencyjności gospodarki 4. Istota, cele, determinanty konkurencyjności; 5. Wpływ globalizacji na konkurencyjność: koncepcje "międzynarodowej linii pościgu", „luki technologicznej”. 6. Międzynarodowa konkurencyjność państw i EU. 7. Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw. 8. Cechy europejskiej polityki konkurencji. 9. Wspólna polityka konkurencji wobec przedsiębiorstw, w tym koncentracja przedsiębiorstw, porozumienia między przedsiębiorstwami, nadużywanie pozycji konkurencyjnej. 10. Wspólna polityka konkurencji wobec pomocy publicznej.
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Posiada wiedzę o organizacjach funkcjonujących na rynku międzynarodowym, oraz rozumie potrzebę koordynacji polityki konkurencji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_W07
Opis	Zna podstawowe uwarunkowania determinujące fuzje przedsiębiorstw, procesy koncentracji, zakazane praktyki ograniczające konkurencję, funkcjonowanie państwowych monopolii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_W10
Opis	Zna pojęcia i zakres reguł prawnych determinujących fuzje przedsiębiorstw, procesy koncentracji, zakazanych praktyk ograniczających konkurencję, uwarunkowań funkcjonowania państwowych monopolii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi analizować zagadnienia związane z polityką konkurencji w EU, potrafi oceniać zależności i uwarunkowania wynikające z ram prawnych regulujących politykę konkurencji, tak w zakresie przedsiębiorstw, jak i państw.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01

Część I

Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i analizować przyczyny oraz przebieg zjawisk ekonomicznych w aspekcie polityki konkurencyjnej i formułować na tej podstawie opinii odnośnie przedsiębiorstw i państw.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi posługiwać się znanymi regułami dotyczącymi aspektu koncentracji, fuzji / przejęć, polityki konkurencji, zakazów naruszających zasady polityki konkurencji w celu rozwiązania konkretnych problemów w organizacjach gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_U16
Opis	Jest świadomy zmian w otoczeniu, reguł dotyczących polityki konkurencji, które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy, doświadczeń i konieczności wymiany informacji z innymi osobami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U16
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Jest świadomy zmian w otoczeniu, reguł dotyczących polityki konkurencji, które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy, doświadczeń i konieczności wymiany informacji z innymi osobami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0354
Nazwa przedmiotu	Metody badań marketingowych
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Opanowanie podstawowych pojęć związanych z badaniami marketingowymi i poznanie podstawowych metod i technik badań marketingowych. Nabycie umiejętności diagnozowania i analizowania problemów związanych z obsługą rynku oraz wnioskowania praktycznego wskazującego na działania zmierzające do rozwiązania problemu.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Badania marketingowe i ich przydatność w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Rozwój teorii i praktyki badań marketingowych. Istota, cechy i zakres badań marketingowych. Typologia badań marketingowych. 2. Źródła i metody gromadzenia informacji w badaniach marketingowych. Źródła wtórne. Źródła pierwotne: obserwacje rynku, badanie wykorzystujące kwestionariusze, eksperyment rynkowy. 3. Proces badań marketingowych. Cykl badań marketingowych i jego etapy. Procedura badania marketingowego. 4. Klasyfikacja badań marketingowych. Charakterystyka badań wtórnych. Badania pierwotne. Badania jakościowe i ich narzędzia. Badania ilościowe. Reprezentatywność wyników badań ilościowych - dobór i liczebność próby badawczej. Narzędzia badań ilościowych. 5. Szczegółowe typy badań. Badania związane z produktem. Badania związane z cenami. Badania skuteczności systemu komunikacji. Badania satysfakcji i lojalności klientów. 6. Szacowanie budżetu badania marketingowego. Organizowanie badań w przedsiębiorstwie. Firmy badawcze. Etyka badań marketingowych. 7. Rynek badań marketingowych w Polsce.
Ćwiczenia	Przygotowanie projektu grupowego dotyczącego badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Ma podstawową wiedzę na temat form prowadzenia działalności gospodarczej, zasad tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw, zachowań podmiotów działających na rynku i czynników wpływających na ich rozwój.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W06
Opis	Zna w stopniu pogłębionym i rozumie metody i narzędzia analizy otoczenia rynkowego oraz metody wspomagania działalności przedsiębiorstw z wykorzystaniem narzędzi marketingowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Kod efektu	K_W13
Opis	Ma wiedzę z zakresu systematycznego gromadzenia, przetwarzania i analizy danych niezbędnych do podejmowania decyzji marketingowych w przedsiębiorstwie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Umiejętności	
Kod efektu	K_U02

Część I

Opis	Potrafi zaplanować badania w celu zgromadzenia wyselekcjonowanych danych i informacji w postaci prostych baz danych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi ocenić przydatność typowych metod ilościowych i dokonać wyboru metody w celu rozwiązania problemów pojawiających się w praktyce gospodarczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Kod efektu	K_U08
Opis	Potrafi wykorzystywać w praktyce wiedzę z zakresu metod i technik badań marketingowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U08
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Kod efektu	K_U10
Opis	Potrafi publicznie zaprezentować wyniki swoich badań na podstawie raportu pisemnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Kod efektu	K_U14
Opis	Potrafi przygotować proste badania marketingowe z uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstwa i branży, odczytywać i poprawnie interpretować ich wyniki oraz formułować prawidłowe wnioski.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U14
Metody weryfikacji	projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Kod efektu	K_U17
Opis	Ma świadomość konsekwencji prawnych podejmowanych decyzji gospodarczych w procesach zarządzania przedsiębiorstwami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U17
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Posiada umiejętność uwzględniania aspektów prawnych w procesach tworzenia projektów gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Kod efektu	K_K05

Część I	
Opis	Potrafi doskonalić oraz uzupełniać nabytą wiedzę, a także rozumie potrzebę nieustannego doskonalenia.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Kod efektu	K_K06
Opis	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru badań marketingowych w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych . Wyraża gotowość do ustawicznego kształcenia.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Kod efektu	K_K08
Opis	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach działań na rzecz dobra publicznego włączając koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K08
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0361
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe I
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami współczesnych badań naukowych w obszarach badawczych z zakresu ekonomii. Rozwijanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu, czasopism naukowych. Kształtowanie umiejętności stawiania pytań badawczych, przygotowania referatów. Zapoznanie studentów z metodami i narzędziami pomocnymi w opracowaniu wyników badań. Przygotowanie do samodzielnego redagowania pracy dyplomowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawienie zasad doboru metodologii do rozwiązywania problemów badawczych. 2. Przedstawienie i szczegółowe omówienie bloków tematycznych 3. Wybór tematu pracy dyplomowej oraz przedstawienie sposobu tworzenia koncepcji pracy dyplomowej – różnice między pracą licencjacką a magisterską 4. Sposoby doboru literatury oraz innych źródeł dla poszczególnych tematów prac dyplomowych 5. Zasady dotyczące podziału treści w pracy i opracowania planu pracy dyplomowej 6. Omówienie wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom dyplomowym oraz istoty samodzielnej, oryginalnego wkładu pracy – omówienie wagi praw autorskich przy cytowaniu literatury i źródeł 7. Wybór technik i narzędzi badawczych 8. Omówienie wyboru przez studentów planu, wybranej literatury i głównych problemów merytorycznych, na jakie mogą natrafić podczas przygotowywania prac 9. Sprawdzanie postępu i omówienie z każdym dyplomantem stanu realizacji pracy dyplomowej i dyskusowanie o trudnościach i problemach przy pisaniu pracy 10. Prezentacja wybranych zagadnień realizowanej pracy, które wymagają przedyskutowania z promotorem i pozostałymi seminarzystami 11. Sprawdzenie pierwszej wersji pracy i po poprawkach – wersji finalnej 12. Omówienie procesu obrony pracy dyplomowej i zasad przeprowadzenia egzaminu magisterskiego 13. Konsultacje w kwestii egzaminu dyplomowego
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W06
Opis	Ma pogłębioną wiedzę niezbędną do dokonania wyboru właściwych metod i technik badawczych stosowanych w samodzielnej pracy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_W15
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu najnowszej literatury przedmiotu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu wybranego obszaru badawczego do analizy i opisu zagadnień występujących w realizowanej pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U03

Część I

Opis	Potrafi sformułować cel prowadzonych badań, hipotezy i metody badawcze, zebrać materiały empiryczne, przedstawić je w formie umożliwiającej dokonanie analizy przy użyciu wybranych technik badawczych, sformułować logiczne wnioski uzasadniające weryfikację założonej hipotezy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U04
Opis	Potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązywania problemu badawczego występującego w pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U12
Opis	Potrafi prowadzić studia literaturowe z zakresu polskiej i obcojęzycznej literatury przedmiotu oraz gromadzić inne materiały źródłowe w celu przygotowania pracy magisterskiej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U12
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K02
Opis	Jest otwarty na stosowanie nowatorskich metod badawczych, zdolny do poszukiwania alternatywnych dróg rozwiązań postawionych zadań, przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych. Ma świadomość zalet i ograniczeń metod badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_K05
Opis	Postępuje zgodnie z wymogami stawianymi pracy dyplomowej, przestrzegając praw autorskich i zasad etyki.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0352
Nazwa przedmiotu	Ekonomia międzynarodowa
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania gospodarki w skali globalnej.: kategorii ekonomicznych, międzynarodowych rynków towarów, usług, czynników produkcji, włączając rynek inwestycji oraz rynek pieniężny i walutowy (w tym – europejski rynek pieniężny jako rezultat Unii Monetarnej) a także przekazanie wiedzy, dotyczącej pozycji konkurencyjnej, konkurencyjności i zdolności konkurencyjnej gospodarki na arenie międzynarodowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>1. Międzynarodowy handel towarami i usługami – przewagi kosztowe jako przyczyna handlu międzynarodowego, tendencje w dziedzinie handlu międzynarodowego. 2. Międzynarodowy handel towarami i usługami a dochód narodowy i wzrost gospodarczy 3. Ceny międzynarodowe – kształtowanie się cen międzynarodowych na rynkach towarów standaryzowanych, niestandaryzowanych 4. Międzynarodowy przepływ czynników produkcji: funkcjonowanie międzynarodowego rynku pracy i kapitału. Międzynarodowe przewagi w zasobach i wydajności czynników produkcji 5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich formy 6. Optymalny obszar walutowy – kryteria kształtowania się optymalnego obszaru walutowego 7. Europejski rynek pieniężny jako efekt integracji monetarnej - integracja rynków finansowych 8. Pozycja konkurencyjna, konkurencyjność i zdolność konkurencyjna gospodarki na arenie międzynarodowej 9. Globalizacja i zakres globalizacji. 10. Korzyści i niekorzyści globalizacji 11. Integracja gospodarcza a globalizacja 12. Zagraniczna i międzynarodowa polityka ekonomiczna 13. Międzynarodowa integracja gospodarcza i jej konsekwencje dla gospodarki globalnej</p>
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Ma wiedzę o międzynarodowych organizacjach gospodarczych, wspomagających rozwój gospodarki światowej i funkcjonowanie rynków międzynarodowych oraz najważniejszych ekonomicznych blokach integracyjnych (w tym UE)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W07
Opis	Ma pogłębioną wiedzę o prawie UE i jego konsekwencjach dla gospodarki krajów członkowskich oraz o związkach i zależnościach regulacji narodowych z unijnymi
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W08
Opis	Ma pogłębioną wiedzę o funkcjonowaniu międzynarodowych rynków czynników produkcji, towarów, pieniądza, kredytu: rozumie dokonujące się procesy koncentracji i ich konsekwencje dla globalizujących się gospodarek
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W08
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Rozumie ekonomiczne zjawiska i procesy dokonujące się w gospodarce światowej i potrafi odnieść do tendencji i przemian międzynarodowych tendencji w Polsce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_U02

Część I

Opis	Potrafi wykorzystać wiedzę do analizy zjawisk i procesów ekonomicznych w skali międzynarodowej i dobrać w tym celu właściwe instrumenty.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę w miejscu pracy, np. w instytucjach międzynarodowych, urzędach centralnych, gdzie przygotowuje się założenia polityki gospodarczej, w banku, którego działalność także jest objęta ponadnarodowymi wymaganiami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K02
Opis	Rozumie funkcjonowanie gospodarki światowej i uwarunkowania jej rozwoju, toteż umie zastosować wiedzę do właściwego przygotowania i realizacji projektów gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:diskusja
Kod efektu	K_K03
Opis	Student rozumie, że świat się zmienia, zmieniają się rynki i gospodarki, stosunki ekonomiczne między krajami, uwarunkowania funkcjonowania rynków – nadąża z wiedzą, uaktualnia ją i zgłębia, aby być konkurencyjnym na rynku pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:diskusja
Kod efektu	K_K04
Opis	Potrafi myśleć strategicznie, odróżniać błahe kwestie i problemy, wyciąga właściwe wnioski z analizowanych zjawisk i procesów aby dobrze ustawić priorytety.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:diskusja

