

Nazwa wydziału	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Nazwa kierunku	Ekonomia
Poziom studiów	drugiego stopnia
Profil studiów	Praktyczny
Forma studiów	niestacjonarne
Język prowadzenia studiów	polski
Dyscypliny naukowe, do których przypisany jest kierunek (udział procentowy) (w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	Dziedzina nauk społecznych - dyscypliny: ekonomia i finanse - 100,00%
W przypadku zawodu, o którym mowa w art. 68 Ustawy, standardy kształcenia, na podstawie których będą prowadzone studia (opis standardów kształcenia (w przypadku zawodów uwzględniających standardy kształcenia, na podstawie których będą prowadzone studia ePW)	nie dotyczy
Liczba semestrów studiów	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
OPIS ZMIAN W PROGRAMIE	<ul style="list-style-type: none"> • korekta edytorska sformułowań w kierunkowych efektach uczenia się bez zmian merytorycznych – dostosowanie do sformułowań zawartych w rozporządzeniu MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. poz. 2218). • korekta edytorska sformułowań w przedmiotowych efektach uczenia się wynikająca z korekty edytorskiej kierunkowych efektów uczenia się • określenie liczby punktów ECTS jaka może być uzyskiwana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
Kierunkowe efekty uczenia się	patrz tabela z efektami uczenia się

<p>Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia (należy uwzględnić również praktyki zawodowe, jeśli praktyka jest przewidziana)</p>	<p>W sylabusach przedmiotów są szczegółowo określone metody kształcenia i sposoby weryfikacji uczenia się. W procesie weryfikacji i oceny efektów uczenia się podczas wykładów, ćwiczeń, seminariów, praktyki zawodowej są wykorzystywane następujące sposoby:</p> <ul style="list-style-type: none"> • egzaminy pisemne w formie testu wiedzy, • egzaminy pisemne w formie pytań ukierunkowanych, • pisemne prace kontrolne, • kolokwia, • ocena zadań samodzielnie rozwiązanych przez studentów w trakcie zajęć, • ocena aktywności studentów podczas dyskusji prowadzonych w trakcie zajęć, • ocena zadań domowych realizowanych przez studentów, • ocena prezentacji przygotowywanych przez studentów, • ocena zadań ćwiczeniowych realizowanych w trakcie zajęć, • ocena raportów z ćwiczeń realizowanych indywidualnie i zespołowo, • ocena procesu realizacji projektów, • ocena pracy zespołowej realizowanej w trakcie zajęć, • ocena opracowywanych studiów przypadków, • ocena bieżącej pracy studenta na zajęciach, • ocena prezentacji samodzielnych analiz w oparciu o teksty źródłowe, • ocena analiz studiów przypadków prowadzonych w trakcie zajęć, • ocena zaangażowania w projektową pracę zespołową, • ocena zawartości konspektu pracy dyplomowej, • ocena stopnia zaawansowania pracy, • ocena prezentacji koncepcji pracy, • referat; • ocena na podstawie wypełnionego dzienniczka praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki <p>Podczas weryfikacji i oceny efektów uczenia się związanych z pracą dyplomową są wykorzystywane sposoby polegające na ocenie pracy dyplomowej oraz egzaminie dyplomowym. Ocenia się również aspekt metod i narzędzi analizy pierwotnych i wtórnych źródeł informacji oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej.</p>
<p>Łączna liczba godzin zajęć</p>	<p>Ekonomia Biznesu: 1018</p> <p>Finanse i Rachunkowość: 1018</p>
<p>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów (wraz z obowiązkowymi praktykami)</p>	<p>Ekonomia Biznesu: 120</p> <p>Finanse i Rachunkowość: 120</p>
<p>Procentowy udział liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów ze wskazaniem dyscypliny wiodącej</p>	<p>nie dotyczy</p>
<p>Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</p>	<p>Ekonomia Biznesu: 49</p> <p>Finanse i Rachunkowość: 49</p>

Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	Ekonomia Biznesu: 7 Finanse i Rachunkowość: 7
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego na studiach prowadzonych w formie stacjonarnej	Ekonomia Biznesu: 0 Finanse i Rachunkowość: 0
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć podlegających wyborowi przez studenta (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów na danym poziomie)	Ekonomia Biznesu: 64 tj. 53% Finanse i Rachunkowość: 64 tj. 53%
Dla studiów o profilu praktycznym: Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach przedmiotów/zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów na danym poziomie)	Ekonomia Biznesu: 67 tj. 56% Finanse i Rachunkowość: 67 tj. 56%
Dla studiów o profilu ogólnoakademickim: Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na danym poziomie), z uwzględnieniem udziału studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	nie dotyczy
Liczba punktów ECTS, jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość: (liczba punktów ECTS nie może być większa niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - w przypadku studiów o profilu praktycznym albo 75% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim).	Ekonomia Biznesu: 30 tj. 25% Finanse i Rachunkowość: 30 tj. 25%

Łączna liczba godzin z matematyki	Ekonomia Biznesu: 40 Finanse i Rachunkowość: 40
Łączna liczba punktów ECTS z matematyki	Ekonomia Biznesu: 8 Finanse i Rachunkowość: 8
Łączna liczba godzin z fizyki	Ekonomia Biznesu: 0 Finanse i Rachunkowość: 0
Łączna liczba punktów ECTS z fizyki	Ekonomia Biznesu: 0 Finanse i Rachunkowość: 0
Łączna liczba godzin z języków obcych	Ekonomia Biznesu: 18 Finanse i Rachunkowość: 18
Łączna liczba punktów ECTS z języków obcych	Ekonomia Biznesu: 2 Finanse i Rachunkowość: 2
Liczba punktów ECTS za pracę dyplomową	Ekonomia Biznesu: 20 Finanse i Rachunkowość: 20
WYMIAR, ZASADY, FORMA PRAKTYK ZAWODOWYCH	Wymiar praktyk: 480 godz. (3 miesiące) Liczba punktów ECTS: 16 punktów ECTS Zasady i forma odbywania praktyk: ujęte zostały w dokumencie zaopiniowanym przez Radę Kolegium w dniu 16 czerwca 2021 r.- Uchwała Rady Kolegium nr 31/2020-2024 w sprawie zaopiniowania zasad i organizacji, przebiegu, zaliczania i finansowania praktyk studenckich, objętych programem studiów stacjonarnych i niestacjonarnych zaocznych w Politechnice Warszawskiej Filii w Płocku

EFEKTY UCZENIA SIĘ

(opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunków w odniesieniu do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Jednostka: Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Nazwa kierunku studiów: Ekonomia
Poziom kształcenia: drugiego stopnia
Profil kształcenia: Praktyczny

Kod efektu	Opis efektu	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK	Odniesienie do charakterystyk II stopnia PRK
Wiedza			
K_W01	Ma pogłębioną wiedzę z dyscypliny ekonomii i finansów i rozumie jej relacje z innymi naukami społecznymi	P7U_W	I_P7S_WG_P
K_W02	Ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach organizacji gospodarczych i społecznych oraz wiedzę pogłębioną w odniesieniu do wybranych organizacji gospodarczych na poziomie krajowym i międzynarodowym	P7U_W	I_P7S_WG_P
K_W03	Ma pogłębioną wiedzę o statycznych i dynamicznych relacjach między poszczególnymi elementami struktur społeczno-ekonomicznych, o celach ich funkcjonowania i prawidłowościach kształtujących te relacje i cele	P7U_W	I_P7S_WG_P