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0355
Nazwa przedmiotu	Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie wiedzy na temat istoty, różnych rodzajów inwestycji, różnych podmiotów je prowadzących oraz opanowanie zasad i warunków wyboru korzystnych dla inwestora form inwestowania. Student będzie wiedział co to jest strategia inwestycyjna, jakie są rodzaje strategii i jak dokonać wyboru strategii, aby inwestor odniósł sukces inwestycyjny. Ćwiczenia zostaną poświęcone zasadności i elementom analizy fundamentalnej, analizy technicznej i wyborowi portfela inwestycyjnego. Nadto, studenci będą oceniać procesy inwestycyjne w Polsce w aspekcie rodzajów podmiotów prowadzących inwestycje, tempa inwestycji, a także sposoby inwestowania w papiery wartościowe.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe kategorie ekonomiczne związane ze strategiami inwestowania 2. Pojęcie i rodzaje inwestycji 3. Proces inwestycyjny 1. Parametry finansowe inwestycji jako kryterium wyboru inwestycji przedsiębiorstw 2. Sposoby finansowania inwestycji – montaż finansowy 3. Kapitał inwestycyjny – fundusze zbiorowego inwestowania 4. Kapitały wysokiego ryzyka dla przedsiębiorstw 5. Fundusze wysokiego ryzyka jako szansa i zagrożenie dla przedsiębiorstw 1. Inwestowanie w instrumenty finansowe 2. Strategie inwestowania 3. Inwestowanie w nieruchomości – istota, zasady, 4. Inwestowanie w materialne rzeczy wysokiej wartości (precjoza, sztuka, waluty, itd.) 5. Ryzyko inwestycyjne 6. Inwestycje odpowiedzialne społecznie
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mierniki oceny kondycji gospodarki - PKB, inflacja, bezrobocie, poziom dochodów, wartość złotówki) 2. Wzrost gospodarczy – czynniki wzrostu, cykliczny jego rozwój 3. Charakterystyka klimatu inwestycyjnego – pojęcie, czynniki, aktualna sytuacja 4. Główne miary charakteryzujące kondycję i rozwój przedsiębiorstwa 5. Procesy inwestycyjne w przedsiębiorstwach Polsce – charakterystyka, dynamika, poziom inwestycji 6. Źródła finansowania inwestycji przedsiębiorstw 7. Fundusze inwestycyjne w Polsce – ich jakość, ilość, sposoby inwestowania 8. Inwestowanie w akcje i obligacje – strategie inwestycyjne 9. Zasady i przykłady układania portfela inwestycyjnego 10. Charakterystyka ilościowa i jakościowa inwestycji w nieruchomości w Polsce 11. Bariery i czynniki inwestowania w nieruchomości 12. Ryzyko inwestycyjne przy różnych rodzajach inwestycji 13. Specjalne Strefy Ekonomiczne w Polsce jako szansa na korzyści z inwestowania 14. Zaliczenie

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie metod oceny efektywności i ryzyka inwestycji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_W13
Opis	Zna i rozumie terminy związane z inwestowaniem i inwestycjami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_W14
Opis	Rozumie mechanizmy decyzyjne kierujące postępowaniem inwestora.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W14
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć

Umiejętności

Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi identyfikować i oceniać ryzyko inwestycji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi rozstrzygać kwestie dotyczące optymalizacji strategii inwestycyjnej w różnych warunkach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U15
Opis	Potrafi przygotować analizę wybranej strategii inwestycyjnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U15
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K02
Opis	Potrafi przygotować strategię inwestycyjną działając w zespole
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKEBI-NZP-0366
Nazwa przedmiotu	Wycena przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Głównym celem zajęć jest omówienie zasadniczych problemów zarządzania przedsiębiorstwem przez wartość, ze szczególnym zwróceniem uwagi na istotę i pomiar wartości przedsiębiorstwa, ukazanie sposobów jej kreacji oraz praktyczne możliwości zastosowania mierników wartości przedsiębiorstwa i metod jego wyceny.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Geneza i rozwój koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa (VBM).2. Ewolucja poglądów na temat celów działania przedsiębiorstwa3. Determinanty wartości przedsiębiorstwa4. Metody wyceny przedsiębiorstw5. Mierniki wartości: EVA, MVA, TSR i inne6. Wartość przedsiębiorstwa a wartość dla akcjonariuszy7. Problem agencji i programy motywujące do tworzenia wartości: opcje na akcje i programy oparte o EVA8. Polityka dywidendy9. Wartość przedsiębiorstwa a etyka10. Strategie budowania wartości wiodących spółek na świecie i w Polsce
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Student ma wiedzę na temat struktur własnościowo-kontrolnych wielkich korporacji i ich wpływu na efektywność ekonomiczną spółek.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W03
Opis	Student zna motyw, którymi kierują się zarządzający dokonujący wyceny podmiotów, potrafi wskazać źródła procesów decyzyjnych i metod rozwiązywania problemów w obszarach newralgicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W10
Opis	Student ma wiedzę na temat własności jako kategorii prawnej i ekonomicznej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne

Umiejętności

Kod efektu	K_U02
Opis	Student potrafi przeprowadzić analizę procesów zachodzących na rynkach kapitałowych i dokonać interpretacji tych procesów z perspektywy znajomości mechanizmów nadzoru korporacyjnego. Potrafi ocenić zasadność przeprowadzenia procesu wyceny przedsiębiorstwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U08
Opis	Potrafi na podstawie studiów literaturowych przeprowadzić analizę przypadku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U08
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U10
Opis	Potrafi przygotować i wygłosić prezentację wyników pracy badawczej na zadany temat.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K01
Opis	Posiada umiejętność zastosowania zdobytej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych, potrafi krytycznie ocenić jej skuteczność i przydatność wyceny przedsiębiorstw w praktyce oraz wykorzystać umiejętności pozyskane w trakcie praktyki zawodowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKEBI-NZP-0356
Nazwa przedmiotu	Strategie opodatkowania przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zasad formułowania strategii podatkowej, w tym narzędzi strategicznego zarządzania podatkami i metod optymalizacji w zakresie podatku dochodowego od osób fizycznych i prawnych, podatku VAT oraz lokalnych. Studenci nabywają umiejętność planowania podatkowego w przedsiębiorstwie w kontekście istniejących przepisów prawa podatkowego oraz w warunkach istniejącego ryzyka podatkowego. Zapoznają się z zagadnieniami związanymi z podejmowaniem decyzji o charakterze operacyjnym, jak i strategicznym, odnoszących się do podatków dochodowych i VAT, w tym z ekonomicznymi skutkami opodatkowania, będącymi wynikiem przyjętej strategii podatkowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planowanie podatkowe - optymalizacja strukturalna 2. Istota i założenia optymalizacji podatkowej 3. Uchylenie się od opodatkowania a unikanie opodatkowania 4. Obniżanie obciążeń podatkowych a) optymalizacja podatkowa a obejście prawa b) rozwiązania prawne w zakresie optymalizacji podatkowej 5. Efekty optymalizacji a) zmniejszenie obciążeń podatkowych b) przesunięcie momentu powstania obowiązku podatkowego c) minimalizacja ryzyka podatkowego 6. Ryzyko podatkowe 7. Optymalizacja podatkowa w przedsiębiorstwie a) forma prawna działalności przedsiębiorstwa b) siedziba i miejsce prowadzenia działalności przedsiębiorstwa c) forma opodatkowania dochodów przedsiębiorstwa 8. Odpowiedzialność podatkowa i zabezpieczenie zobowiązań podatkowych
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków dochodowych a) Wybór formy rozliczania swoich dochodów (przychodów) b). Koszty uzyskania przychodów (amortyzacja, koszty bieżące, świadczenia na rzecz pracowników) d). Zwolnienia przedmiotowe otrzymywanych świadczeń e). Dochody z instrumentów rynku finansowego f). Tworzenie grup kapitałowych 2. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków konsumpcyjnych a) Zwolnienia podmiotowe i przedmiotowe w podatku VAT b) Moment powstania obowiązku podatkowego w podatku VAT c). Odliczenie podatku naliczonego d). Rozliczenie podatku (wybór płatności, metody ryczałtowe) 1. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków majątkowych a). Podatek od nieruchomości – opodatkowanie budynków i budowli b). Podatek od czynności cywilnoprawnych - opodatkowanie umów sprzedaży i umów spółki c). Odliczenie podatku naliczonego d). Rozliczenie podatku (wybór płatności, metody ryczałtowe) 4. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków majątkowych a). Podatek od nieruchomości – opodatkowanie budynków i budowli b). Podatek od czynności cywilnoprawnych - opodatkowanie umów sprzedaży i umów spółki.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Potrafi ocenić wpływ stosowania narzędzi optymalizacji podatkowej na kształtowanie finansów publicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:projekt dotyczący budowy optymalnej strategii podatkowej dla nowopowstałego podmiotu gospodarczego w kontekście aktualnych przepisów prawno-podatkowych
Kod efektu	K_W11
Opis	Zna istotę i założenia optymalizacji podatkowej i rozumie jej wpływ na rozwój przedsiębiorczości.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W11

Część I

Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:projekt dotyczący budowy optymalnej strategii podatkowej dla nowopowstałego podmiotu gospodarczego w kontekście aktualnych przepisów prawno-podatkowych
Kod efektu	K_W15
Opis	Zna akty prawne regulujące kwestie optymalizacji podatkowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:projekt dotyczący budowy optymalnej strategii podatkowej dla nowopowstałego podmiotu gospodarczego w kontekście aktualnych przepisów prawno-podatkowych

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi ocenić narzędzie optymalizacji podatkowej i zastosować je w danej sytuacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:projekt dotyczący budowy optymalnej strategii podatkowej dla nowopowstałego podmiotu gospodarczego w kontekście aktualnych przepisów prawno-podatkowych
Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi zastosować optymalizację podatkową.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:projekt dotyczący budowy optymalnej strategii podatkowej dla nowopowstałego podmiotu gospodarczego w kontekście aktualnych przepisów prawno-podatkowych
Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi dokonać analizy podatkowej i wybrać odpowiednie narzędzia optymalizacji podatkowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:projekt dotyczący budowy optymalnej strategii podatkowej dla nowopowstałego podmiotu gospodarczego w kontekście aktualnych przepisów prawno-podatkowych
Kod efektu	K_U16
Opis	Dostrzega dynamikę zmian przepisów prawa podatkowego i kształtowania narzędzi optymalizacji podatkowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U16
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:projekt dotyczący budowy optymalnej strategii podatkowej dla nowopowstałego podmiotu gospodarczego w kontekście aktualnych przepisów prawno-podatkowych
Kod efektu	K_U17
Opis	Potrafi rozwiązywać zadania problemowe w grupie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U17
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:projekt dotyczący budowy optymalnej strategii podatkowej dla nowopowstałego podmiotu gospodarczego w kontekście aktualnych przepisów prawno-podatkowych

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K05
-------------------	-------

Część I

Opis	Rozumie "etykę podatkową" zarówno od strony podatnika, jak i organu podatkowego. Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze kształtowania strategii podatkowych przedsiębiorstwa, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja na zajęciach projekt:projekt dotyczący budowy optymalnej strategii podatkowej dla nowopowstałego podmiotu gospodarczego w kontekście aktualnych przepisów prawno-podatkowych
Kod efektu	K_K07
Opis	Absolwent jest gotowy do wypełniania zobowiązań wobec organizacji oraz inspirowania i organizowania działalności przynoszącej pozytywne oddziaływanie na rzecz społeczności
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K07
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKEBI-NZP-0357
Nazwa przedmiotu	Bankowość i ubezpieczenia
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy z zakresu funkcjonowania rynku bankowego i ubezpieczeniowego w teorii i praktyce. Wykształcenie umiejętności predysponujących do zarządzania w instytucjach bankowych i ubezpieczeniowych oraz działach finansowych przedsiębiorstw. Zdobycie umiejętności w zakresie posługiwania się instrumentarium bankowym i ubezpieczeniowym w praktyce gospodarczej
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcje banku centralnego, cele oraz instrumenty polityki pieniężnej; 2. Pieniądz –historia i funkcje; 3. Europejski System Banków Centralnych; 4. Funkcjonowanie systemu gwarantowania depozytów w Polsce i na świecie; 5. Rola segmentacji w procesie budowania przewagi konkurencyjnej banku; 6. Pojęcie oraz zakres bankowości korporacyjnej; 7. Bankowość detaliczna – definicja oraz jej główne produkty; 8. 8.Wybrane elementy funkcjonowania bankowości hipotecznej; 9. Private banking; 10. Bankowość elektroniczna w Polsce – początki, stan obecny oraz kierunki rozwoju; 11. Waluty wirtualne; 12. 12.Karty płatnicze w Polsce i na świecie; 13. Istota, źródła oraz rodzaje ryzyka bankowego; 14. 14.Wybrane elementy charakterystyki ryzyka kredytowego w działalności banków.
Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy bankowości; 2. Depozyty i kredyty jak podstawowe produkty bankowe; 3. 3.Oprocentowanie kredytów i depozytów/stopy procentowe na rynku międzybankowym; 4. Stopy procentowe; 5. Stopy procentowe w bankach komercyjnych; 6. Stopy procentowe banku centralnego; 7. Bankowość centralna; 8. Dane system bankowy/system płatniczy; 9. 9.Ubankowienie Polaków; 10. Instrumenty płatnicze i rozliczenia pieniężne; 11. Jednolity Obszar Płatności w Euro; 12. Ubezpieczenia – wprowadzenie; 13. Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze; 14. 14. Funkcje ubezpieczeń.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W10
Opis	Posiada wiedzę na temat uregulowań prawnych dotyczących działalności bankowej i ubezpieczeniowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.
Kod efektu	K_W13
Opis	Posiada wiedzę w zakresie instrumentów i umów wykorzystywanych w działalności bankowej i ubezpieczeniowej. Zna reguły ich wyboru oraz konsekwencje prawne i ekonomiczne ich wykorzystania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.
Kod efektu	K_W14
Opis	Zna zasady funkcjonowania systemu finansowego w gospodarce, a w szczególności reguły działania instytucji bankowych i ubezpieczeniowych.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W14
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Posiada umiejętność wnioskowania o kierunkach rozwoju sektora bankowego i ubezpieczeniowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.
Kod efektu	K_U02
Opis	Posiada umiejętność oceny ryzyka. Zna zasady skutecznego zabezpieczenia przed ryzykiem.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.
Kod efektu	K_U06
Opis	Posiada umiejętność wykorzystania instrumentów bankowych i ubezpieczeniowych w praktyce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Po ukończeniu kursu Student ma świadomość konieczności doskonalenia zdobytej wiedzy z uwagi na wysoką zmienność otoczenia sektora bankowego i ubezpieczeniowego, co wymusza permanentne aktualizowanie strategii instytucji działających w tym sektorze.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0353
Nazwa przedmiotu	Gospodarowanie kapitałem ludzkim
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studentów wiedzy dotyczącej gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji. Zdobyte umiejętności wykorzystywania wiedzy teoretycznej do analizowania i interpretowania problemów w obszarze gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacjach różnych typów. Uwrażliwienie studentów na potrzebę ciągłego rozwoju zawodowego i konieczność pracy zespołowej w rozwiązywaniu problemów w obszarze gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>1) Istota, definicje i koncepcje kapitału ludzkiego w skali mikro- i makroekonomicznej 2)</p> <p>Powstanie i rozwój teorii kapitału ludzkiego</p> <p>3) Czynniki wpływające na rozwój kapitału ludzkiego. Rola państwa w kształtowaniu kapitału ludzkiego- polityka edukacyjna, społeczna, rynku pracy, ochrony zdrowia 4) Europejskie programy wsparcia kapitału ludzkiego- Program Operacyjny Kapitał Ludzki (POKL) 5) Wpływ kapitału ludzkiego na rozwój społeczno- gospodarczy- tworzenie i wsparcie sektora B+R, poziom innowacyjności</p> <p>6) Gospodarka Oparta Na Wiedzy- znaczenie i rozwój wiedzy w gospodarce 7)</p> <p>Budowa kapitału ludzkiego w organizacji , zasoby ludzkie a kapitał intelektualny 8)</p> <p>Instrumenty rozwoju kapitału ludzkiego w organizacji- teorie i przesłanki rozwoju zawodowego pracowników</p> <p>9) Organizacje uczące się - zasoby wiedzy w organizacji , strategii zarządzania wiedzą 10)</p> <p>Znaczenie kultury organizacji w rozwoju kapitału ludzkiego 11)</p> <p>Koncepcje pomiaru kapitału ludzkiego w organizacji.</p>
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W04
Opis	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą problematyki kształtowania i rozwijania kapitału ludzkiego oraz zarządzania nim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W04
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_W05
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę o zachowaniu w organizacji jednostek i grup pracowniczych na poziomie indywidualnym, grupowym i instytucjonalnym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W05
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_W06
Opis	Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi wykorzystywanych do analizy i opisu zależności procesów związanych z problematyką zarządzania kapitałem ludzkim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_W08
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie wykorzystania różnych standardów organizacyjnych w procesie zarządzania kapitałem ludzkim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W08
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska związane z wykorzystaniem kapitału ludzkiego i zarządzaniem nim w jednostkach gospodarczych i ich otoczeniu.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_U12
Opis	Umie interpretować i zastosować do praktyki gospodarczej różne podejścia teoretyczne dotyczące zarządzania kapitałem ludzkim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U12
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_U13
Opis	Umie poprawnie stosować język specjalistyczny, odpowiednio posługuje się terminologią w kontaktach ze specjalistami i osobami spoza grona specjalistów. Posługuje się logiczną i przekonującą argumentacją.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U13
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K01
Opis	Jest przekonany o potrzebie podejmowania działań z zakresu wzmocnienia i rozwijania kapitału ludzkiego i społecznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_K03
Opis	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doszkalania się i rozwoju, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz wyznacza kierunki dalszego samodoskonalenia.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0351
Nazwa przedmiotu	Historia myśli ekonomicznej
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o społecznym i ekonomicznym kontekście rozwoju myśli ekonomicznej oraz zapoznanie studentów z głównymi nurtami myśli ekonomicznej od okresu „przed rynkowego” i wczesnego kapitalizmu do współczesności i głównymi szkołami współczesnej myśli ortodoksyjnej i heterodoksyjnej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	1. Myśl ekonomiczna starożytności i średniowiecza i główni jej przedstawiciele. 2. Początki nowożytnej myśli ekonomicznej: a) merkantylizm b) prekursorzy klasycznej ekonomii angielskiej c) fizjokratyzm 3. Klasyczna ekonomia angielska i jej ewolucja w XIX w.: system poglądów A. Smitha, D. Ricardo, J.B. Say'a, T.R. Malthusa, J.S. Milla 4. Dziewiętnastowieczna krytyka ekonomii klasycznej: a) niemiecka szkoła historyczna, b) instytucjonalizm amerykański, c) marksizm 5. Ekonomia subiektywistyczna i marginalistyczna. 6. Keynes. Keynesizm i jego ewolucja. 7. Renesans koncepcji liberalnych i konserwatywnych. Monetarizm. Nowa ekonomia klasyczna. Nowa szkoła austriacka. Ekonomiczna teoria polityki – teoria wyboru publicznego. Ekonomia podaży 8. Instytucjonalizm i instytucjoniści. 9. Ekonomia behawioralna. 10. Nowoczesne teorie makro- i mikroekonomiczne. 11. Wybitni polscy ekonomiści i ich wkład w historię współczesnej myśli ekonomicznej
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I

Kod efektu	K_W01
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o społecznym i ekonomicznym kontekście myśli ekonomicznej i głównych nurtach tej myśli.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W03
Opis	Student ma rozszerzoną wiedzę o różnych szkołach myślenia ekonomicznego a także o związkach występujących między różnymi szkołami myśli ekonomicznej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W09
Opis	Student ma wiedzę o procesach zmian i ewolucji poszczególnych problemów, którymi zajmują się teoretycy ekonomii, rozumie uwarunkowania właściwe poszczególnym kierunkom teorii ekonomii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W09
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Student potrafi analizować zjawiska i procesy, którymi zajmuje się historia myśli ekonomicznej, dostrzega wzajemne zależności i zróżnicowane podejście do przedstawianych teorii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_U03
Opis	Student rozumie i analizuje relacje między poszczególnymi zjawiskami i procesami i dostrzega różne punkty widzenia prezentowane przez teoretyków.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_U10
Opis	Student potrafi wypowiadać się na tematy ekonomiczne, wykorzystując różne podejścia teorii myśli ekonomicznej do analizowanych problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Student jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_K05
Opis	Student rozumie podstawowe zasady etyki, w tym – etyki badań naukowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_KO1

Część I

Opis	Student ma świadomość konsekwencji ekonomicznych i społecznych decyzji podejmowanych w gospodarce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKEBI-NZP-0451
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie sprzedażą
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest: - zapoznanie studentów z pojęciem, istotą oraz praktycznymi elementami z zakresu zarządzania sprzedażą; - prezentacja metod, narzędzi oraz rozwiązań stosowanych w zarządzaniu sprzedażą - przygotowanie studentów do praktycznego posługiwania się narzędziami zarządzania sprzedażą - wykształcenie umiejętności studentów do przygotowania planu / strategii zarządzania sprzedażą, realizacji planu oraz operacyjnych korekt planu.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	1. Podstawowe pojęcia, istota, zakres i elementy sprzedaży. 2. Formułowanie strategii sprzedaży. 3. Organizowanie procesu sprzedaży. 4. Kierowanie bieżącą działalnością sprzedaży. 5. Kontrola, analiza i ocena działalności sprzedawców. 6. Modele dystrybucji i obsługi klienta: handel hurtowy i detaliczny, handel elektroniczny; formy i zakres obsługi klienta, wybór kanałów dystrybucji; integracja pionowa i pozioma stosowana w kanałach dystrybucji. 7. Zarządzanie sprzedażą w handlu: rozwiązania klasyczne i nowoczesne, merchandising, franchising. 8. Modele wynagrodzeń i systemy premiovne stosowane w handlu, efektywność programów lojalnościowych, pomiar / analiza skuteczności sprzedaży. 9. Uwarunkowania strategii zarządzania sprzedażą: otoczenie bliższe i dalsze handlu hurtowego i detalicznego; segmentacja rynku i rozmiar rynku, wybór metod i narzędzi obsługi klientów. 10. Globalizacja handlu, specjalizacja i uniwersalizacja handlu w Polsce i w UE – tendencje i kierunki zmian.
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie ekonomii managerskiej, analizy finansowej, zarządzania i analiz statystyczno-ekonometrycznych które rozumie i potrafi wykorzystać w zagadnieniach związanych z zarządzaniem sprzedażą.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:forma pytań – otwarta i zamknięta
Kod efektu	K_W06
Opis	Zna w stopniu pogłębionym i rozumie metody i narzędzia opisu oraz analizy procesu sprzedaży, zarządzania sprzedażą, budowania planu / strategii sprzedaży.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:forma pytań – otwarta i zamknięta
Kod efektu	K_W08
Opis	Zna praktyczne aspekty organizacji i zarządzania procesem sprzedaży w różnych segmentach rynku, kanałach dystrybucji, modelach sprzedaży, zna przesłanki organizacji struktur sprzedaży, systemów premiowych oraz uwarunkowaniach zmian rynkowych mających wpływ na strategię i plany sprzedaży.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W08
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:forma pytań – otwarta i zamknięta

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi analizować i interpretować efektywność sprzedaży oraz zna uwarunkowania ekonomiczne procesu sprzedaży i powiązania procesu sprzedaży z innymi obszarami tak w jednostce gospodarczej jak i otoczeniem.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:forma pytań – otwarta i zamknięta
Kod efektu	K_U06
Opis	Posiada umiejętność wykorzystania wiedzy o zarządzaniu sprzedażą, krytycznie ocenić skuteczność znanych metod / narzędzi wykorzystywanych przy budowaniu strategii / planów sprzedażowych oraz w zakresie zarządzania sprzedażą.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:forma pytań – otwarta i zamknięta
Kod efektu	K_U07
Opis	Posiada umiejętność samodzielnego rozwiązania problemów zarządczych z zakresu zarządzania sprzedażą, dokonania wyboru metod / instrumentów wspierających proces decyzyjny.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:forma pytań – otwarta i zamknięta
Kod efektu	K_U13
Opis	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zdarzenia związane z procesem sprzedaży, potrafi komunikować się z osobami z różnych środowisk społeczno - gospodarczych a także ze specjalistami w dziedzinie ekonomii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U13
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:forma pytań – otwarta i zamknięta

Część I

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K01
Opis	Jest świadomy zmian w otoczeniu, segmentach rynku, uwarunkowaniach procesu sprzedaży które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy, doświadczeń i korekt metod / instrumentów stosowanych w procesie praktycznego zarządzania sprzedażą.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:forma pytań – otwarta i zamknięta
Kod efektu	K_K03
Opis	Jest świadomy doskonalenia wiedzy i umiejętności a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z wielu dziedzin i dyscyplin: finansów, ekonomii managerskiej, statystyki, ekonometrii, zarządzania, psychologii, prawa gospodarczego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:forma pytań – otwarta i zamknięta

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKEBI-NZP-0359
Nazwa przedmiotu	Audyty i kontrola zarządcza w jednostkach gospodarczych
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zasadami audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej. Przekazanie podstawowych wiadomości o prowadzeniu kontroli zarządczej i zarządzaniu przebiegiem procesów kontrolnych w organizacjach gospodarczych. Cele dydaktyczne przedmiotu: 1. Rozumienie przepisów prawa dotyczących audytu i metodyki pracy audytorów wewnętrznych 2. Umiejętność prowadzenia działań kontrolnych według obowiązujących standardów 3. Umiejętność analizy i oceny ryzyka w organizacji.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota, zakres i rodzaje audytu wewnętrznego (3) 2. Istota i elementy kontroli zarządczej. Kontrola i audyt - podobieństwa i różnice (3) 3. Regulacje prawne dotyczące audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej. (3) 4. Zarządzanie ryzykiem w organizacji. Istota, rodzaje i obszary ryzyka. Identyfikacja czynników ryzyka (2) 5. Analiza ryzyka w postępowaniu kontrolnym i audytowym. Kryteria oceny ryzyka. Metody analizy ryzyka (2) 6. Sprawdzian (2) 7. Planowanie audytu wewnętrznego. Analiza potrzeb audytu. Elementy rocznego planu audytu wewnętrznego. Program zadania audytowego (2) 8. Przeprowadzenie audytu wewnętrznego. (2) 9. Metodyka audytu wewnętrznego. (3) 10. Sprawozdawczość w zakresie audytu i kontroli zarządczej (3) 11. Sprawdzian
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć i zasad audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W06
Opis	Zna i rozumie metodykę audytu wewnętrznego. Ma wiedzę dotyczącą analizy ryzyka w postępowaniu kontrolnym i audytowym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W07
Opis	Zna normy i reguły prawne dotyczące audytu i kontroli zarządczej. Zna standardy kontroli zarządczej i zarządzania przebiegiem procesów kontrolnych w organizacjach gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne

Umiejętności

Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi dokonać analizy i oceny ryzyka w organizacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U03
Opis	Potrafi interpretować wyniki kontroli i audytu oraz wskazywać działania pokontrolne.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi przygotować i przeprowadzić procedury kontrolne według obowiązujących standardów z zakresu audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05

Część I

Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K02
Opis	Wyraża akceptację dla procesów kontroli zarządczej i audytu wewnętrznego i umie uczestniczyć w ich przygotowaniu uwzględniając wymagania prawne w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja prowadzona na zajęciach i konsultacjach
Kod efektu	K_K05
Opis	Wykazuje zrozumienie etycznego postępowania w zawodzie audytora, i jego niezależności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja prowadzona na zajęciach i konsultacjach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0351
Nazwa przedmiotu	Historia myśli ekonomicznej
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o społecznym i ekonomicznym kontekście rozwoju myśli ekonomicznej oraz zapoznanie studentów z głównymi nurtami myśli ekonomicznej od okresu „przed rynkowego” i wczesnego kapitalizmu do współczesności i głównymi szkołami współczesnej myśli ortodoksyjnej i heterodoksyjnej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	1. Myśl ekonomiczna starożytności i średniowiecza i główni jej przedstawiciele. 2. Początki nowożytnej myśli ekonomicznej: a) merkantylizm b) prekursorzy klasycznej ekonomii angielskiej c) fizjokratyzm 3. Klasyczna ekonomia angielska i jej ewolucja w XIX w.: system poglądów A. Smitha, D. Ricardo, J.B. Say'a, T.R. Malthusa, J.S. Milla 4. Dziewiętnastowieczna krytyka ekonomii klasycznej: a) niemiecka szkoła historyczna, b) instytucjonalizm amerykański, c) marksizm 5. Ekonomia subiektywistyczna i marginalistyczna. 6. Keynes. Keynesizm i jego ewolucja. 7. Renesans koncepcji liberalnych i konserwatywnych. Monetaryzm. Nowa ekonomia klasyczna. Nowa szkoła austriacka. Ekonomiczna teoria polityki – teoria wyboru publicznego. Ekonomia podaży 8. Instytucjonalizm i instytucjoniści. 9. Ekonomia behawioralna. 10. Nowoczesne teorie makro- i mikroekonomiczne. 11. Wybitni polscy ekonomiści i ich wkład w historię współczesnej myśli ekonomicznej
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I