K_W04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu różne rodzaje więzi społecznych, występujące między nimi prawidłowości, a także rolę i znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu	P7U_W	I_P7S_WK
K_W05	Ma szeroką wiedzę o człowieku jako twórcy cywilizacji oraz pogłębioną wiedzę o zachowaniu ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i instytucjonalnym	P7U_W	I_P7S_WK
K_W06	Zna w stopniu pogłębionym metody i narzędzia opisu i analizy organizacji gospodarczych i procesów w nich zachodzących, a także rozumie występujące w nich prawidłowości	P7U_W	I_P7S_WG_P
K_W07	Ma zaawansowaną wiedzę o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych determinujących struktury organizacji gospodarczych i społecznych	P7U_W	I_P7S_WK
K_W08	Ma pogłębioną wiedzę o przesłankach i procesach zmian struktur wybranych organizacji gospodarczych, ich ekonomicznych uwarunkowaniach i konsekwencjach oraz praktycznych zastosowaniach	P7U_W	I_P7S_WG_P
K_W09	Ma pogłębioną wiedzę o teoriach opisujących struktury i instytucje społeczne, ich historycznej ewolucji oraz możliwościach praktycznych zastosowań	P7U_W	I_P7S_WG_P
K_W10	Zna i rozumie pojęcia z zakresu prawa gospodarczego, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz rozumie potrzebę zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W	I_P7S_WK
K_W11	Zna zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych	P7U_W	I_P7S_WK
K_W12	Zna metody i narzędzia analizy ekonomicznej, rozumie ich przydatność w podejmowaniu decyzji menedżerskich	P7U_W	I_P7S_WG_P
K_W13	Zna i rozumie zaawansowane metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur i procesów wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem	P7U_W	I_P7S_WG_P
K_W14	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania finansami, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz teorii inwestowania	P7U_W	I_P7S_WG_P
K_W15	Wykazuje rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu nauk ekonomicznych	P7U_W	I_P7S_WG_P
Umiejętności			
K_K01	Jest świadomy konieczności uczenia się przez całe życie, potrafi jednocześnie odpowiednio stymulować potrzebę uczenia się innych osób	P7U_U	I_P7S_UU
K_K02	Zna i rozumie potrzebę pracy w zespole, potrafi przyjmując różne role, realizować zarówno narzucone cele, jak i je wyznaczać	P7U_U	I_P7S_UO
K_K03	Wykazuje samodzielność w określaniu priorytetów w działaniach zawodowych służących realizacji określonych zadań wykonywanych przez siebie i innych	P7U_U	I_P7S_UO
K_U01	Potrafi analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczno-gospodarcze oraz oceniać wzajemne zależności i uwarunkowania ekonomiczne występujące w jednostkach gospodarczych i ich otoczeniu	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U02	Potrafi wykorzystując wiedzę teoretyczną analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk ekonomicznych oraz na podstawie właściwie dobranych danych formułować opinie w odniesieniu do badanych organizacji gospodarczych	P7U_U	I_P7S_UW_P

K_U03	Potrafi interpretować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk ekonomicznych, wyrażać własne opinie oraz przyjmować i weryfikować proste założenia, hipotezy badawcze	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U04	Potrafi prognozować i modelować złożone zjawiska i procesy gospodarcze, dostrzegać ich praktyczne skutki z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U05	Potrafi sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi i etycznymi) w celu rozwiązania konkretnych problemów w organizacjach gospodarczych	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U06	Posiada umiejętność zastosowania zdobytej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych, potrafi krytycznie ocenić jej skuteczność i przydatność w praktyce oraz wykorzystać umiejętności pozyskane w trakcie praktyki zawodowej	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U07	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań określonego problemu ekonomicznego, dokonania wyboru decyzji w tym zakresie, a także wdrożenia przyjętych rozstrzygnięć w gospodarce	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych opartą o ich teoretyczną ocenę z wykorzystaniem metod badawczych stosowanych w naukach ekonomicznych	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U09	Posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych w języku polskim i obcym, uznanym za podstawowy dla nauk ekonomicznych	P7U_U	I_P7S_UK
K_U10	Posiada rozszerzoną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim i obcym w zakresie nauk ekonomicznych i pokrewnych	P7U_U	I_P7S_UK
K_U11	Ma umiejętność władania językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego w zakresie właściwym dla praktyki biznesu	P7U_U	I_P7S_UK
K_U12	Umie integrować różne podejścia teoretyczne i pozyskiwać dane do określenia genezy i konsekwencji obserwowanych procesów i zjawisk w zakresie ekonomii menedżerskiej	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U13	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zdarzenia gospodarcze, umie komunikować się ze specjalistami w obszarze ekonomii, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-gospodarczych	P7U_U	I_P7S_UK
K_U14	Potrafi zaplanować i przeprowadzić projekt badawczy, wykorzystując różne podejścia, metody i techniki badawcze	P7U_U	I_P7S_UW_P
K_U15	Potrafi przeprowadzać analizy ekonomiczno-finansowe przedsiębiorstw i wykorzystywać je do podejmowania decyzji w organizacjach gospodarczych	P7U_U	I_P7S_UW_P
Kompetencje społeczne			
K_K04	Ma świadomość konsekwencji ekonomicznych i społecznych decyzji gospodarczych podejmowanych w procesach zarządzania jednostkami	P7U_K	I_P7S_KO
K_K05	Wykazuje akceptację różnych projektów gospodarczych i umie uczestniczyć w ich przygotowaniu, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych	P7U_K	I_P7S_KR

K_K06	Jest świadomy potrzeby doskonalenia i krytycznej oceny nabytej wiedzy i umiejętności, a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z różnych dziedzin i dyscyplin nauki	P7U_K	I_P7S_KK
K_K07	Potrafi myśleć kreatywnie i działać w sposób zaangażowany i przedsiębiorczy	P7U_K	I_P7S_KO
K_K08	Wykazuje zrozumienie podstawowych zasad etyki, w tym etyki biznesu	P7U_K	I_P7S_KR

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0155
Nazwa przedmiotu	E-biznes
Wersja przedmiotu	1900Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z: - podstawowymi zagadnieniami e-biznesu oraz specyfiką działalności gospodarczej w środowisku internetowym - narzędziami do prowadzenia i promocji firmy w Internecie - aspektami prawnymi e-biznesu.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta;:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	32	1.28
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	43	1.72
Razem	75	3.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	24
Inne godziny kontaktowe	8
Razem	32

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	43
---	----

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Ćwiczenia (tematy) 1. Modele e-biznesu 2. Techniczne otoczenie e-biznesu. 3. Przetwarzanie w chmurze 4. Sklepy internetowe 5. Analiza konkurencji 6. Marketing w Internecie 7. Bezpieczeństwo e-biznesu 8. Komunikacja w e-biznesie. 9. Aspekty prawne e-biznesu
-----------	---

Część I

Wykład	Wykłady (tematy) 1. Specyfika biznesu w Internecie 2. Sklepy internetowe 3. Platformy aukcyjne 4. Efektywność sprzedaży 5. Usługi online 6. Podstawy marketingu internetowego 7. Technologie mobilne w e-biznesie 8. Zasady komunikacji e-biznesowej 9. Systemy płatności w Internecie 10. Podstawy prawne e-biznesu 11. Bezpieczeństwo w systemach gospodarki elektronicznej
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W07
Opis	Zna zagadnienia związane z aspektami prawnymi e-biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:PYTANIA TESTOWE I OTWARTE
Kod efektu	K_W11
Opis	Zna podstawowe zagadnienia związane z działalnością przedsiębiorstwa w e-biznesie. Zna podstawowe zasady promocji firmy w Internecie. Zna zagrożenia i bariery funkcjonowania firm w biznesie wirtualnym. The student knows the basic issues related to the company's activity in e-business. The student knows the basic principles of promoting the company in the Internet.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W11
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:PYTANIA TESTOWE I OTWARTE
Umiejętności	
Kod efektu	K_U04
Opis	Nabywa umiejętność zrozumienia mechanizmów rządzących e-biznesem. Umie wskazać modele e-handlu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	sprawozdanie/raport pisemny:RAPORT Z ĆWICZENIA, PROJEKT
Kod efektu	K_U06
Opis	Umie wskazać narzędzia e-marketingu i aplikacje internetowe przydatne w e-biznesie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	sprawozdanie/raport pisemny:RAPORT Z ĆWICZENIA, PROJEKT
Kod efektu	K_U07
Opis	Umie operować podstawowymi terminami z zakresu e-biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	sprawozdanie/raport pisemny:RAPORT Z ĆWICZENIA, PROJEKT
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K05
Opis	Jest świadomy dynamicznych zmian dokonujących się w e-biznesie i konieczności uzupełniania wiedzy i umiejętności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:ZAANGAŻOWANIE, OBECNOŚĆ
Kod efektu	K_K06
Opis	Jest świadomy konieczności uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.

Część I	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:ZAANGAŻOWANIE, OBECNOŚĆ

Część II

04. Rok i semestr studiów

Rok	2022Z
Semestr	1

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Emil Zelma
--------	------------

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	studium przypadku, metoda projektu
Wykład	wykład informacyjny/problemowy

07. Kryteria zaliczenia

Ćwiczenia	<p>Wykład kończący się egzaminem Ćwiczenia kończące się zaliczeniem REGULAMIN PRZEDMIOTU 1. E-biznes, studia II stopnia, semestr I 2. Rodzaj zajęć: ◦ studia niestacjonarne: wykład - 8 h ◦ studia niestacjonarne: ćwiczenia 16 h 3. Kierownik przedmiotu: mgr inż. Zbigniew Kleniewski 4. Obecność studentów na wykładach jest zalecana, choć nie jest obowiązkowa. 5. Obecność studentów na ćwiczeniach jest obowiązkowa. 6. Dopuszcza się 2 nieusprawiedliwione nieobecności na ćwiczeniach. 7. Podczas konsultacji można odbyć ćwiczenia na których student ma usprawiedliwioną nieobecność. 8. Wykłady i ćwiczenia będą realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym za pomocą platformy MS Teams . 9. Zabrania się rejestrowania dźwięku i obrazu przez słuchaczy w trakcie zajęć. 10. Formy weryfikacji efektów uczenia się: ◦ krótkie sprawdziany przed każdym ćwiczeniem przeprowadzone na platformie Portalusz. ◦ sprawozdania z wykonania każdego ćwiczenia ◦ egzamin w postaci testu i pytań otwartych przeprowadzony na platformie Portalusz. 11. Aby przystąpić do egzaminu student musi uzyskać zaliczenie z ćwiczeń. 12. Nie ma możliwości poprawy oceny pozytywnej na wyższą. 13. Podczas weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się student może korzystać tylko z materiałów przygotowanych przez prowadzącego. Student umieszcza na platformie oświadczenie o samodzielnym wykonaniu zadań. 14. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie minimum 50% pkt z ćwiczeń, minimum 50% punktów z egzaminu oraz 5punktów za frekwencję. Zasady punktacji: a. Student może uzyskać max. 100 pkt w tym: Frekwencja - 5pkt Sprawdziany przed kolokwium - 35pkt Egzamin 60pkt Ocena końcowa (pkt) 0-49 ocena 2 50-59 ocena 3 60-69 ocena 3,5 70-79 ocena 4 80-89 ocena 4,5 91-100 ocena 5 15. Negatywna ocena końcowa powoduje konieczność powtórzenia przedmiotu w kolejnym etapie studiów.</p>
-----------	--

Część II

Wykład	Wykład kończący się egzaminem Ćwiczenia kończące się zaliczeniem REGULAMIN PRZEDMIOTU 1. E-biznes, studia II stopnia, semestr I 2. Rodzaj zajęć: ◦ studia niestacjonarne: wykład - 8 h ◦ studia niestacjonarne: ćwiczenia 16 h 3. Kierownik przedmiotu: mgr inż. Zbigniew Kleniewski 4. Obecność studentów na wykładach jest zalecana, choć nie jest obowiązkowa. 5. Obecność studentów na ćwiczeniach jest obowiązkowa. 6. Dopuszcza się 2 nieusprawiedliwione nieobecności na ćwiczeniach. 7. Podczas konsultacji można odbyć ćwiczenia na których student ma usprawiedliwioną nieobecność. 8. Wykłady i ćwiczenia będą realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym za pomocą platformy MS Teams . 9. Zabrania się rejestrowania dźwięku i obrazu przez słuchaczy w trakcie zajęć. 10. Formy weryfikacji efektów uczenia się: ◦ krótkie sprawdziany przed każdym ćwiczeniem przeprowadzone na platformie Portaliusz. ◦ sprawozdania z wykonania każdego ćwiczenia ◦ egzamin w postaci testu i pytań otwartych przeprowadzony na platformie Portaliusz. 11. Aby przystąpić do egzaminu student musi uzyskać zaliczenie z ćwiczeń. 12. Nie ma możliwości poprawy oceny pozytywnej na wyższą. 13. Podczas weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się student może korzystać tylko z materiałów przygotowanych przez prowadzącego. Student umieszcza na platformie oświadczenie o samodzielnym wykonaniu zadań. 14. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie minimum 50% pkt z ćwiczeń, minimum 50% punktów z egzaminu oraz 5punktów za frekwencję. Zasady punktacji: a. Student może uzyskać max. 100 pkt w tym: Frekwencja - 5pkt Sprawdziany przed kolokwium - 35pkt Egzamin 60pkt Ocena końcowa (pkt) 0-49 ocena 2 50-59 ocena 3 60-69 ocena 3,5 70-79 ocena 4 80-89 ocena 4,5 91-100 ocena 5 15. Negatywna ocena końcowa powoduje konieczność powtórzenia przedmiotu w kolejnym etapie studiów.
--------	---

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	Praca zbiorowa, Biblia e-biznesu, Helion 2013 Maciej Dutko, E-biznes. Poradnik praktyka. Wydanie II, Helion 2013 Zasoby Internetu wskazane na stronie przedmiotu.
-----------------------	---

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0255
Nazwa przedmiotu	Modelowanie i prognozowanie procesów gospodarczych
Wersja przedmiotu	1900Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	5

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie z metodami ilościowymi pozwalającymi na przewidywanie zjawisk gospodarczych i nabycie umiejętności wykorzystania tych metod w praktyce.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	5	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	39	1.56
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	86	3.44
Razem	125	5.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	24
Inne godziny kontaktowe	15
Razem	39

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	86
---	----

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>1. Wprowadzenie - rola prognoz w gospodarce rynkowej - definicje podstawowych pojęć, - rodzaje prognoz według różnych kryteriów, - etapy procesu prognozowania, - klasyfikacja metod prognostycznych - ocena dokładności prognoz,</p> <p>2. Dane statystyczne w procesie prognozowania - strumienie i zasoby - częstotliwość danych i zmiany częstotliwości - dane w ujęciu ilościowym i wartościowym - dane w ujęciu nominalnym i realnym - indeksy łańcuchowe i jednopodstawowe, tempa, średnie tempo</p> <p>III. Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych: - wprowadzenie (składowe szeregów czasowych i zasady ich wyodrębniania) - specyfika metod naiwnych, - metody wygładzania (metoda średniej ruchomej, wygładzanie wykładnicze) - modele tendencji rozwojowej (adaptacyjne i analityczne) - uwzględnianie składowej periodycznej - modele autoregresyjne (z wykorzystaniem np. MS Excel, programu Gretl, Statistica). IV. Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych - modele jednorównaniowe - modele wielorównaniowe (z wykorzystaniem np. MS Excel, programu Gretl, Statistica).</p>
Ćwiczenia	<p>I Źródła danych do budowy modeli prognostycznych i ich analiza - strumienie i zasoby - częstotliwość danych i zmiany częstotliwości - dane w ujęciu ilościowym i wartościowym - dane w ujęciu nominalnym i realnym - indeksy łańcuchowe i jednopodstawowe, tempa, średnie tempo - internetowe bazy danych II Zasady doboru metod do prognozowania na podstawie szeregów czasowych(z wykorzystaniem np. MS Excel, programu Gretl, Statistica). III Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych (z wykorzystaniem np. MS Excel, programu Gretl, Statistica).</p>

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Wykorzystuje wiedzę ekonomiczną do określenia zależności pomiędzy zmiennymi w celu ich przewidywania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. kolokwium_pisemne:Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań.
Kod efektu	K_W06
Opis	Formułuje prawidłowości w postaci modeli matematycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. kolokwium_pisemne:Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań.
Kod efektu	K_W12
Opis	Zna metody prognostyczne i potrafi wyjaśnić rolę prognozowania w gospodarce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W12
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. kolokwium_pisemne:Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań.