Kod efektu	K_W01
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o społecznym i ekonomicznym kontekście myśli ekonomicznej i głównych nurtach tej myśli.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W03
Opis	Student ma rozszerzoną wiedzę o różnych szkołach myślenia ekonomicznego a także o związkach występujących między różnymi szkołami myśli ekonomicznej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W09
Opis	Student ma wiedzę o procesach zmian i ewolucji poszczególnych problemów, którymi zajmują się teoretycy ekonomii, rozumie uwarunkowania właściwe poszczególnym kierunkom teorii ekonomii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W09
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Student potrafi analizować zjawiska i procesy, którymi zajmuje się historia myśli ekonomicznej, dostrzega wzajemne zależności i zróżnicowane podejście do przedstawianych teorii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_U03
Opis	Student rozumie i analizuje relacje między poszczególnymi zjawiskami i procesami i dostrzega różne punkty widzenia prezentowane przez teoretyków.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_U10
Opis	Student potrafi wypowiadać się na tematy ekonomiczne, wykorzystując różne podejścia teorii myśli ekonomicznej do analizowanych problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Student jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_K05
Opis	Student rozumie podstawowe zasady etyki, w tym – etyki badań naukowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_KO1

Część I

Opis	Student ma świadomość konsekwencji ekonomicznych i społecznych decyzji podejmowanych w gospodarce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0361
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe I
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami współczesnych badań naukowych w obszarach badawczych z zakresu ekonomii. Rozwijanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu, czasopism naukowych. Kształtowanie umiejętności stawiania pytań badawczych, przygotowania referatów. Zapoznanie studentów z metodami i narzędziami pomocnymi w opracowaniu wyników badań. Przygotowanie do samodzielnego redagowania pracy dyplomowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawienie zasad doboru metodologii do rozwiązywania problemów badawczych. 2. Przedstawienie i szczegółowe omówienie bloków tematycznych 3. Wybór tematu pracy dyplomowej oraz przedstawienie sposobu tworzenia koncepcji pracy dyplomowej – różnice między pracą licencjacką a magisterską 4. Sposoby doboru literatury oraz innych źródeł dla poszczególnych tematów prac dyplomowych 5. Zasady dotyczące podziału treści w pracy i opracowania planu pracy dyplomowej 6. Omówienie wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom dyplomowym oraz istoty samodzielnej, oryginalnego wkładu pracy – omówienie wagi praw autorskich przy cytowaniu literatury i źródeł 7. Wybór technik i narzędzi badawczych 8. Omówienie wyboru przez studentów planu, wybranej literatury i głównych problemów merytorycznych, na jakie mogą natrafić podczas przygotowywania prac 9. Sprawdzanie postępu i omówienie z każdym dyplomantem stanu realizacji pracy dyplomowej i dyskusowanie o trudnościach i problemach przy pisaniu pracy 10. Prezentacja wybranych zagadnień realizowanej pracy, które wymagają przedyskutowania z promotorem i pozostałymi seminarzystami 11. Sprawdzenie pierwszej wersji pracy i po poprawkach – wersji finalnej 12. Omówienie procesu obrony pracy dyplomowej i zasad przeprowadzenia egzaminu magisterskiego 13. Konsultacje w kwestii egzaminu dyplomowego
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W06
Opis	Ma pogłębioną wiedzę niezbędną do dokonania wyboru właściwych metod i technik badawczych stosowanych w samodzielnej pracy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_W15
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu najnowszej literatury przedmiotu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu wybranego obszaru badawczego do analizy i opisu zagadnień występujących w realizowanej pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U03

Część I

Opis	Potrafi sformułować cel prowadzonych badań, hipotezy i metody badawcze, zebrać materiały empiryczne, przedstawić je w formie umożliwiającej dokonanie analizy przy użyciu wybranych technik badawczych, sformułować logiczne wnioski uzasadniające weryfikację założonej hipotezy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U04
Opis	Potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązywania problemu badawczego występującego w pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U12
Opis	Potrafi prowadzić studia literaturowe z zakresu polskiej i obcojęzycznej literatury przedmiotu oraz gromadzić inne materiały źródłowe w celu przygotowania pracy magisterskiej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U12
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K02
Opis	Jest otwarty na stosowanie nowatorskich metod badawczych, zdolny do poszukiwania alternatywnych dróg rozwiązań postawionych zadań, przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych. Ma świadomość zalet i ograniczeń metod badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_K05
Opis	Postępuje zgodnie z wymogami stawianymi pracy dyplomowej, przestrzegając praw autorskich i zasad etyki.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKFRA-NZP-0362
Nazwa przedmiotu	Strategie opodatkowania przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zasad formułowania strategii podatkowej, w tym narzędzi strategicznego zarządzania podatkami i metod optymalizacji w zakresie podatku dochodowego od osób fizycznych i prawnych, podatku VAT oraz lokalnych. Studenci nabywają umiejętność planowania podatkowego w przedsiębiorstwie w kontekście istniejących przepisów prawa podatkowego oraz w warunkach istniejącego ryzyka podatkowego. Zapoznają się z zagadnieniami związanymi z podejmowaniem decyzji o charakterze operacyjnym, jak i strategicznym, odnoszących się do podatków dochodowych i VAT, w tym z ekonomicznymi skutkami opodatkowania, będącymi wynikiem przyjętej strategii podatkowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>. Planowanie podatkowe - optymalizacja strukturalna</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota i założenia optymalizacji podatkowej 2. Uchylenie się od opodatkowania a unikanie opodatkowania 3. Obniżanie obciążeń podatkowych a) optymalizacja podatkowa a obejście prawa b) rozwiązania prawne w zakresie optymalizacji podatkowej 4. Efekty optymalizacji a) zmniejszenie obciążeń podatkowych b) przesunięcie momentu powstania obowiązku podatkowego c) minimalizacja ryzyka podatkowego 5. Ryzyko podatkowe 6. Optymalizacja podatkowa w przedsiębiorstwie a) forma prawna działalności przedsiębiorstwa b) siedziba i miejsce prowadzenia działalności przedsiębiorstwa c) forma opodatkowania dochodów przedsiębiorstwa 8. Odpowiedzialność podatkowa i zabezpieczenie zobowiązań podatkowych
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków dochodowych a) Wybór formy rozliczania swoich dochodów (przychodów) b). Koszty uzyskania przychodów (amortyzacja, koszty bieżące, świadczenia na rzecz pracowników) d). Zwolnienia przedmiotowe otrzymywanych świadczeń e). Dochody z instrumentów rynku finansowego f). Tworzenie grup kapitałowych 2. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków konsumpcyjnych a) Zwolnienia podmiotowe i przedmiotowe w podatku VAT b) Moment powstania obowiązku podatkowego w podatku VAT c). Odliczenie podatku naliczonego d). Rozliczenie podatku (wybór płatności, metody ryczałtowe) 1. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków majątkowych a). Podatek od nieruchomości – opodatkowanie budynków i budowli b). Podatek od czynności cywilnoprawnych - opodatkowanie umów sprzedaży i umów spółki c). Odliczenie podatku naliczonego d). Rozliczenie podatku (wybór płatności, metody ryczałtowe) 4. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków majątkowych a). Podatek od nieruchomości – opodatkowanie budynków i budowli b). Podatek od czynności cywilnoprawnych - opodatkowanie umów sprzedaży i umów spółki.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Potrafi ocenić wpływ stosowania narzędzi optymalizacji podatkowej na kształtowanie finansów publicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:projekt dotyczący budowy optymalnej strategii podatkowej dla nowopowstałego podmiotu gospodarczego w kontekście aktualnych przepisów prawno-podatkowych
Kod efektu	K_W11
Opis	Zna istotę i założenia optymalizacji podatkowej i rozumie jej wpływ na rozwój przedsiębiorczości.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W11

Część I

Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:projekt dotyczący budowy optymalnej strategii podatkowej dla nowopowstałego podmiotu gospodarczego w kontekście aktualnych przepisów prawno-podatkowych
Kod efektu	K_W15
Opis	Zna akty prawne regulujące kwestie optymalizacji podatkowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:projekt dotyczący budowy optymalnej strategii podatkowej dla nowopowstałego podmiotu gospodarczego w kontekście aktualnych przepisów prawno-podatkowych

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi ocenić narzędzie optymalizacji podatkowej i zastosować je w danej sytuacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:projekt dotyczący budowy optymalnej strategii podatkowej dla nowopowstałego podmiotu gospodarczego w kontekście aktualnych przepisów prawno-podatkowych
Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi zastosować optymalizację podatkową.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:projekt dotyczący budowy optymalnej strategii podatkowej dla nowopowstałego podmiotu gospodarczego w kontekście aktualnych przepisów prawno-podatkowych
Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi dokonać analizy podatkowej i wybrać odpowiednie narzędzia optymalizacji podatkowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:projekt dotyczący budowy optymalnej strategii podatkowej dla nowopowstałego podmiotu gospodarczego w kontekście aktualnych przepisów prawno-podatkowych
Kod efektu	K_U16
Opis	Dostrzega dynamikę zmian przepisów prawa podatkowego i kształtowania narzędzi optymalizacji podatkowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U16
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:projekt dotyczący budowy optymalnej strategii podatkowej dla nowopowstałego podmiotu gospodarczego w kontekście aktualnych przepisów prawno-podatkowych
Kod efektu	K_U17
Opis	Potrafi rozwiązywać zadania problemowe w grupie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U17
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:projekt dotyczący budowy optymalnej strategii podatkowej dla nowopowstałego podmiotu gospodarczego w kontekście aktualnych przepisów prawno-podatkowych

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K05
-------------------	-------

Część I

Opis	Rozumie "etykę podatkową" zarówno od strony podatnika, jak i organu podatkowego. Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze kształtowania strategii podatkowych przedsiębiorstwa, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja na zajęciach projekt:projekt dotyczący budowy optymalnej strategii podatkowej dla nowopowstałego podmiotu gospodarczego w kontekście aktualnych przepisów prawno-podatkowych
Kod efektu	K_K07
Opis	Absolwent jest gotowy do wypełniania zobowiązań wobec organizacji oraz inspirowania i organizowania działalności przynoszącej pozytywne oddziaływanie na rzecz społeczności
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K07
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKFRA-NZP-0357
Nazwa przedmiotu	Bankowość i ubezpieczenia
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy z zakresu funkcjonowania rynku bankowego i ubezpieczeniowego w teorii i praktyce. Wykształcenie umiejętności predysponujących do zarządzania w instytucjach bankowych i ubezpieczeniowych oraz działach finansowych przedsiębiorstw. Zdobycie umiejętności w zakresie posługiwania się instrumentarium bankowym i ubezpieczeniowym w praktyce gospodarczej
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<p>Ćwiczenia (tematy)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcje banku centralnego, cele oraz instrumenty polityki pieniężnej; 2. Pieniądz –historia i funkcje; 3. Europejski System Banków Centralnych; 4. Funkcjonowanie systemu gwarantowania depozytów w Polsce i na świecie; 5. Rola segmentacji w procesie budowania przewagi konkurencyjnej banku; 6. Pojęcie oraz zakres bankowości korporacyjnej; 7. Bankowość detaliczna – definicja oraz jej główne produkty; 8. Wybrane elementy funkcjonowania bankowości hipotecznej; <ol style="list-style-type: none"> 1. Private banking; 2. Bankowość elektroniczna w Polsce – początki, stan obecny oraz kierunki rozwoju; 3. Waluty wirtualne; 12. Karty płatnicze w Polsce i na świecie; <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota, źródła oraz rodzaje ryzyka bankowego; 14. Wybrane elementy charakterystyki ryzyka kredytowego w działalności banków.
Wykład	<p>Wykłady (tematy)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy bankowości; 2. Depozyty i kredyty jak podstawowe produkty bankowe; 3. Oprocentowanie kredytów i depozytów/stopy procentowe na rynku międzybankowym; <ol style="list-style-type: none"> 1. Stopy procentowe; 2. Stopy procentowe w bankach komercyjnych; 3. Stopy procentowe banku centralnego; 4. Bankowość centralna; 5. Dane system bankowy/system płatniczy; 9. Ubankowienie Polaków; <ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumenty płatnicze i rozliczenia pieniężne; 2. Jednolity Obszar Płatności w Euro; 3. Ubezpieczenia – wprowadzenie; 4. Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze; 14. Funkcje ubezpieczeń.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W10
Opis	Posiada wiedzę na temat uregulowań prawnych dotyczących działalności bankowej i ubezpieczeniowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny prezentacja: przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.
Kod efektu	K_W13
Opis	Posiada wiedzę w zakresie instrumentów i umów wykorzystywanych w działalności bankowej i ubezpieczeniowej. Zna reguły ich wyboru oraz konsekwencje prawne i ekonomiczne ich wykorzystania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny prezentacja: przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.
Kod efektu	K_W14

Część I

Opis	Zna zasady funkcjonowania systemu finansowego w gospodarce, a w szczególności reguły działania instytucji bankowych i ubezpieczeniowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W14
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny prezentacja:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Posiada umiejętność wnioskowania o kierunkach rozwoju sektora bankowego i ubezpieczeniowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny prezentacja:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.
Kod efektu	K_U02
Opis	Posiada umiejętność oceny ryzyka. Zna zasady skutecznego zabezpieczenia przed ryzykiem.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny prezentacja:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.
Kod efektu	K_U06
Opis	Posiada umiejętność wykorzystania instrumentów bankowych i ubezpieczeniowych w praktyce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny prezentacja:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Po ukończeniu kursu Student ma świadomość konieczności doskonalenia zdobytej wiedzy z uwagi na wysoką zmienność otoczenia sektora bankowego i ubezpieczeniowego, co wymusza permanentne aktualizowanie strategii instytucji działających w tym sektorze.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EkFRA-NZP-0363
Nazwa przedmiotu	Sprawozdawczość finansowa
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi podstawowych pojęć rachunkowości niezbędnych przy wykonywaniu rocznego sprawozdania finansowego, jego wykonania i interpretacji informacji finansowych, które są w nim zawarte, np. do wyceny przedsiębiorstwa.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none">1. Rola rachunkowości finansowej w przygotowaniu sprawozdań finansowych2. Sprawozdania finansowe jako źródło informacji3. Bilans - wycena bilansowa aktywów i pasywów4. Rachunek zysków i strat –metoda kalkulacyjna5. Rachunek zysków i strat –metoda porównawcza6. Cashflow – metoda pośrednia i bezpośrednia7. Pozostałe elementy sprawozdania finansowego8. Formalne aspekty sporządzania, zatwierdzania, badania i ogłaszania sprawozdań finansowych9. Metody analizy sprawozdań finansowych i interpretacja informacji finansowych w nim zawartych.10. Wycena przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdań finansowych
--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02