Część I

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi dokonać weryfikacji modelu ekonometrycznego przy pomocy poznanych metod i wskaźników statystycznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. kolokwium_pisemne:Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań. projekt:Projekt badawczy
Kod efektu	K_U04
Opis	Dobiera odpowiednią metodę do sytuacji progностycznej, potrafi zastosować podstawowe metody prognozowania gospodarczego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. kolokwium_pisemne:Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań. projekt:Projekt badawczy
Kod efektu	K_U15
Opis	Wykorzystuje metody progностyczne do prognozowania otoczenia przedsiębiorstwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U15
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. kolokwium_pisemne:Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań. projekt:Projekt badawczy

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K04
Opis	Specyfikuje modele ekonometryczne posiłkując się literaturą i własnymi doświadczeniami, wyciąga wnioski z kolejnych etapów analizy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. kolokwium_pisemne:Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań. ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:Projekt badawczy

Część II

04. Rok i semestr studiów

Rok	2021Z
Semestr	1

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Katarzyna Osiecka-Sajnog
Wykład	Katarzyna Osiecka-Sajnog
Ćwiczenia	Katarzyna Osiecka-Sajnog

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	wykład informacyjny/problemowy
Ćwiczenia	metoda projektu, studium przypadku

Część II

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z weryfikacji efektów uczenia się z ćwiczeń oraz zdanie egzaminu. Kolokwium ma formę pisemną: zadania obliczeniowe z wykorzystaniem MS Excel. Weryfikacja osiągniętych efektów uczenia w ramach ćwiczeń odbywa się poprzez ocenę ciągłą aktywności, ocenę kolokwium pisemnego sprawdzającego umiejętności praktycznego zastosowania omawianych na wykładzie zagadnień oraz projektu badawczego wykonanego w grupach. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z kolokwium jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen z kolokwium 50%-59,99% -3,0; 60%-69,99% - 3,5 ;70%-79,99% - 4,0; 80%-89,99% - 4,5, 90%-100% -5,0. Egzamin będzie w formie pisemnej, składający się z pytań teoretycznych i praktycznych. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu jest otrzymanie minimum 50% punktów. Na ocenę końcową składać się będzie w 40% ocena z ćwiczeń oraz w 60% ocena z testu egzaminacyjnego, pod warunkiem, że obie oceny są pozytywne. Podczas weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się student może korzystać tylko ze standardowego kalkulatora. Zabrania się korzystania z kalkulatora umieszczonego w innych urządzeniach teleinformatycznych.
Ćwiczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z weryfikacji efektów uczenia się z ćwiczeń oraz zdanie egzaminu. Kolokwium ma formę pisemną: zadania obliczeniowe z wykorzystaniem MS Excel. Weryfikacja osiągniętych efektów uczenia w ramach ćwiczeń odbywa się poprzez ocenę ciągłą aktywności, ocenę kolokwium pisemnego sprawdzającego umiejętności praktycznego zastosowania omawianych na wykładzie zagadnień oraz projektu badawczego wykonanego w grupach. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z kolokwium jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen z kolokwium 50%-59,99% -3,0; 60%-69,99% - 3,5 ;70%-79,99% - 4,0; 80%-89,99% - 4,5, 90%-100% -5,0. Egzamin będzie w formie pisemnej, składający się z pytań teoretycznych i praktycznych. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu jest otrzymanie minimum 50% punktów. Na ocenę końcową składać się będzie w 40% ocena z ćwiczeń oraz w 60% ocena z testu egzaminacyjnego, pod warunkiem, że obie oceny są pozytywne. Podczas weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się student może korzystać tylko ze standardowego kalkulatora. Zabrania się korzystania z kalkulatora umieszczonego w innych urządzeniach teleinformatycznych.

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Ekonometria i jej zastosowania, Matematyka, Matematyka w ekonomii, Statystyka i badania rynku
-------------------	---

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	Cieślak M. (red.), Prognozowanie gospodarcze. Metody i zastosowania, PWN Zeliaś A., Pawełek B., Wanat S. Prognozowanie ekonomiczne. Teoria, przykłady, zadania, PWN. Aczel A.D. Statystyka w zarządzaniu, PWN.
Literatura uzupełniająca	Gajda J., Prognozowanie i symulacja a decyzje gospodarcze, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2001 Prognozowanie gospodarcze, red. E.Nowak, AW Placet, Warszawa 1998

Część II

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0156
Nazwa przedmiotu	Ekonomia menedżerska
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	5

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z zastosowaniem Ekonomii do podejmowania decyzji ekonomicznych w przedsiębiorstwie. Ekonomia menedżerska łączy w sobie teorię ekonomii z naukami ilościowymi: matematyką, statystyką, ekonometrią, prognozowaniem, programowaniem liniowym, teorią gier. Daje to do rąk przyszłego menedżera imponujący zestaw narzędzi służących do analizy problemów ekonomicznych, z jakimi każdego dnia musi się spotykać w przedsiębiorstwie. Wykorzystanie tych narzędzi umożliwia podejmowanie decyzji zapewniających efektywne funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h
Ćwiczenia	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	5	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	50	2.00
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	75	3.00
Razem	125	5.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	32	
Inne godziny kontaktowe	18	
Razem	50	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	75	

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza popytu. Podstawy teorii wyboru konsumenta. Funkcja popytu. Ilościowe i jakościowe metody prognozowania popytu. 2. Analiza decyzji w warunkach niepewności i ryzyka. Metody pomiaru ryzyka. Preferencje wobec ryzyka. Metody ograniczania ryzyka. Ryzyko a zysk. 3. Analiza konkurencji. Determinanty struktur rynkowych. Strategie cenowe na różnych rynkach. Teoria gier. 4. Analiza produkcji. Krótka i długookresowa funkcja produkcji. Alokacja zasobów wytwórczych w warunkach ograniczeń. Metody optymalizacji – programowanie liniowe. <p>Analiza przedsięwzięć publicznych. Dobra publiczne a dobra prywatne. Podstawy analizy kosztów i korzyści. Zasady wyceny efektów zewnętrznych.</p>
Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do Ekonomii menedżerskiej 2. Analiza popytu. Podstawy teorii wyboru konsumenta. Funkcja popytu. Ilościowe i jakościowe metody prognozowania popytu. 3. Analiza decyzji w warunkach niepewności i ryzyka. Metody pomiaru ryzyka. Preferencje wobec ryzyka. Metody ograniczania ryzyka. Ryzyko a zysk. 4. Analiza konkurencji. Determinanty struktur rynkowych. Strategie cenowe na różnych rynkach. Teoria gier. 5. Analiza produkcji. Krótka i długookresowa funkcja produkcji. Alokacja zasobów wytwórczych w warunkach ograniczeń. Metody optymalizacji – programowanie liniowe. <p>Analiza przedsięwzięć publicznych. Dobra publiczne a dobra prywatne. Podstawy analizy kosztów i korzyści. Zasady wyceny efektów zewnętrznych.</p>

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę na temat roli, jaką w procesie podejmowania decyzji mogą pełnić modele i narzędzia analiz ekonomicznych służące do opisu rzeczywistości gospodarczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Test kolokwium_pisemne:ZADANIA
Kod efektu	K_W12
Opis	W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien umieć wykorzystać podstawowe narzędzia analiz ekonomicznych i stosować je w praktyce do rozwiązywania problemów decyzyjnych występujących w przedsiębiorstwie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W12
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Test kolokwium_pisemne:ZADANIA
Umiejętności	
Kod efektu	K_U03
Opis	Student potrafi określić rolę ryzyka w podejmowaniu decyzji gospodarczych, dokonać pomiaru ryzyka, zastosować metody ograniczania ryzyka.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Test kolokwium_pisemne:ZADANIA

Część I

Kod efektu	K_U04
Opis	W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien być w stanie przeprowadzić analizę kosztów w krótkim i długim okresie, dokonać oceny różnych decyzji menedżerskich i roli zysku w przedsiębiorstwie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Test kolokwium_pisemne:ZADANIA
Kod efektu	K_U05
Opis	Student powinien być w stanie wyznaczać optymalną strukturę produkcji, przeprowadzić analizy popytu na podstawie cenowych elastyczności popytu, wykonywać wyznaczenie strategii cenowych, przeprowadzać analizy kosztów i korzyści w przedsiębiorstwach sektora publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:Test kolokwium_pisemne:ZADANIA

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K06
Opis	Student nabędzie postawy cechujące się kreatywnością, otwartością na stosowanie nieszablonowych rozwiązań, zdolnością do podejmowania racjonalnych decyzji menedżerskich, zdolnością logicznego myślenia, niezbędną w analizie procesów gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	1

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Anna Stępnia-Kucharska
Ćwiczenia	Anna Stępnia-Kucharska
Wykład	Anna Stępnia-Kucharska

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	KLASYCZNA METODA PROBLEMOWA
Wykład	WYKŁAD INFORMACYJNY/KONWERSATORYJNY

07. Kryteria zaliczenia

Część II

Ćwiczenia

Formą weryfikacji efektów uczenia jest kolokwium na ćwiczeniach oraz egzamin pisemny. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium oraz z egzaminu.

- Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie pisemnego kolokwium zawierającego zadania. Student, który nie uzyskał oceny pozytywnej z kolokwium może przystąpić do kolokwium poprawkowego. Z kolokwium poprawkowego można otrzymać jedynie ocenę dostateczną. Czynniki dodatkowe mające wpływ na ocenę zaliczenia ćwiczeń: aktywne uczestnictwo w zajęciach oraz rozwiązywanie prac domowych (wpływ nie większy niż 10% punktów). Warunkiem otrzymania dodatkowych punktów jest zaliczenie kolokwium.
- Egzamin ma formę pisemną (test prawda-fałsz + test jednokrotnego wyboru). Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń. Jeżeli Student przystąpi do obu terminów egzaminu w sesji podstawowej (pierwsze podejście niezaliczone), ocenę końcową stanowi średnia arytmetyczna obu podejść. Nie ma możliwości poprawy oceny pozytywnej na wyższą. Czynniki dodatkowe mające wpływ na ocenę z egzaminu: aktywne uczestnictwo w zajęciach oraz rozwiązywanie testów (wpływ nie większy niż 10% punktów). Warunkiem otrzymania dodatkowych punktów jest zaliczenie egzaminu.
- Uzyskanie pozytywnej oceny wymaga zdobycia 51% pkt z kolokwiów oraz egzaminu: 51%-60% - ocena dostateczna; 61%- 70% - ocena dostateczna plus; 71% -80% - ocena dobra; 81%-90% - ocena dobra plus; 91%-100% - ocena bardzo dobra.
- Na ocenę końcową składa się 50% oceny z zaliczenia ćwiczeń i 50% oceny z egzaminu.

Część II

Wykład	<p>Formą weryfikacji efektów uczenia jest kolokwium na ćwiczeniach oraz egzamin pisemny. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium oraz z egzaminu.</p> <ul style="list-style-type: none">• Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie pisemnego kolokwium zawierającego zadania. Student, który nie uzyskał oceny pozytywnej z kolokwium może przystąpić do kolokwium poprawkowego. Z kolokwium poprawkowego można otrzymać jedynie ocenę dostateczną. Czynniki dodatkowe mające wpływ na ocenę zaliczenia ćwiczeń: aktywne uczestnictwo w zajęciach oraz rozwiązywanie prac domowych (wpływ nie większy niż 10% punktów). Warunkiem otrzymania dodatkowych punktów jest zaliczenie kolokwium.• Egzamin ma formę pisemną (test prawda-fałsz + test jednokrotnego wyboru). Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń. Jeżeli Student przystąpi do obu terminów egzaminu w sesji podstawowej (pierwsze podejście niezaliczone), ocenę końcową stanowi średnia arytmetyczna obu podejść. Nie ma możliwości poprawy oceny pozytywnej na wyższą. Czynniki dodatkowe mające wpływ na ocenę z egzaminu: aktywne uczestnictwo w zajęciach oraz rozwiązywanie testów (wpływ nie większy niż 10% punktów). Warunkiem otrzymania dodatkowych punktów jest zaliczenie egzaminu.• Uzyskanie pozytywnej oceny wymaga zdobycia 51% pkt z kolokwiów oraz egzaminu: 51%-60% - ocena dostateczna; 61%- 70% - ocena dostateczna plus; 71% -80% - ocena dobra; 81%-90% - ocena dobra plus; 91%-100% - ocena bardzo dobra.• Na ocenę końcową składa się 50% oceny z zaliczenia ćwiczeń i 50% oceny z egzaminu.
--------	---

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Makroekonomia
-------------------	------------------------------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	<ul style="list-style-type: none">• Samuelson, S.Marks, Ekonomia menedżerska, PWE, 2008• Froeb, B.MacCann, Ekonomia menedżerska, PWE, 2011.• I.Png, D.Lehman, Ekonomia menedżerska, Oficyna Wolters Kluwer business, 2011.
Literatura uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none">• Varian, Mikroekonomia, PWN, 2000• E. McCormick, Managerial Economics, Prentice-Hall, 1993• Hirschey, J. L. Pappas, Fundamentals of Managerial Economics, The Dryden Press, 1992• R. McGuigan, R.C. Moyer, F.H..Harris, Managerial Economics: Applications, Strategy, and Tactics, ITP, 1999.

10. Inne informacje

Inne informacje	-
-----------------	---

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0157
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie wiedzy, nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie istoty i instrumentów zarządzania strategicznego, a w szczególności: a) budowy planu strategicznego b) analizy strategicznej, c) budowy strategii przedsiębiorstwa – sposobów jej wdrażania i kontroli, d) zmian strategicznych w wyniku wprowadzania akcji korekcyjnych w strategii i planie strategicznym. Treści będą weryfikowane na wybranych przykładach przedsiębiorstw i jednostek terytorialnych, co będzie mieć miejsce na ćwiczeniach.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	34	1.36
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	66	2.64
Razem	100	4.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	24	
Inne godziny kontaktowe	10	
Razem	34	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	66	

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>Wykłady: 1. Istota instrumenty zarządzania strategicznego</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa jako uwarunkowanie decyzji strategicznych 2. Decyzje strategiczne – etapy podejmowania 3. Plan strategiczny jako podstawowy dokument zarządzania strategicznego – długoterminowa wizja firmy 4. Budowa planu strategicznego – decyzje strategiczne odnośnie do przedsiębiorstwa, portfela działań, rynków 5. Strategia przedsiębiorstwa na tle jego misji i wizji 6. Rodzaje strategii 8. Metody wdrażania strategii (strategia na poziomie strategicznych jednostek biznesu, na poziomie przedsiębiorstwa, na poziomie międzynarodowym) <ol style="list-style-type: none"> 1. Struktury organizacyjne, funkcjonalne, procesy w przedsiębiorstwie, programy i projekty przy wdrażaniu strategii 2. Kontrola realizacji strategii (nadzór nad wdrażaniem strategii, zasady i rodzaje kontroli strategicznej,) 11. Akcje korekcyjne a zmiany w przedsiębiorstwie 3. Kontrola strategiczna 4. Zarządzanie ryzykiem w zarządzaniu strategicznym – awaryjne plany strategiczne
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Powtórzenie definicji przedsiębiorstwa - omówienie przykładów 2. Przykłady wizji, misji przedsiębiorstwa; 3. Główne miary charakteryzujące kondycję i rozwój przedsiębiorstwa 4. Ilościowa i jakościowa charakterystyka poszczególnych elementów otoczenia dalszego przedsiębiorstwa 5. Omówić misję wybranych przedsiębiorstw – przykłady 6. Wykonać analizę SWOT dla wybranej firmy 7. Wybrać dowolną jednostkę terytorialną, scharakteryzować misję w rozwoju 8. Scharakteryzować cele strategiczne wybranej jednostki, zapisane w strategii rozwoju 9. Scharakteryzować obrane narzędzia realizacji strategii w wybranej jednostce terytorialnej 10. Znaleźć w strategii jednostki terytorialnej zasoby przeznaczone do realizacji strategii 11. Omówić plan wdrażania strategii i jej kontroli w wybranej jednostce terytorialnej 12. Znaleźć zapisy odnośnie do źródeł ryzyka w realizacji strategii

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	K_W02
Opis	Zarządzanie strategiczne pozwala studentowi opanować wiedzę z zakresu korporacji, dużych przedsiębiorstw krajowych i zagranicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć:PRACE NA ZAJĘCIACH
Kod efektu	K_W03
Opis	Student nauczy się narzędzi i sposobów tworzenia struktur organizacyjnych i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć:PRACE NA ZAJĘCIACH

Część I	
Kod efektu	K_W06
Opis	Zna w stopniu pogłębionym zarządzanie strategiczne co pozwoli studentowi zapoznać się z metodami i narzędziami służącymi do analizy przyszłości organizacji i jej miejsca oraz roli w przyszłym otoczeniu gospodarczym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć:PRACE NA ZAJĘCIACH
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań określonego problemu ekonomicznego, dokonania wyboru decyzji w tym zakresie a także wdrożenia przyjętych rozstrzygnięć w gospodarce
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć:PRACE NA ZAJĘCIACH
Kod efektu	K_U04
Opis	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych dotyczących przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod badawczych stosowanych w naukach ekonomicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć:PRACE NA ZAJĘCIACH
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K04
Opis	Student będzie kompetentny w postrzeganiu zasadności i ograniczeń a także skutków różnych wyborów i różnych decyzji obejmujących zarządzanie strategiczne w jednostkach
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć:PRACE NA ZAJĘCIACH
Kod efektu	K_K07
Opis	Student posiada kompetencje do kreatywnego myślenia w dziedzinie proponowania nowatorskich rozwiązań dla przedsiębiorstwa, dających mu przewagę konkurencyjną w przyszłości.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć:PRACE NA ZAJĘCIACH
Część II	
04. Rok i semestr studiów	
Rok	2023Z
Semestr	1
05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia	
Wykład	Alicja Krajenta-Kopeć
Ćwiczenia	Alicja Krajenta-Kopeć
Wykład	Alicja Krajenta-Kopeć
06. Metody i techniki kształcenia	
Wykład	wykład informacyjny

Część II

Ćwiczenia	wykład informacyjny
-----------	---------------------

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	Zaliczenie ćwiczeń następuje na podstawie ocenianych prac przy poszczególnych zadaniach do wykonania oraz na podstawie obecności. Egzamin – jeśli jest w Sali wykładowej - następuje po pozytywnym zaliczeniu testu egzaminacyjnego, składającego się z 4pytań zamkniętych i 2 otwartych. Ocena z testu jest być następująca: 1 pkt za pytanie zamknięte i po 3 pkt za pytanie otwarte. 10 pkt – ocena b. dobra, 9-dobra plus, 8 – dobra, 7 – dostateczna plus, 6 dostateczna i ta – zalicza egzamin Jeśli egzamin jest zdalny, to student pisze test składający się z 10 pytań zamkniętych, punktowanych po 1 pkt, zaś oceny wynikające z punktów są jak wyżej.
Ćwiczenia	Zaliczenie ćwiczeń następuje na podstawie ocenianych prac przy poszczególnych zadaniach do wykonania oraz na podstawie obecności. Egzamin – jeśli jest w Sali wykładowej - następuje po pozytywnym zaliczeniu testu egzaminacyjnego, składającego się z 4pytań zamkniętych i 2 otwartych. Ocena z testu jest być następująca: 1 pkt za pytanie zamknięte i po 3 pkt za pytanie otwarte. 10 pkt – ocena b. dobra, 9-dobra plus, 8 – dobra, 7 – dostateczna plus, 6 dostateczna i ta – zalicza egzamin Jeśli egzamin jest zdalny, to student pisze test składający się z 10 pytań zamkniętych, punktowanych po 1 pkt, zaś oceny wynikające z punktów są jak wyżej.

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Definicja i istota przedsiębiorstwa, istota i funkcje zarządzania, warunki gospodarowania w ekonomii rynkowej.
-------------------	--

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. Ciszewska-Mlinovic, A.Wa, K.Obłój Strategie korporacji, 2015 Wolters-Kluwer, Warszawa,2. M.Duczowska-Piasecka, M.Poniatowska-Jaksch. K.Duczowska-Małysz – Model biznesu; nowe myślenie strategiczne; wyd.Difin, 2013 Warszawa,3. G.Johnson, K.Scholes,R.Whittington Podstawy strategii, PWE Warszawa, 20104.Red.B.Olszewska Zarządzanie strategiczne; przedsiębiorstwo na prognozie XXI wieku Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny Wrocław,2008;
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none">1. R.Krupiński Zarządzanie strategiczne koncepcje, metody, AE Wrocław, 19982. Romanowska Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE 2009 Warszawa3. Penc zarządzanie dla przyszłości; wyd.Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2008

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0154
Nazwa przedmiotu	Filozofia społeczna
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z głównymi problemami filozofii społecznej. Nacisk położony jest na filozofię nowożytną i współczesną. Zajęcia mają dostarczyć uczestnikom pojęciowych narzędzi do interpretowania rzeczywistości, uświadomić związki między różnymi dziedzinami rzeczywistości społecznej (polityka, gospodarka, kultura), a także zaznajomić z intelektualnymi tradycjami głównych stanowisk filozoficznych i socjologicznych. The aim of the course is to acquaint students with the main problems of social philosophy. The emphasis is on modern and contemporary philosophy. Classes are to provide participants with conceptual tools for interpreting reality, make them aware of the relationships between various areas of social reality (politics, economy, culture), as well as familiarize them with the intellectual traditions of the main philosophical and sociological positions.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta;:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	22	0.88
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	53	2.12
Razem	75	3.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	6	
Razem	22	

Część I

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	53
---	----

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Czym jest filozofia społeczna? Jej stosunek do socjologii, historii, ekonomii. Myśl polityczna starożytności.2. Filozofia społeczna Renesansu. Pragmatyczne i utopijne odpowiedzi teorii na wyzwania praktyki.3. Tradycja umowy społecznej. Model monarchiczny, liberalny i republikański. Przegląd stanowisk nowożytnych i współczesnych.4. Historiozofia XVIII stulecia. W kierunku pomyślenia ludzkości jako sprawczego podmiotu.5. Filozofia społeczna XIX wieku. Teoria społeczeństwa obywatelskiego i państwa. Filozofia dziejów.6. Historia i ideologia. Krytyka ekonomii politycznej jako krytyka społeczna.7. Teoria krytyczna jako paradygmat nauk społecznych i filozofii. Diagnoza społeczeństwa i kultury XX wieku oraz perspektywy emancypacji.8. Praca, wytwarzanie i działanie oraz ich historyczna przemiana. Historyczność kondycji ludzkiej.9. Społeczeństwo panoptyczne i biowładza. Zmiana form kontroli i mechanizmów sprawowania władzy.10. Tradycja feminizmu. Różnica między dyskryminacją a dominacją. Problem płci kulturowej.11. Postmodernizm. Zmierzch „wielkich narracji” i liberalna odpowiedź na problemy XX wieku.12. Problemy globalizacji i teoretyczne narzędzia ich artykulacji. Perspektywa socjologiczna. Ujęcia interdyscyplinarne i unidyscyplinarne a specjalizacja nauk społecznych.13. Dzień dzisiejszy. Kapitał i praca. Czym jest prekariat?14. Prognozy dynamiki kapitału i jej społecznych konsekwencji.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Zna pogłębione pojęcia socjologiczne i filozoficzne opisujące rzeczywistość społeczną. Rozumie tradycje intelektualne myślenia o społeczeństwie i ma podstawową wiedzę o ich historycznym ukształtowaniu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	zaliczenie:PRACA ZALICZENIOWA PISEMNA
Kod efektu	K_W04
Opis	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu różne koncepcje państwa, społeczeństwa obywatelskiego i rodziny. Zna krytyczne i ideologiczne aspekty kultury.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W04
Metody weryfikacji	zaliczenie:PRACA ZALICZENIOWA PISEMNA
Kod efektu	K_W05
Opis	Ma wiedzę o kształtowaniu się filozoficznych koncepcji podmiotowości obejmujących ludzkie sprawstwo. Zna filozoficzne i socjologiczne opisy globalizacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W05
Metody weryfikacji	zaliczenie:PRACA ZALICZENIOWA PISEMNA

Część I

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczno-gospodarcze.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	zaliczenie:PRACA ZALICZENIOWA PISEMNA
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów łączących zjawiska ekonomiczne i strukturę społeczną.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	zaliczenie:PRACA ZALICZENIOWA PISEMNA
Kod efektu	K_U13
Opis	Potrafi poprawnie posługiwać się terminologią filozoficzną i socjologiczną.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U13
Metody weryfikacji	zaliczenie:PRACA ZALICZENIOWA PISEMNA

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K06
Opis	Jest świadomy istnienia związków między historią gospodarczą, historią idei, socjologią, ekonomią i polityką.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	zaliczenie:PRACA ZALICZENIOWA PISEMNA

Część II

04. Rok i semestr studiów

Rok	2023Z
Semestr	1

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Koordynator przedmiotu	Małgorzata Schulz
Wykład	Małgorzata Schulz

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	wykład informacyjny
--------	---------------------