Część I

Opis	Student ma wiedzę na temat struktur własnościowo-kontrolnych wielkich korporacji i ich wpływu na efektywność ekonomiczną spółek.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST
Kod efektu	K_W03
Opis	Student zna motywy, którymi kierują się zarządzający finansami, potrafi wskazać źródła procesów decyzyjnych i metod rozwiązywania problemów w obszarach newralgicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST
Kod efektu	K_W10
Opis	Student ma wiedzę na temat sytuacji finansowej ekonomicznej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST

Umiejętności

Kod efektu	K_U02
Opis	Student potrafi przeprowadzić analizę finansową i dokonać interpretacji tych procesów z perspektywy znajomości mechanizmów nadzoru finansowego. Potrafi ocenić zasadność stosowania sprawozdawczości finansowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST
Kod efektu	K_U08
Opis	Potrafi na podstawie studiów literaturowych przeprowadzić analizę przypadku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U08
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST
Kod efektu	K_U10
Opis	Potrafi przygotować i wygłosić prezentację wyników pracy badawczej na zadany temat.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K04
Opis	Posiada umiejętność zastosowania zdobytej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych, potrafi krytycznie ocenić jej skuteczność i przydatność sprawozdawczości finansowej w praktyce oraz wykorzystać umiejętności pozyskane w trakcie praktyki zawodowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0352
Nazwa przedmiotu	Ekonomia międzynarodowa
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania gospodarki w skali globalnej.: kategorii ekonomicznych, międzynarodowych rynków towarów, usług, czynników produkcji, włączając rynek inwestycji oraz rynek pieniężny i walutowy (w tym – europejski rynek pieniężny jako rezultat Unii Monetarnej) a także przekazanie wiedzy, dotyczącej pozycji konkurencyjnej, konkurencyjności i zdolności konkurencyjnej gospodarki na arenie międzynarodowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>1. Międzynarodowy handel towarami i usługami – przewagi kosztowe jako przyczyna handlu międzynarodowego, tendencje w dziedzinie handlu międzynarodowego. 2. Międzynarodowy handel towarami i usługami a dochód narodowy i wzrost gospodarczy 3. Ceny międzynarodowe – kształtowanie się cen międzynarodowych na rynkach towarów standaryzowanych, niestandaryzowanych 4. Międzynarodowy przepływ czynników produkcji: funkcjonowanie międzynarodowego rynku pracy i kapitału. Międzynarodowe przewagi w zasobach i wydajności czynników produkcji 5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich formy 6. Optymalny obszar walutowy – kryteria kształtowania się optymalnego obszaru walutowego 7. Europejski rynek pieniężny jako efekt integracji monetarnej - integracja rynków finansowych 8. Pozycja konkurencyjna, konkurencyjność i zdolność konkurencyjna gospodarki na arenie międzynarodowej 9. Globalizacja i zakres globalizacji. 10. Korzyści i niekorzyści globalizacji 11. Integracja gospodarcza a globalizacja 12. Zagraniczna i międzynarodowa polityka ekonomiczna 13. Międzynarodowa integracja gospodarcza i jej konsekwencje dla gospodarki globalnej</p>
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Ma wiedzę o międzynarodowych organizacjach gospodarczych, wspomagających rozwój gospodarki światowej i funkcjonowanie rynków międzynarodowych oraz najważniejszych ekonomicznych blokach integracyjnych (w tym UE)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W07
Opis	Ma pogłębioną wiedzę o prawie UE i jego konsekwencjach dla gospodarki krajów członkowskich oraz o związkach i zależnościach regulacji narodowych z unijnymi
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W08
Opis	Ma pogłębioną wiedzę o funkcjonowaniu międzynarodowych rynków czynników produkcji, towarów, pieniądza, kredytu: rozumie dokonujące się procesy koncentracji i ich konsekwencje dla globalizujących się gospodarek
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W08
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Rozumie ekonomiczne zjawiska i procesy dokonujące się w gospodarce światowej i potrafi odnieść do tendencji i przemian międzynarodowych tendencji w Polsce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_U02

Część I

Opis	Potrafi wykorzystać wiedzę do analizy zjawisk i procesów ekonomicznych w skali międzynarodowej i dobrać w tym celu właściwe instrumenty.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę w miejscu pracy, np. w instytucjach międzynarodowych, urzędach centralnych, gdzie przygotowuje się założenia polityki gospodarczej, w banku, którego działalność także jest objęta ponadnarodowymi wymaganiami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K02
Opis	Rozumie funkcjonowanie gospodarki światowej i uwarunkowania jej rozwoju, toteż umie zastosować wiedzę do właściwego przygotowania i realizacji projektów gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:diskusja
Kod efektu	K_K03
Opis	Student rozumie, że świat się zmienia, zmieniają się rynki i gospodarki, stosunki ekonomiczne między krajami, uwarunkowania funkcjonowania rynków – nadąża z wiedzą, uaktualnia ją i zgłębia, aby być konkurencyjnym na rynku pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:diskusja
Kod efektu	K_K04
Opis	Potrafi myśleć strategicznie, odróżniać błahe kwestie i problemy, wyciąga właściwe wnioski z analizowanych zjawisk i procesów aby dobrze ustawić priorytety.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:diskusja

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0355
Nazwa przedmiotu	Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie wiedzy na temat istoty, różnych rodzajów inwestycji, różnych podmiotów je prowadzących oraz opanowanie zasad i warunków wyboru korzystnych dla inwestora form inwestowania. Student będzie wiedział co to jest strategia inwestycyjna, jakie są rodzaje strategii i jak dokonać wyboru strategii, aby inwestor odniósł sukces inwestycyjny. Ćwiczenia zostaną poświęcone zasadności i elementom analizy fundamentalnej, analizy technicznej i wyborowi portfela inwestycyjnego. Nadto, studenci będą oceniać procesy inwestycyjne w Polsce w aspekcie rodzajów podmiotów prowadzących inwestycje, tempa inwestycji, a także sposoby inwestowania w papiery wartościowe.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe kategorie ekonomiczne związane ze strategiami inwestowania 2. Pojęcie i rodzaje inwestycji 3. Proces inwestycyjny 1. Parametry finansowe inwestycji jako kryterium wyboru inwestycji przedsiębiorstw 2. Sposoby finansowania inwestycji – montaż finansowy 3. Kapitał inwestycyjny – fundusze zbiorowego inwestowania 4. Kapitały wysokiego ryzyka dla przedsiębiorstw 5. Fundusze wysokiego ryzyka jako szansa i zagrożenie dla przedsiębiorstw 1. Inwestowanie w instrumenty finansowe 2. Strategie inwestowania 3. Inwestowanie w nieruchomości – istota, zasady, 4. Inwestowanie w materialne rzeczy wysokiej wartości (precjoza, sztuka, waluty, itd.) 5. Ryzyko inwestycyjne 6. Inwestycje odpowiedzialne społecznie
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mierniki oceny kondycji gospodarki - PKB, inflacja, bezrobocie, poziom dochodów, wartość złotówki) 2. Wzrost gospodarczy – czynniki wzrostu, cykliczny jego rozwój 3. Charakterystyka klimatu inwestycyjnego – pojęcie, czynniki, aktualna sytuacja 4. Główne miary charakteryzujące kondycję i rozwój przedsiębiorstwa 5. Procesy inwestycyjne w przedsiębiorstwach Polsce – charakterystyka, dynamika, poziom inwestycji 6. Źródła finansowania inwestycji przedsiębiorstw 7. Fundusze inwestycyjne w Polsce – ich jakość, ilość, sposoby inwestowania 8. Inwestowanie w akcje i obligacje – strategie inwestycyjne 9. Zasady i przykłady układania portfela inwestycyjnego 10. Charakterystyka ilościowa i jakościowa inwestycji w nieruchomości w Polsce 11. Bariery i czynniki inwestowania w nieruchomości 12. Ryzyko inwestycyjne przy różnych rodzajach inwestycji 13. Specjalne Strefy Ekonomiczne w Polsce jako szansa na korzyści z inwestowania 14. Zaliczenie

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie metod oceny efektywności i ryzyka inwestycji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_W13
Opis	Zna i rozumie terminy związane z inwestowaniem i inwestycjami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_W14
Opis	Rozumie mechanizmy decyzyjne kierujące postępowaniem inwestora.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W14
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć

Umiejętności

Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi identyfikować i oceniać ryzyko inwestycji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi rozstrzygać kwestie dotyczące optymalizacji strategii inwestycyjnej w różnych warunkach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U15
Opis	Potrafi przygotować analizę wybranej strategii inwestycyjnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U15
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K02
Opis	Potrafi przygotować strategię inwestycyjną działając w zespole
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0353
Nazwa przedmiotu	Gospodarowanie kapitałem ludzkim
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studentów wiedzy dotyczącej gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji. Zdobyte umiejętności wykorzystywania wiedzy teoretycznej do analizowania i interpretowania problemów w obszarze gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacjach różnych typów. Uwrażliwienie studentów na potrzebę ciągłego rozwoju zawodowego i konieczność pracy zespołowej w rozwiązywaniu problemów w obszarze gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>1) Istota, definicje i koncepcje kapitału ludzkiego w skali mikro- i makroekonomicznej 2)</p> <p>Powstanie i rozwój teorii kapitału ludzkiego</p> <p>3) Czynniki wpływające na rozwój kapitału ludzkiego. Rola państwa w kształtowaniu kapitału ludzkiego- polityka edukacyjna, społeczna, rynku pracy, ochrony zdrowia 4) Europejskie programy wsparcia kapitału ludzkiego- Program Operacyjny Kapitał Ludzki (POKL) 5) Wpływ kapitału ludzkiego na rozwój społeczno- gospodarczy- tworzenie i wsparcie sektora B+R, poziom innowacyjności</p> <p>6) Gospodarka Oparta Na Wiedzy- znaczenie i rozwój wiedzy w gospodarce 7)</p> <p>Budowa kapitału ludzkiego w organizacji , zasoby ludzkie a kapitał intelektualny 8)</p> <p>Instrumenty rozwoju kapitału ludzkiego w organizacji- teorie i przesłanki rozwoju zawodowego pracowników</p> <p>9) Organizacje uczące się - zasoby wiedzy w organizacji , strategii zarządzania wiedzą 10)</p> <p>Znaczenie kultury organizacji w rozwoju kapitału ludzkiego 11)</p> <p>Koncepcje pomiaru kapitału ludzkiego w organizacji.</p>
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W04
Opis	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą problematyki kształtowania i rozwijania kapitału ludzkiego oraz zarządzania nim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W04
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_W05
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę o zachowaniu w organizacji jednostek i grup pracowniczych na poziomie indywidualnym, grupowym i instytucjonalnym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W05
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_W06
Opis	Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi wykorzystywanych do analizy i opisu zależności procesów związanych z problematyką zarządzania kapitałem ludzkim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_W08
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie wykorzystania różnych standardów organizacyjnych w procesie zarządzania kapitałem ludzkim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W08
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska związane z wykorzystaniem kapitału ludzkiego i zarządzaniem nim w jednostkach gospodarczych i ich otoczeniu.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_U12
Opis	Umie interpretować i zastosować do praktyki gospodarczej różne podejścia teoretyczne dotyczące zarządzania kapitałem ludzkim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U12
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_U13
Opis	Umie poprawnie stosować język specjalistyczny, odpowiednio posługuje się terminologią w kontaktach ze specjalistami i osobami spoza grona specjalistów. Posługuje się logiczną i przekonującą argumentacją.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U13
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K01
Opis	Jest przekonany o potrzebie podejmowania działań z zakresu wzmocnienia i rozwijania kapitału ludzkiego i społecznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_K03
Opis	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz wyznacza kierunki dalszego samodoskonalenia.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0354
Nazwa przedmiotu	Metody badań marketingowych
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Opanowanie podstawowych pojęć związanych z badaniami marketingowymi i poznanie podstawowych metod i technik badań marketingowych. Nabycie umiejętności diagnozowania i analizowania problemów związanych z obsługą rynku oraz wnioskowania praktycznego wskazującego na działania zmierzające do rozwiązania problemu.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Badania marketingowe i ich przydatność w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Rozwój teorii i praktyki badań marketingowych. Istota, cechy i zakres badań marketingowych. Typologia badań marketingowych. 2. Źródła i metody gromadzenia informacji w badaniach marketingowych. Źródła wtórne. Źródła pierwotne: obserwacje rynku, badanie wykorzystujące kwestionariusze, eksperyment rynkowy. 3. Proces badań marketingowych. Cykl badań marketingowych i jego etapy. Procedura badania marketingowego. 4. Klasyfikacja badań marketingowych. Charakterystyka badań wtórnych. Badania pierwotne. Badania jakościowe i ich narzędzia. Badania ilościowe. Reprezentatywność wyników badań ilościowych - dobór i liczebność próby badawczej. Narzędzia badań ilościowych. 5. Szczegółowe typy badań. Badania związane z produktem. Badania związane z cenami. Badania skuteczności systemu komunikacji. Badania satysfakcji i lojalności klientów. 6. Szacowanie budżetu badania marketingowego. Organizowanie badań w przedsiębiorstwie. Firmy badawcze. Etyka badań marketingowych. 7. Rynek badań marketingowych w Polsce.
Ćwiczenia	Przygotowanie projektu grupowego dotyczącego badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Ma podstawową wiedzę na temat form prowadzenia działalności gospodarczej, zasad tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw, zachowań podmiotów działających na rynku i czynników wpływających na ich rozwój.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W06
Opis	Zna w stopniu pogłębionym i rozumie metody i narzędzia analizy otoczenia rynkowego oraz metody wspomaganie działalności przedsiębiorstw z wykorzystaniem narzędzi marketingowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Kod efektu	K_W13
Opis	Ma wiedzę z zakresu systematycznego gromadzenia, przetwarzania i analizy danych niezbędnych do podejmowania decyzji marketingowych w przedsiębiorstwie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Umiejętności	
Kod efektu	K_U02

Część I

Opis	Potrafi zaplanować badania w celu zgromadzenia wyselekcjonowanych danych i informacji w postaci prostych baz danych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi ocenić przydatność typowych metod ilościowych i dokonać wyboru metody w celu rozwiązania problemów pojawiających się w praktyce gospodarczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Kod efektu	K_U08
Opis	Potrafi wykorzystywać w praktyce wiedzę z zakresu metod i technik badań marketingowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U08
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Kod efektu	K_U10
Opis	Potrafi publicznie zaprezentować wyniki swoich badań na podstawie raportu pisemnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Kod efektu	K_U14
Opis	Potrafi przygotować proste badania marketingowe z uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstwa i branży, odczytywać i poprawnie interpretować ich wyniki oraz formułować prawidłowe wnioski.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U14
Metody weryfikacji	projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Kod efektu	K_U17
Opis	Ma świadomość konsekwencji prawnych podejmowanych decyzji gospodarczych w procesach zarządzania przedsiębiorstwami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U17
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Posiada umiejętność uwzględniania aspektów prawnych w procesach tworzenia projektów gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Kod efektu	K_K05

Część I

Opis	Potrafi doskonalić oraz uzupełniać nabytą wiedzę, a także rozumie potrzebę nieustannego doszkalania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Kod efektu	K_K06
Opis	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru badań marketingowych w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych . Wyraża gotowość do ustawicznego kształcenia.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego
Kod efektu	K_K08
Opis	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach działań na rzecz dobra publicznego włączając koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K08
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:projekt grupowy dotyczący badania marketingowego wybranego problemu decyzyjnego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKFRA-NZP-0364
Nazwa przedmiotu	Rachunkowość budżetowa
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami z zakresu podstawowych reguł i zasad rachunkowości budżetowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Istota i struktura sektora finansów publicznych.2. Uregulowania prawne, zakres podmiotowy i przedmiotowy rachunkowości budżetowej.3. Specyfika rachunkowości budżetowej.4. Ramowe plany kont dla budżetu jednostki samorządu terytorialnego oraz dla jednostek budżetowych.5. Ewidencja księgową w jednostkach budżetowych:<ul style="list-style-type: none">• ewidencja dochodów i wydatków,• wycena i ewidencja aktywów trwałych i zapasów,• wycena i ewidencja rozrachunków i rozliczeń,• ewidencja kosztów i przychodów, ustalanie wyniku finansowego,• ewidencja funduszy.1. Sprawozdawczość budżetowa i finansowa<ul style="list-style-type: none">• układ i treść sprawozdania finansowego jednostki budżetowej,• rodzaje i zasady sporządzania sprawozdań budżetowych.• Odpowiedzialność za prowadzenie rachunkowości w jednostkach budżetowych.
--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02

Część I	
Opis	Zna zasady funkcjonowania jednostek sektora finansów publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W03
Opis	Posiada wiedzę na temat zasad ewidencji zdarzeń gospodarczych w jednostce sektora finansów publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W07
Opis	Zna podstawowe pojęcia oraz normy i standardy z zakresu rachunkowości budżetowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną w identyfikacji i ewidencji operacji gospodarczych związanych z realizacją budżetu, planów finansowych jednostek budżetowych oraz ujęciem majątku, rozliczeń oraz wyniku finansowego tych jednostek
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne praca_domowa
Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi posługiwać się przepisami prawa oraz systemem znormalizowanym przedsiębiorstwa (rachunkowość, podatki) w celu uzasadnienia konkretnych działań
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne praca_domowa
Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi formułować wnioski oparte na nadrzędnych zasadach rachunkowości dotyczące doskonalenia systemu rachunkowości budżetowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:ZADANIA NA ZAJĘCIACH praca_domowa
Kod efektu	K_U13
Opis	Potrafi sporządzać podstawowe sprawozdania finansowe
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U13
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:ZADANIA NA ZAJĘCIACH praca_domowa
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K01
Opis	Ma świadomość konsekwencji ekonomicznych i społecznych decyzji podejmowanych w procesach rachunkowości
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:ZADANIA NA ZAJĘCIACH

Część I

Kod efektu	K_K03
Opis	Jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, szczególnie w zakresie ewidencji zdarzeń gospodarczych, a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z różnych dziedzin i dyscyplin nauki.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:ZADANIA NA ZAJĘCIACH

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKFRA-NZP-0365
Nazwa przedmiotu	Finanse gospodarstw domowych
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie teoretycznych i metodycznych podstaw tworzenia budżetu gospodarstwa domowego, a także praktycznych sposobów zarządzania finansami w gospodarstwach domowych. Omówione zostaną problemy ekonomiki gospodarstwa domowego, w szczególności rodzaj i sposób podejmowania decyzji w zakresie wyboru potrzeb i ich realizacji na rynku oraz przedstawienie instrumentów wykorzystywanych przez gospodarstwa domowe, takich jak kredyty, inwestycje, ubezpieczenia.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gospodarstwo domowe (definicja, rodzaje, specyfika) i jego budżet (definicja, cel prowadzenia) – ujęcie teoretyczne. 2. Badania budżetów gospodarstw domowych – zagadnienia metodyczne 3. Przychody – źródła przychodów i ich charakterystyka. 4. Rozchody – cele wydatkowe i ich charakterystyka. 5. Determinanty decyzji gospodarstw domowych. 6. Finansowanie konsumpcji w gospodarstwach domowych. Ograniczenia budżetowe w polskich gospodarstwach domowych. 7. Budżetowanie w praktyce - monitoring budżetu gospodarstw domowych – paper and pen; Desktop Personal Finance Management (PFM), online PFM, WEB PFM. 8. Rachunek kosztów i korzyści konsumenckich w decyzjach gospodarstw domowych o zakupie towarów i usług. Zwiększanie efektywności zarządzania domowymi finansami 9. Zarządzanie finansami w gospodarstwach domowych w świetle badań porównawczych. Skłonność do oszczędzania i wydatkowania. 10. Postępowanie gospodarstw domowych na rynku usług bankowych. Lokaty bankowe i inwestycje kapitałowe. 11. Instrumenty inwestowania w kontekście finansowego cyklu życia. Zabezpieczenie emerytalne, ubezpieczenia. 12. Kredyt konsumencki – pojęcie, prawa i obowiązki stron. Historia kredytowa konsumenta – kreowanie pozytywnej historii kredytowej. 13. Aktywność gospodarstw domowych w podejmowaniu kredytów. Strategie zarządzania długiem w gospodarstwie domowym. <p>Upadłość konsumencka – rozwiązania prawne obowiązujące w Polsce</p>
--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie specyfiki gospodarstwa domowego jako podmiotu gospodarującego, jego rolę w systemie makroekonomicznym, jego powiązania z innymi elementami systemu finansowego i relacje, jakie między nimi powstają, rozróżnia pojęcie gospodarstwa domowego od indywidualnego konsumenta i zna ich znaczenie i miejsce w naukach o finansach. Zna pojęcia istotne dla zarządzania domowymi finansami (budżet i bilans gospodarstwa domowego, rodzaje dochodów i ich źródła, cele wydatkowania, kredyty i pożyczki, inwestycje, ubezpieczenia) i sposoby ich analizowania oraz praktycznego stosowania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W06
Opis	Zna w stopniu pogłębionym i rozumie metody i narzędzia opisu oraz analizy budżetu gospodarstwa domowego, zna prawidłowości zachodzące między dochodami i wydatkami w gospodarstwach domowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W08

Część I

Opis	Zna podstawowe reguły i czynniki (finansowe, prawne, moralne, psychologiczne) determinujące decyzje ekonomiczne gospodarstw domowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W08
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i nabyte umiejętności w sposób praktyczny: rejestruje i analizuje przychody i rozchody gospodarstwa domowego, na podstawie których projektuje budżet i kontroluje jego wykonanie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:ZADANIE PROJEKTOWE
Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi wykorzystać znane mu reguły (prawne, zawodowe, moralne) i zdobytą wiedzę do rozważenia różnych źródeł dochodów i zadecydowania o podjęciu lub zmianie miejsca zatrudnienia lub własnej działalności gospodarczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:ZADANIE PROJEKTOWE
Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi samodzielnie rozszerzać swoją wiedzę o finansach gospodarstw domowych i rozwijać umiejętności w zakresie zarządzania nimi, przygotowuje prace pisemne w postaci projektów budżetu gospodarstwa domowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:ZADANIE PROJEKTOWE
Kod efektu	K_U13
Opis	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zdarzenia związane z procesem gospodarowania budżetem domowym, potrafi komunikować się z osobami z różnych środowisk społeczno-gospodarczych a także ze specjalistami w dziedzinie ekonomii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U13
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:ZADANIE PROJEKTOWE

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności w tym zakresie, potrafi dokonać ich samooceny i rozumie potrzebę ich doskonalenia dla zwiększania efektywności zarządzania domowymi finansami, jest świadomy konieczności łączenia wiedzy i praktyki z wielu dziedzin i dyscyplin: finansów, ekonomii managerskiej, statystyki, ekonometrii, zarządzania, psychologii, prawa gospodarczego,
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03

Część I

Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:ZADANIE PROJEKTOWE
--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKFRA-NZP-0359
Nazwa przedmiotu	Audyty i kontrola zarządcza w jednostkach gospodarczych
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zasadami audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej. Przekazanie podstawowych wiadomości o prowadzeniu kontroli zarządczej i zarządzaniu przebiegiem procesów kontrolnych w organizacjach gospodarczych. Cele dydaktyczne przedmiotu: 1. Rozumienie przepisów prawa dotyczących audytu i metodyki pracy audytorów wewnętrznych 2. Umiejętność prowadzenia działań kontrolnych według obowiązujących standardów 3. Umiejętność analizy i oceny ryzyka w organizacji.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota, zakres i rodzaje audytu wewnętrznego (3) 2. Istota i elementy kontroli zarządczej. Kontrola i audyt - podobieństwa i różnice (3) 3. Regulacje prawne dotyczące audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej. (3) 4. Zarządzanie ryzykiem w organizacji. Istota, rodzaje i obszary ryzyka. Identyfikacja czynników ryzyka (2) 5. Analiza ryzyka w postępowaniu kontrolnym i audytowym. Kryteria oceny ryzyka. Metody analizy ryzyka (2) 6. Sprawdzian (2) 7. Planowanie audytu wewnętrznego. Analiza potrzeb audytu. Elementy rocznego planu audytu wewnętrznego. Program zadania audytowego (2) 8. Przeprowadzenie audytu wewnętrznego. (2) 9. Metodyka audytu wewnętrznego. (3) 10. Sprawozdawczość w zakresie audytu i kontroli zarządczej (3) 12. Sprawdzian
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć i zasad audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W06
Opis	Zna i rozumie metodykę audytu wewnętrznego. Ma wiedzę dotyczącą analizy ryzyka w postępowaniu kontrolnym i audytowym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W07
Opis	Zna normy i reguły prawne dotyczące audytu i kontroli zarządczej. Zna standardy kontroli zarządczej i zarządzania przebiegiem procesów kontrolnych w organizacjach gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi dokonać analizy i oceny ryzyka w organizacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U03
Opis	Potrafi interpretować wyniki kontroli i audytu oraz wskazywać działania pokontrolne.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi przygotować i przeprowadzić procedury kontrolne według obowiązujących standardów z zakresu audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05

Część I

Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K02
Opis	Wyraża akceptację dla procesów kontroli zarządczej i audytu wewnętrznego i umie uczestniczyć w ich przygotowaniu uwzględniając wymagania prawne w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja prowadzona na zajęciach i konsultacjach
Kod efektu	K_K05
Opis	Wykazuje zrozumienie etycznego postępowania w zawodzie audytora, i jego niezależności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja prowadzona na zajęciach i konsultacjach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0453
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe II
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami współczesnych badań naukowych w obszarach badawczych z zakresu ekonomii. Rozwijanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu, czasopism naukowych. Kształtowanie umiejętności stawiania pytań badawczych, przygotowania referatów. Zapoznanie studentów z metodami i narzędziami pomocnymi w opracowaniu wyników badań. Przygotowanie do samodzielnego redagowania pracy dyplomowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawienie zasad doboru metodologii do rozwiązywania problemów badawczych. 2. Przedstawienie i szczegółowe omówienie bloków tematycznych 3. Wybór tematu pracy dyplomowej oraz przedstawienie sposobu tworzenia koncepcji pracy dyplomowej – różnice między pracą licencjacką a magisterską 4. Sposoby doboru literatury oraz innych źródeł dla poszczególnych tematów prac dyplomowych 5. Zasady dotyczące podziału treści w pracy i opracowania planu pracy dyplomowej 6. Omówienie wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom dyplomowym oraz istoty samodzielnej, oryginalnego wkładu pracy – omówienie wagi praw autorskich przy cytowaniu literatury i źródeł 7. Wybór technik i narzędzi badawczych 8. Omówienie wyboru przez studentów planu, wybranej literatury i głównych problemów merytorycznych, na jakie mogą natrafić podczas przygotowywania prac 9. Sprawdzanie postępu i omówienie z każdym dyplomantem stanu realizacji pracy dyplomowej i dyskusowanie o trudnościach i problemach przy pisaniu pracy 10. Prezentacja wybranych zagadnień realizowanej pracy, które wymagają przedyskutowania z promotorem i pozostałymi seminarzystami 11. Sprawdzenie pierwszej wersji pracy i po poprawkach – wersji finalnej 12. Omówienie procesu obrony pracy dyplomowej i zasad przeprowadzenia egzaminu magisterskiego 13. Konsultacje w kwestii egzaminu dyplomowego
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W06
Opis	Ma pogłębioną wiedzę niezbędną do dokonania wyboru właściwych metod i technik badawczych stosowanych w samodzielnej pracy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_W15
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu najnowszej literatury przedmiotu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu wybranego obszaru badawczego do analizy i opisu zagadnień występujących w realizowanej pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U03