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	Formą weryfikacji efektów uczenia się jest pisemna praca zaliczeniowa. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie minimum 50% pkt. Ocena końcowa zostanie wystawiona na podstawie punktów uzyskanych z pracy zaliczeniowej: 50-59,99% ocena dostateczna; 60-69,99% ocena dostateczna plus; 70-79,99% ocena dobra; 80-89,99% ocena dobra plus; 90-100% ocena bardzo dobra. Ocena z zaliczenia jest oceną końcową z przedmiotu.
--------	---

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Podstawy filozofii i metodologia nauk, Podstawy socjologii
-------------------	--

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Część II

Literatura podstawowa	1. Zygmunt Bauman, Globalizacja. I co z tego dla ludzi wynika, Warszawa 2000. 2. Max Horkheimer, Początki mieszczańskiej filozofii dziejów, Warszawa 1995. 3. Will Kymlicka, Współczesna filozofia polityczna, Warszawa 2009. 4. Krzysztof Pomian, Krótka historia nierówności między ludźmi na przykładzie Europy, Kraków - Warszawa 2015. Immanuel Wallerstein, Analiza systemów-swiatów. Wprowadzenie., Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	1. Włodzimierz Kaczocho, Filozofia społeczna, wybrane zagadnienia filozoficzno-teoretyczne oraz empiryczne. SCHOLAR, Warszawa 2015. 2. Leszek Koczanowicz, Rafał Włodartczyk, Współczesna filozofia społeczna, Rozmowy i eseje o społeczeństwie obywatelskim i etyce demokracji. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot 2011. Ks. Józef Majka, Filozofia społeczna, Wydawnictwo Wrocławskiej Księgarni Archidiecezjalnej, Wrocław 1982.
10. Inne informacje	
Inne informacje	brak

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0158
Nazwa przedmiotu	Teoria opodatkowania
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z istotą i funkcjami podatków, zasadami podatkowymi i teoretycznymi podstawami poboru podatków. Zostanie też przedstawiona ewolucja systemu podatkowego w krajach Unii Europejskiej oraz potrzeba harmonizacji podatków i wykorzystania ich w realizacji celów ekonomicznych i społecznych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	24	0.96
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	51	2.04
Razem	75	3.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	16
Inne godziny kontaktowe	8
Razem	24

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	51
---	----

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Rola państwa, polityki fiskalnej i podatków w głównych nurtach ekonomii. 2. Definicja i funkcje podatków. Teoretyczne podstawy poboru podatków. 3. Zasady podatkowe. Klasyfikacja podatków. 4. Ewolucja struktury dochodów budżetowych z podatków krajów UE. 5. Ewolucja podatków od dochodów osób fizycznych i prawnych, podatków konsumpcyjnych i podatków majątkowych w krajach UE. 6. Reformy podatkowe w krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Podatek liniowy i przyczyny jego popularności. 7. Reforma podatkowa w Polsce. Etapy reformowania polskiego systemu podatkowego. 8. Przesłanki teoretyczne i praktyczne harmonizacji podatków w krajach UE.
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę na temat budowy systemu podatkowego w teorii i w praktyce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:PYTANIA OPISOWE
Kod efektu	K_W02
Opis	Zna organizację i zasady funkcjonowania administracji podatkowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:PYTANIA OPISOWE
Kod efektu	K_W04
Opis	Ma pogłębioną wiedzę w obszarze postaw społeczeństwa i organów podatkowych wobec opodatkowania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W04
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:PYTANIA OPISOWE
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi wyjaśnić i ocenić wzajemne zależności między budową systemu podatkowego a jego wpływem na budżet państwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:PYTANIA OPISOWE ocena_aktywności_podczas_zajęć:DYSKUSJA
Kod efektu	K_U06
Opis	Zdobytą wiedzę potrafi zastosować w praktyce; potrafi ocenić skuteczność i efektywność systemu podatkowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:PYTANIA OPISOWE ocena_aktywności_podczas_zajęć:DYSKUSJA
Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi przedstawić rozwiązanie wspomagające skuteczność i efektywność systemu podatkowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07

Część I	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:PYTANIA OPISOWE ocena_aktywności_podczas_zajęć:DYSKUSJA
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K06
Opis	Posiada świadomość ciągłej zmiany i krytycznej oceny przepisów w zakresie podatków i konieczności ich monitorowania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:DYSKUSJA
Kod efektu	K_K08
Opis	Rozumie "etykę podatkową" zarówno od strony podatnika, jak i organu podatkowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K08
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:DYSKUSJA

Część II

04. Rok i semestr studiów

Rok	2023Z
Semestr	1

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Monika Jarzębska
Wykład	Monika Jarzębska

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	INFORMACYJNY
--------	--------------

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	Zaliczenie pisemne - pytania opisowe sprawdzające wiedzę i umiejętności studenta dotyczące np. wykorzystania podatków do realizacji celów gospodarczych i/lub społecznych/projekt.
--------	--

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Makroekonomia, finanse publiczne
-------------------	----------------------------------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	S1. Owsiak (red.), Polityka podatkowa krajów Unii Europejskiej wobec kryzysu finansowego, PWE, Warszawa 2016. 2. A. Krajewska, Podatki w Unii Europejskiej, PWE, Warszawa 2016.
Literatura uzupełniająca	1. J.E. Stiglitz, Ekonomia sektora publicznego, PWN, Warszawa 2004, część V i VI. 2. M. Kosek-Wojnar, Zasady podatkowe w teorii i praktyce, PWE, Warszawa 2012.

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0153
Nazwa przedmiotu	Prawo gospodarcze
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu prawa gospodarczego, jak również zaprezentowanie studentom sposobów interpretacji określonych regulacji prawnych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej. Ponadto, celem jest zwrócenie uwagi na potrzebę nieustannej aktualizacji wiedzy w przedmiotowym zakresie.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta;:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	38	1.52
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	37	1.48
Razem	75	3.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	24	
Inne godziny kontaktowe	14	
Razem	38	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	37	

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	1. Ogólna charakterystyka prawa gospodarczego. 2. Źródła prawa gospodarczego. 3. Zasady prawa gospodarczego. 4. Przedsiębiorstwo i przedsiębiorca. 5. Obowiązki przedsiębiorców. 6. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej. 7. Rejestr przedsiębiorców w KRS. 8. Zasady prowadzenia działalności gospodarczej. 9. Reglamentacja działalności gospodarczej. 10. Zakaz prowadzenia określonej działalności gospodarczej. 11. Ograniczenia działalności gospodarczej ze względu na ochronę środowiska. 12. Rola organów administracji publicznej w zakresie działalności gospodarczej. 13. Działalność gospodarcza państwa oraz jednostek samorządu terytorialnego. 14. Ochrona konkurencji i zwalczanie nieuczciwej konkurencji. 15. Ogólna charakterystyka spółek prawa cywilnego i handlowego.
Ćwiczenia	1. Przedsiębiorcy i ich oznaczenia. 2. Wybrane umowy gospodarcze. 3. Zawieranie umów gospodarczych. 4. Pełnomocnictwo w obrocie gospodarczym. 5. Gwarancja i rękojmia. 6. Instytucja przedawnienia w prawie gospodarczym.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Posiada wiedzę na temat działalności organów państwowych i organizacji europejskich, międzynarodowych w przedmiocie działalności gospodarczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:TEST
Kod efektu	K_W07
Opis	Posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie norm i reguł prawa gospodarczego publicznego jak i prywatnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:TEST kolokwium_pisemne:TEST
Kod efektu	K_W10
Opis	Zna i rozumie pojęcia z zakresu prawa gospodarczego oraz potrafi prawidłowo posługiwać się wybraną terminologią prawa administracyjnego i cywilnego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:TEST kolokwium_pisemne:TEST
Umiejętności	
Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi sprawnie posługiwać się aktami normatywnymi, zasadami prawa w celu rozwiązywania konkretnych problemów związanych z zakładaniem i funkcjonowaniem przedsiębiorstw.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:TEST
Kod efektu	K_U06
Opis	Ma podstawową wiedzę i potrafi ocenić rolę organów administracji publicznej w zakresie działalności gospodarczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06

Część I	
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:TEST kolokwium_pisemne:TEST
Kod efektu	K_U13
Opis	Potrafi wykorzystując wiedzę teoretyczną formułować określone opinie, w odniesieniu do prowadzonej działalności gospodarczej, jak również majątkowych stosunków gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:TEST kolokwium_pisemne:TEST