Część I

Opis	Potrafi sformułować cel prowadzonych badań, hipotezy i metody badawcze, zebrać materiały empiryczne, przedstawić je w formie umożliwiającej dokonanie analizy przy użyciu wybranych technik badawczych, sformułować logiczne wnioski uzasadniające weryfikację założonej hipotezy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U04
Opis	Potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązywania problemu badawczego występującego w pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U12
Opis	Potrafi prowadzić studia literaturowe z zakresu polskiej i obcojęzycznej literatury przedmiotu oraz gromadzić inne materiały źródłowe w celu przygotowania pracy magisterskiej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U12
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K02
Opis	Jest otwarty na stosowanie nowatorskich metod badawczych, zdolny do poszukiwania alternatywnych dróg rozwiązań postawionych zadań, przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych. Ma świadomość zalet i ograniczeń metod badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_K05
Opis	Postępuje zgodnie z wymogami stawianymi pracy dyplomowej, przestrzegając praw autorskich i zasad etyki.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0454
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	20

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami współczesnych badań naukowych w obszarach badawczych z zakresu ekonomii. Rozwijanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu, czasopism naukowych. Kształtowanie umiejętności stawiania pytań badawczych, przygotowania referatów. Zapoznanie studentów z metodami i narzędziami pomocnymi w opracowaniu wyników badań. Przygotowanie do samodzielnego redagowania pracy dyplomowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Praca własna	440.00 h
Projekt	0.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	20
---------------------	----

03. Treści kształcenia

Część I

Projekt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawienie zasad doboru metodologii do rozwiązywania problemów badawczych. 2. Przedstawienie i szczegółowe omówienie bloków tematycznych 3. Wybór tematu pracy dyplomowej oraz przedstawienie sposobu tworzenia koncepcji pracy dyplomowej – różnice między pracą licencjacką a magisterską 4. Sposoby doboru literatury oraz innych źródeł dla poszczególnych tematów prac dyplomowych 5. Zasady dotyczące podziału treści w pracy i opracowania planu pracy dyplomowej 6. Omówienie wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom dyplomowym oraz istoty samodzielnego, oryginalnego wkładu pracy – omówienie wagi praw autorskich przy cytowaniu literatury i źródeł 7. Wybór technik i narzędzi badawczych 8. Omówienie wyboru przez studentów planu, wybranej literatury i głównych problemów merytorycznych, na jakie mogą natrafić podczas przygotowywania prac 8. Sprawdzanie postępu i omówienie z każdym dyplomantem stanu realizacji pracy dyplomowej i dyskusowanie o trudnościach i problemach przy pisaniu pracy 10. Prezentacja wybranych zagadnień realizowanej pracy, które wymagają przedyskutowania z promotorem i pozostałymi seminarzystami 11. Sprawdzenie pierwszej wersji pracy i po poprawkach – wersji finalnej 12. Omówienie procesu obrony pracy dyplomowej i zasad przeprowadzenia egzaminu magisterskiego 13. Konsultacje w kwestii egzaminu dyplomowego
---------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	K_W06
Opis	Ma pogłębioną wiedzę niezbędną do dokonania wyboru właściwych metod i technik badawczych stosowanych w samodzielnej pracy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_W15
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu najnowszej literatury przedmiotu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu wybranego obszaru badawczego do analizy i opisu zagadnień występujących w realizowanej pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_U03

Część I

Opis	Potrafi sformułować cel prowadzonych badań, hipotezy i metody badawcze, zebrać materiały empiryczne, przedstawić je w formie umożliwiającej dokonanie analizy przy użyciu wybranych technik badawczych, sformułować logiczne wnioski uzasadniające weryfikację założonej hipotezy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_U04
Opis	Potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązywania problemu badawczego występującego w pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_U12
Opis	Potrafi prowadzić studia literaturowe z zakresu polskiej i obcojęzycznej literatury przedmiotu oraz gromadzić inne materiały źródłowe w celu przygotowania pracy magisterskiej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U12
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K02
Opis	Jest otwarty na stosowanie nowatorskich metod badawczych, zdolny do poszukiwania alternatywnych dróg rozwiązań postawionych zadań, przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych. Ma świadomość zalet i ograniczeń metod badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_K05
Opis	Postępuje zgodnie z wymogami stawianymi pracy dyplomowej, przestrzegając praw autorskich i zasad etyki.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0455
Nazwa przedmiotu	Praktyka zawodowa III
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	6

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem praktyk zawodowych jest rozwijanie wiedzy teoretycznej i umiejętności zdobytych podczas studiów oraz wykształcenie umiejętności zastosowania ich w praktyce funkcjonowania firmy. Student odbywający praktykę zawodową ma możliwość praktycznego poznania zagadnień związanych z wybraną specjalnością, jak również zebrania materiałów źródłowych do pisania pracy dyplomowej. Praktyki pozwalają również na nawiązanie kontaktów zawodowych, umożliwiających wykorzystanie ich w momencie poszukiwania pracy
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Praktyka	180.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	6
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Praktyka	Program praktyk obejmuje zapoznanie się z: 1. Podstawowymi zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy. 1. Strukturą organizacyjną, formą własnościową podmiotu gospodarczego i charakterem prowadzonej działalności 3. Pracą wybranych działów lub zagadnień, np.: - Planowanie i analiza ekonomiczna - Ocena efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych - Współpraca z otoczeniem - Formy rozliczeń z kontrahentami - Monitoring kosztów - Ewidencja księgową - Współpraca z instytucjami finansowymi - Zasady i źródła finansowania działalności - Rozliczenia podatkowe - Ocena ryzyka - Badania rynkowe i prognozowanie - Systemy wspomagające zarządzanie - Kontakt z klientami
----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W05

Część I

Opis	Posiada wiedzę o wzorcach zachowań osób funkcjonujących w wybranych rodzajach działalności biznesowej lub administracyjnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W05
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_W13
Opis	Rozumie potrzebę gromadzenia i przepływu wiedzy w przedsiębiorstwie oraz znaczenie systemu informacyjnego w podejmowaniu decyzji ekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki

Umiejętności

Kod efektu	K_U07
Opis	W porozumieniu z opiekunem praktyk planuje i realizuje typowe projekty charakterystyczne dla danego Zakładu Pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_U12
Opis	Potrafi wyszukiwać i gromadzić dane empiryczne potrzebne do napisania pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U12
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_U14
Opis	W porozumieniu z opiekunem praktyk planuje i realizuje typowe projekty charakterystyczne dla danego Zakładu Pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U14
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_U16
Opis	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie konieczność swojego rozwoju zawodowego i osobistego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U16
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_U18
Opis	Poznaje oczekiwania pracodawców wobec przyszłych pracowników, nawiązuje kontakty zawodowe, które mogą być przydatne podczas poszukiwania pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U18
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie konieczność swojego rozwoju zawodowego i osobistego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03

Część I

Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_K04
Opis	Poznaje oczekiwania pracodawców wobec przyszłych pracowników, nawiązuje kontakty zawodowe, które mogą być przydatne podczas poszukiwania pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKEBI-NZP-0452
Nazwa przedmiotu	Podstawy logistyki przedsiębiorstwa
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Poznanie pojęć i terminologii z zakresu logistyki. Zrozumienie roli i znaczenia prac logistycznych w działalności podstawowej przedsiębiorstw, a także w gospodarowaniu zasobami, jakimi dysponują jednostki gospodarcze. Zrozumienie znaczenia optymalizacji w podejmowaniu decyzji w logistyce.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	1. Wprowadzenie do logistyki – historia, rozwój. 2. Rola logistyki w podstawowej działalności i kształtowaniu ekonomiki przedsiębiorstwa. Zakres przedmiotowy logistyki. 3. Uwarunkowania rozwoju logistyki i procesów logistycznych w przedsiębiorstwie. Założenia współczesnej logistyki. 4. Systemy logistyczne i ich elementy. Infrastruktura logistyczna. 5. Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie i metody ich optymalizacji. Procesy podejmowania decyzji w logistyce. 6. Procesy magazynowania i transportu w przedsiębiorstwie oraz ich optymalizacja. 7. Organizacja współczesnych procesów produkcyjnych i logistyka zaopatrzenia przedsiębiorstwa w zasoby. Popyt zależny. 8. Logistyka w procesach produkcji - metody ograniczania strat. 9. Logistyka procesów dystrybucji. 10. Optymalizacja i sterowanie zapasami. 11. Systemy znakowania i identyfikacji w logistyce. 12. Tendencje rozwojowe w logistyce. Wybrane uregulowania prawne dotyczące logistyki w przedsiębiorstwie.
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W06

Część I

Opis	Zna systemy logistyczne i procesy w nim zachodzące (np.. Produkcji, zaopatrzenia, dystrybucji). Rozumie istotę zmian w nich zachodzących.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	prezentacja:Opracowanie i przedstawienie prezentacji
Kod efektu	K_W10
Opis	Posiada wiedzę na temat uregulowań prawnych dotyczących prac logistycznych w przedsiębiorstwie, logistyki międzynarodowej i globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	prezentacja:Opracowanie i przedstawienie prezentacji
Kod efektu	K_W15
Opis	Ma wiedzę na temat istniejących czasopism związanych z logistyką.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	prezentacja:Opracowanie i przedstawienie prezentacji

Umiejętności

Kod efektu	K_U07
Opis	Posiada umiejętność organizowania i realizacji operacyjnej działalności logistycznej w podmiotach gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:Rozwiązanie zadania optymalizacyjnego
Kod efektu	K_U10
Opis	Posiada umiejętność opracowania wypowiedzi ustnej dotyczącej wybranego zagadnienia dotyczącego logistyki.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	prezentacja:Opracowanie i przedstawienie prezentacji
Kod efektu	K_U17
Opis	Rozumie potrzebę pracy w zespole i korzyści z niej wynikające. Potrafi pełnić różne role w zespole, tak by osiągać wyznaczone cele.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U17
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Studium przypadku - praca w grupach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Rozumie potrzebę stałego doskonalenia wiedzy dotyczącej rozwiązań w logistyce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	prezentacja:Opracowanie i przedstawienie prezentacji

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKEBI-NZP-0360
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie jakością
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest kształtowanie umiejętności swobodnego posługiwania się pojęciami i zasadami z dziedziny zarządzania jakością, zapoznanie z metodami i technikami zarządzania jakością, kształtowanie praktycznych umiejętności wdrażania systemów zarządzania jakością.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Istota i charakterystyka zarządzania jakością (jakość, podstawowe pojęcia i definicje, zasady zarządzania jakością, kryteria oceny jakością, normalizacja i certyfikacja).2. Systemy zarządzania jakością według norm ISO serii 9000 i 9001 (elementy, rola i znaczenie norm).3. Proces wdrażania i certyfikacji systemu zarządzania jakością w przedsiębiorstwie (etapy wdrażania, dokumentacja, korzyści).4. Kompleksowe zarządzania jakością (TQM).5. Metody i narzędzia zarządzania jakością (JIT, diagram przebiegu procesu, benchmarking).6. Koszty jakości. segmentacja rynku i rozmiar rynku, wybór metod i narzędzi obsługi klientów.7. Globalizacja handlu, specjalizacja i uniwersalizacja handlu w Polsce i w UE – tendencje i kierunki zmian.
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę z dziedziny nauk ekonomicznych i rozumie relacje zarządzania w stosunku do nauk ekonomicznych.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_W02
Opis	Posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem przez pryzmat konieczności stosowania wysokiej jakości rozwiązań systemowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_W07
Opis	Posiada wiedzę dotyczącą konieczności dostosowania podmiotów gospodarczych do wysokiej jakości produktów konkurencyjnych. Zna normy obowiązujące na rynku konsumenta.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć

Umiejętności

Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi wykorzystując wiedzę teoretyczną wskazywać na przyczyny niepowodzeń organizacji na rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi w praktyce posługiwać się istniejącymi normami jakości obowiązującymi na rynku międzynarodowym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U16
Opis	Wie że po ukończeniu zajęć obowiązuje teoretyczne i praktyczne pogłębianie wiedzy w zakresie utrzymywania wysokiej jakości produktów i usług, co zapewnia z jednej strony przewagę organizacji na rynku, z drugiej strony pozwala na rozwój osobowości menedżera.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U16
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K01
Opis	Ma świadomość niepowodzenia przedsiębiorcy nie stosującego we własnej firmie powszechnie obowiązujących norm jakościowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0453
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe II
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami współczesnych badań naukowych w obszarach badawczych z zakresu ekonomii. Rozwijanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu, czasopism naukowych. Kształtowanie umiejętności stawiania pytań badawczych, przygotowania referatów. Zapoznanie studentów z metodami i narzędziami pomocnymi w opracowaniu wyników badań. Przygotowanie do samodzielnego redagowania pracy dyplomowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Przedstawienie zasad doboru metodologii do rozwiązywania problemów badawczych.2. Przedstawienie i szczegółowe omówienie bloków tematycznych3. Wybór tematu pracy dyplomowej oraz przedstawienie sposobu tworzenia koncepcji pracy dyplomowej – różnice między pracą licencjacką a magisterską4. Sposoby doboru literatury oraz innych źródeł dla poszczególnych tematów prac dyplomowych5. Zasady dotyczące podziału treści w pracy i opracowania planu pracy dyplomowej6. Omówienie wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom dyplomowym oraz istoty samodzielnej, oryginalnego wkładu pracy – omówienie wagi praw autorskich przy cytowaniu literatury i źródeł7. Wybór technik i narzędzi badawczych8. Omówienie wyboru przez studentów planu, wybranej literatury i głównych problemów merytorycznych, na jakie mogą natrafić podczas przygotowywania prac9. Sprawdzanie postępu i omówienie z każdym dyplomantem stanu realizacji pracy dyplomowej i dyskusowanie o trudnościach i problemach przy pisaniu pracy10. Prezentacja wybranych zagadnień realizowanej pracy, które wymagają przedyskutowania z promotorem i pozostałymi seminarzystami11. Sprawdzenie pierwszej wersji pracy i po poprawkach – wersji finalnej12. Omówienie procesu obrony pracy dyplomowej i zasad przeprowadzenia egzaminu magisterskiego13. Konsultacje w kwestii egzaminu dyplomowego
-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W06
Opis	Ma pogłębioną wiedzę niezbędną do dokonania wyboru właściwych metod i technik badawczych stosowanych w samodzielnej pracy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_W15
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu najnowszej literatury przedmiotu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu wybranego obszaru badawczego do analizy i opisu zagadnień występujących w realizowanej pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U03

Część I

Opis	Potrafi sformułować cel prowadzonych badań, hipotezy i metody badawcze, zebrać materiały empiryczne, przedstawić je w formie umożliwiającej dokonanie analizy przy użyciu wybranych technik badawczych, sformułować logiczne wnioski uzasadniające weryfikację założonej hipotezy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U04
Opis	Potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązywania problemu badawczego występującego w pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U12
Opis	Potrafi prowadzić studia literaturowe z zakresu polskiej i obcojęzycznej literatury przedmiotu oraz gromadzić inne materiały źródłowe w celu przygotowania pracy magisterskiej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U12
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K02
Opis	Jest otwarty na stosowanie nowatorskich metod badawczych, zdolny do poszukiwania alternatywnych dróg rozwiązań postawionych zadań, przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych. Ma świadomość zalet i ograniczeń metod badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_K05
Opis	Postępuje zgodnie z wymogami stawianymi pracy dyplomowej, przestrzegając praw autorskich i zasad etyki.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0454
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	20

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami współczesnych badań naukowych w obszarach badawczych z zakresu ekonomii. Rozwijanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu, czasopism naukowych. Kształtowanie umiejętności stawiania pytań badawczych, przygotowania referatów. Zapoznanie studentów z metodami i narzędziami pomocnymi w opracowaniu wyników badań. Przygotowanie do samodzielnego redagowania pracy dyplomowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Praca własna	440.00 h
Projekt	0.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	20
---------------------	----

03. Treści kształcenia

Część I

Projekt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawienie zasad doboru metodologii do rozwiązywania problemów badawczych. 2. Przedstawienie i szczegółowe omówienie bloków tematycznych 3. Wybór tematu pracy dyplomowej oraz przedstawienie sposobu tworzenia koncepcji pracy dyplomowej – różnice między pracą licencjacką a magisterską 4. Sposoby doboru literatury oraz innych źródeł dla poszczególnych tematów prac dyplomowych 5. Zasady dotyczące podziału treści w pracy i opracowania planu pracy dyplomowej 6. Omówienie wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom dyplomowym oraz istoty samodzielnego, oryginalnego wkładu pracy – omówienie wagi praw autorskich przy cytowaniu literatury i źródeł 7. Wybór technik i narzędzi badawczych 8. Omówienie wyboru przez studentów planu, wybranej literatury i głównych problemów merytorycznych, na jakie mogą natrafić podczas przygotowywania prac 8. Sprawdzanie postępu i omówienie z każdym dyplomantem stanu realizacji pracy dyplomowej i dyskusowanie o trudnościach i problemach przy pisaniu pracy 10. Prezentacja wybranych zagadnień realizowanej pracy, które wymagają przedyskutowania z promotorem i pozostałymi seminarzystami 11. Sprawdzenie pierwszej wersji pracy i po poprawkach – wersji finalnej 12. Omówienie procesu obrony pracy dyplomowej i zasad przeprowadzenia egzaminu magisterskiego 13. Konsultacje w kwestii egzaminu dyplomowego
---------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	K_W06
Opis	Ma pogłębioną wiedzę niezbędną do dokonania wyboru właściwych metod i technik badawczych stosowanych w samodzielnej pracy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_W15
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu najnowszej literatury przedmiotu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu wybranego obszaru badawczego do analizy i opisu zagadnień występujących w realizowanej pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_U03

Część I

Opis	Potrafi sformułować cel prowadzonych badań, hipotezy i metody badawcze, zebrać materiały empiryczne, przedstawić je w formie umożliwiającej dokonanie analizy przy użyciu wybranych technik badawczych, sformułować logiczne wnioski uzasadniające weryfikację założonej hipotezy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_U04
Opis	Potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązywania problemu badawczego występującego w pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_U12
Opis	Potrafi prowadzić studia literaturowe z zakresu polskiej i obcojęzycznej literatury przedmiotu oraz gromadzić inne materiały źródłowe w celu przygotowania pracy magisterskiej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U12
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K02
Opis	Jest otwarty na stosowanie nowatorskich metod badawczych, zdolny do poszukiwania alternatywnych dróg rozwiązań postawionych zadań, przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych. Ma świadomość zalet i ograniczeń metod badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_K05
Opis	Postępuje zgodnie z wymogami stawianymi pracy dyplomowej, przestrzegając praw autorskich i zasad etyki.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0455
Nazwa przedmiotu	Praktyka zawodowa III
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	6

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem praktyk zawodowych jest rozwijanie wiedzy teoretycznej i umiejętności zdobytych podczas studiów oraz wykształcenie umiejętności zastosowania ich w praktyce funkcjonowania firmy. Student odbywający praktykę zawodową ma możliwość praktycznego poznania zagadnień związanych z wybraną specjalnością, jak również zebrania materiałów źródłowych do pisania pracy dyplomowej. Praktyki pozwalają również na nawiązanie kontaktów zawodowych, umożliwiających wykorzystanie ich w momencie poszukiwania pracy
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Praktyka	180.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	6
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Praktyka	Program praktyk obejmuje zapoznanie się z: 1. Podstawowymi zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy. 1. Strukturą organizacyjną, formą własnościową podmiotu gospodarczego i charakterem prowadzonej działalności 3. Pracą wybranych działów lub zagadnień, np.: - Planowanie i analiza ekonomiczna - Ocena efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych - Współpraca z otoczeniem - Formy rozliczeń z kontrahentami - Monitoring kosztów - Ewidencja księgową - Współpraca z instytucjami finansowymi - Zasady i źródła finansowania działalności - Rozliczenia podatkowe - Ocena ryzyka - Badania rynkowe i prognozowanie - Systemy wspomagające zarządzanie - Kontakt z klientami
----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W05

Część I

Opis	Posiada wiedzę o wzorcach zachowań osób funkcjonujących w wybranych rodzajach działalności biznesowej lub administracyjnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W05
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_W13
Opis	Rozumie potrzebę gromadzenia i przepływu wiedzy w przedsiębiorstwie oraz znaczenie systemu informacyjnego w podejmowaniu decyzji ekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki

Umiejętności

Kod efektu	K_U07
Opis	W porozumieniu z opiekunem praktyk planuje i realizuje typowe projekty charakterystyczne dla danego Zakładu Pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_U12
Opis	Potrafi wyszukiwać i gromadzić dane empiryczne potrzebne do napisania pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U12
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_U14
Opis	W porozumieniu z opiekunem praktyk planuje i realizuje typowe projekty charakterystyczne dla danego Zakładu Pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U14
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_U16
Opis	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie konieczność swojego rozwoju zawodowego i osobistego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U16
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_U18
Opis	Poznaje oczekiwania pracodawców wobec przyszłych pracowników, nawiązuje kontakty zawodowe, które mogą być przydatne podczas poszukiwania pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U18
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K03
Opis	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie konieczność swojego rozwoju zawodowego i osobistego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03

Część I

Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_K04
Opis	Poznaje oczekiwania pracodawców wobec przyszłych pracowników, nawiązuje kontakty zawodowe, które mogą być przydatne podczas poszukiwania pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKFRA-NZP-0456
Nazwa przedmiotu	Fundusze Unii Europejskiej
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Przekazanie wiedzy na temat istoty i rodzajów funduszy UE, w szczególności: <ul style="list-style-type: none"> • poznanie zasad i mechanizmów funkcjonowania funduszy, • uzyskanie umiejętności identyfikacji potencjalnych środków europejskich do wykorzystania w ramach poszczególnych programów operacyjnych. •
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Traktaty Unii Europejskiej 2. Instytucje Unii Europejskiej 3. Polityki i procesy polityczne UE (tworzenie i stosowanie prawa, polityki wewnętrzne, stosunki zewnętrzne, budżet UE), 4. System wdrażania funduszy UE, 5. Pomoc publiczna, 6. Pomoc regionalna, horyzontalna, 7. Skutki prawno-podatkowe w działalności samorządów i przedsiębiorców, <p>Analiza funduszy z perspektywy 2014-2020</p>
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania instytucji UE.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:PYTANIA OPISOWE

Część I

Kod efektu	K_W02
Opis	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania funduszy pomocowych UE.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:PYTANIA OPISOWE

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi dokonać oceny wpływu funduszy na rozwój regionalny
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	prezentacja:REFERAT/PREZENTACJA
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi dokonać oceny funkcjonowania funduszy w skali globalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	prezentacja:REFERAT/PREZENTACJA

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K01
Opis	Ma świadomość wpływu funduszy pomocowych na rozwój gospodarczy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:DYSKUSJA
Kod efektu	K_K03
Opis	Jest świadomy konieczności poszerzania wiedzy w zakresie funkcjonowania UE
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:DYSKUSJA

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKFRA-NZP-0457
Nazwa przedmiotu	Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Wykład z przedmiotu Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie powinien zapoznać studentów z nowoczesnymi instrumentami wykorzystywanymi w firmach do zarządzania rentownością, kalkulacji kosztów produktów, budżetowania kosztów i przychodów, podejmowania decyzji cenowych i wielu innych. W trakcie wykładu oprócz wiedzy teoretycznej zostaną zaprezentowane liczne przykłady pokazujące w jaki sposób system informatyczny był wdrażany w polskich przedsiębiorstwach, jakie zadania były formułowane w stosunku do tego systemu przez kierownictwo, jakie problemy występowały na etapie tworzenia koncepcji systemu i następnie jego zastosowanie przy podejmowania decyzji gospodarczych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>Rachunkowość zarządcza jako system informacyjny do zarządzania - przedmiot, cele i zadania rachunkowości, rachunkowość zarządcza a rachunkowość finansowa, rachunkowość zarządcza a controlling, etapy wdrażania systemu rachunkowości zarządczej, bariery rozwoju systemu. Rachunkowość odpowiedzialności - zarządzanie zdecentralizowana organizacją, typologia ośrodków odpowiedzialności, kryteria oceny działalności ośrodków odpowiedzialności. Klasyfikacje kosztów dla potrzeb zarządzania - istota kosztów, kryteria klasyfikacji kosztów w rachunkowości finansowej i w rachunkowości zarządczej, metody badania zmienności kosztów. Systemy rachunku kosztów - istota rachunku kosztów, modele rachunku kosztów: rachunek kosztów pełnych, rachunek kosztów zmiennych, wpływ rachunku kosztów na krótkookresowy wynik finansowy, ocena przydatności modeli rachunku kosztów dla potrzeb zarządzania. Metody kalkulacji kosztów - zadania kalkulacji kosztów, kalkulacja podziałowa, kalkulacja doliczeniowa. Koszty w rachunkach decyzyjnych krótkiego okresu - próg rentowności dla produktu jednorodnego, próg płynności, próg rentowności dla produkcji wieloasortymentowej, ryzyko operacyjne i finansowe, kalkulowanie cen i zasady polityki cenowej, ceny transferowe, decyzje „make-or-buy”, zamówienia specjalne. Wielostopniowy i wieloblokowy rachunek kosztów i wyników - określanie potencjału produkcyjnego dla ośrodków odpowiedzialności, rachunek wielostopniowych marż pokrycia, zasady sporządzania wielostopniowego i wieloblokowego rachunku kosztów i wyników. Budżetowanie operacyjne jako narzędzie rachunkowości zarządczej - istota budżetowania, funkcje budżetowania, metody i etapy budżetowania, przygotowanie firmy do wdrożenia systemu budżetowania. Monitoring – kontrola wykonania budżetów, cele monitoringu, etapy monitoringu, analiza przyczynowo-skutkowa odchyleń: kosztów bezpośrednich, kosztów pośrednich, wyniku operacyjnego.</p>
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W07
Opis	Posiada wiedzę na temat norm prawnych regulujących zasady funkcjonowania systemu informacyjnego rachunkowości w jednostkach prowadzących działalność gospodarczą.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST I ZADANIA ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_W12
Opis	Zna rolę rachunkowości zarządczej w procesie podejmowania decyzji krótkookresowych i zarządzania wartością firmy oraz różnice występujące między systemami informacyjnymi rachunkowości zarządczej i rachunkowości finansowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W12
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST I ZADANIA ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_W13

Część I	
Opis	Zna takie narzędzia zarządzania kosztami i rentownością, jak: budżetowanie operacyjne, systemy rachunku kosztów, analizę prognozy rentowności, ryzyka operacyjnego i finansowego, metody kalkulacji kosztów i cen.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST I ZADANIA ocena_aktywności_podczas_zajęć
Umiejętności	
Kod efektu	K_U04
Opis	Posiada umiejętność przygotowania budżetów dla jednostek budżetowych przedsiębiorstwa i zbiorczego budżetu operacyjnego dla całego przedsiębiorstwa oraz analizy przyczynowo-skutkowej odchyleń w budżecie. Potrafi opracować Master Budżet dla przedsiębiorstwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST I ZADANIA ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi przeprowadzić ocenę efektywności procesów biznesowych realizowanych w jednostce gospodarczej, przy wykorzystaniu różnego rodzaju raportów wewnętrznych generowanych przez system rachunkowości zarządczej: wielostopniowego i wieloblokowego rachunku kosztów i wyników, raportów o rentowności w przekroju produktowym, podmiotowym, technologicznym, kanałów dystrybucji, rynków zbytu i in.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST I ZADANIA ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi wybierać właściwe metody kalkulacji kosztów i cen, dokonywać wyceny produktów, usług świadczeń wewnętrznych, ustalać wynik finansowy przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu różnych modeli rachunku kosztów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST I ZADANIA ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U17
Opis	Jest otwarty na współdziałanie w grupie ponieważ ma świadomość, iż warunkiem skuteczności systemu rachunkowości zarządczej jest efektywna współpraca wszystkich osób i jednostek zaangażowanych w funkcjonowanie tego systemu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U17
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST I ZADANIA ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K03
Opis	Ma świadomość potrzeby ciągłego doskonalenia swojej wiedzy wynikającą z szybkiej ewolucji narzędzi wykorzystywanych dla potrzeb systemu rachunkowości zarządczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03

Część I

Metody weryfikacji

kolokwium_pisemne:TEST I ZADANIA
ocena_aktywności_podczas_zajęć