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K04
Opis	Ma świadomość konsekwencji prawnych podejmowanych decyzji gospodarczych w procesach zarządzania przedsiębiorstwami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST
Kod efektu	K_K05
Opis	Posiada umiejętność uwzględniania aspektów prawnych w procesach tworzenia projektów gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:TEST kolokwium_pisemne:TEST
Kod efektu	K_K06
Opis	Potrafi doskonalić oraz uzupełniać nabytą wiedzę, a także rozumie potrzebę nieustannego doszkalania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST

Część II

04. Rok i semestr studiów

Rok	2023Z
Semestr	1

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Tomasz Suski
Wykład	Tomasz Suski
Ćwiczenia	Tomasz Suski

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	wykład konwersatoryjny
Ćwiczenia	konwersatorium

07. Kryteria zaliczenia

Część II

Wykład	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń (warunkującej podejście do egzaminu) oraz z egzaminu. Zaliczenie ćwiczeń następuje przez wypełnienie testu złożonego z 12 pytań. Podstawą sprawdzenia wiedzy jest test pisemny jednokrotnego wyboru składający się z 30 pytań testowych (w przypadku zaliczeń online test na ćwiczeniach składa się z 12 pytań, zaś egzamin z 15 pytań testowych). Ocena końcowa zostanie wystawiona na podstawie punktów uzyskanych z egzaminu i ćwiczeń (waga 50:50): 51%-60%: ocena dostateczna; 61%- 70%: ocena dostateczna plus; 71% -80%: ocena dobra; 81%-90% ocena dobra plus; 91%-100%: ocena bardzo dobra.
Ćwiczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń (warunkującej podejście do egzaminu) oraz z egzaminu. Zaliczenie ćwiczeń następuje przez wypełnienie testu złożonego z 12 pytań. Podstawą sprawdzenia wiedzy jest test pisemny jednokrotnego wyboru składający się z 30 pytań testowych (w przypadku zaliczeń online test na ćwiczeniach składa się z 12 pytań, zaś egzamin z 15 pytań testowych). Ocena końcowa zostanie wystawiona na podstawie punktów uzyskanych z egzaminu i ćwiczeń (waga 50:50): 51%-60%: ocena dostateczna; 61%- 70%: ocena dostateczna plus; 71% -80%: ocena dobra; 81%-90% ocena dobra plus; 91%-100%: ocena bardzo dobra.

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Grupa przedmiotów humanistycznych i ekonomicznych oraz metodyka pracy naukowo badawczej.
-------------------	--

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	<ul style="list-style-type: none">• Szafraniec, A. Szafraniec, Publiczne prawo gospodarcze, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012• Olszewski (red.), Publiczne prawo gospodarcze, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2015• Sadarski, Prawo spółek handlowych, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012• Koch, J. Napierała (red.), Umowy w obrocie gospodarczym, Wydawnictwo LEX a Wolters Kluwer business, Warszawa 2013• Muras, Podstawy prawa, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2011• Filipowicz, Podstawy prawa dla ekonomistów, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012• Hauser, Z. Niewiadomski, A. Wróbel (red.), Prawo gospodarcze publiczne. Tom 8a i 8b, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2013• K. Pietrzykowski (red.), Kodeks cywilny - komentarz Tom I i II, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2011
Literatura uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none">• Grzybowska, M. Derlacz, D. Wetoszka, Prawo gospodarcze. Podrecznik dla aplikantów, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2020• J. Katner, Prawo gospodarcze i handlowe, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2018• Kruczałak, Umowy w obrocie handlowym, krajowym i międzynarodowym – komentarz, wzory, objaśnienia, Wydawnictwo PWN, Warszawa 1998• T. Guza, J. Głuchowski, M.R. Pałubska (red.), Prawo polskie. Próba syntezy, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009

10. Inne informacje

Część II

Inne informacje

brak

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7190-EK000-NZP-0151
Nazwa przedmiotu	Język angielski w ekonomii - poziom B2+
Wersja przedmiotu	1900Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Wydział Budownictwa, Mechaniki i Petrochemii
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest ugruntowanie posiadanych umiejętności językowych i poszerzenie ich o zagadnienia języka specjalistycznego, umożliwiające czytanie literatury w języku angielskim lub niemieckim, poznawanie słownictwa i frazeologii języka specjalistycznego, w oparciu o analizę artykułów z literatury fachowej, czasopism i z internetu. Ponadto, utrwała się umiejętności języka ogólnego, ze zwróceniem uwagi na gramatykę i składnię tekstu, a także umiejętności wypowiedzania się na wiele tematów, wykazując pozytywne i negatywne strony zagadnienia. Student nabywa umiejętności rozumienia problematyki konkretnych lub abstrakcyjnych zjawisk przedstawionych w tekstach złożonych, a szczególnie własnej tematyki zawodowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	18.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	24	0.96
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	26	1.04
Razem	50	2.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	18	
Inne godziny kontaktowe	6	
Razem	24	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	26	

Część I**03. Treści kształcenia**

Ćwiczenia	<p>1.Forms of business activity // Setting up a business (Unit 1, pp. 8-9); 2. Explaining your job (Unit 1, pp. 10-11); 3. Using the Internet // Handling and protecting data (Unit 2, pp.14 - 17); 4. Etiquette and bad manners at work // Dealing with bullying (Unit 3, pp. 23 - 25, pp. 29 – 30); 5. Product description // Creating and promoting the image (Unit 4, pp. 37- 40); 6. Business failure (Unit 5, pp. 41- 44); 7. Exploring space // Financing ventures (Unit 6, pp. 49 - 53); 8. Planning ahead (Unit 7, pp. 63-65); 9. Recruitment and employment // Jobseeking // Human Resources (Unit 8, pp. 67 – 73); 10. Selling (Unit 9, pp. 78 - 80); 11. Setting prices (Unit 10, pp.88 - 90); 12. Insurance (Unit 11, pp. 94 - 98); 13. Service and dealing with customers (Unit 12, pp. 102 - 107); 14. Productivity (Unit 13, pp. 113 - 115) 15. Creativity (Unit 14, pp. 121 -125); 16. Motivation (Unit 15, pp. 129 - 133). W ramach pracy własnej studenta przedmiot obejmuje: utrwalenie wybranych struktur językowych: Present and Past Tenses; Active and Passive Voice; Modals; Relatives, The imperative; Modals of obligation; Conditional Sentences (1,2); Adjectives and Adverbs; Comparing and Contrasting; oraz wykonanie różnych form pisemnych: Student Profile; CV Writing; Presentation; Formal Letters; Informal Letters and E-mails; Reports and Memos; Taking Notes 1.</p>
-----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Posiada wiedzę w języku angielskim lub niemieckim w zakresie niektórych zagadnień ekonomiczno-biznesowych, obejmujących zagadnienia dotyczące struktury firmy, zasobów ludzkich (ubieganie się o pracę, CV, list aplikacyjny), opisu produktu, marketingu i reklamy, umiejętności prezentacji, relacji i komunikacji z klientem, etyki w biznesie, zasad handlu (import i eksport), świadomości różnic kulturowych kontrahentów, czy nawiązywania i podtrzymywania kontaktów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Umiejętności	
Kod efektu	K_KO1
Opis	Rozumie konieczność kontynuowania nauki języka angielskiego lub niemieckiego, w trakcie i po studiach, szczególnie w kierunku swojej specjalności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_KO1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi korzystać ze wskazanej literatury. Potrafi analizować treść tekstu. Potrafi czytać ze zrozumieniem nowe teksty w języku angielskim lub niemieckim, popularnonaukowe i z zakresu swojej specjalności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U09

Część I	
Opis	Potrafi opisywać zagadnienie, opisywać konkretny przedmiot lub proces. Potrafi napisać tekst, przedstawiając najważniejsze informacje oraz argumenty za i przeciw. Potrafi napisać tekst służbowy, typu raport lub list formalny, uwzględniający wskazane zagadnienia lub najważniejsze informacje.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U09
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U10
Opis	Potrafi wypowiedzieć się i uczestniczyć w rozmowie na tematy ogólne i fachowe, podając swoje argumenty, zgadzać się lub nie zgadzać się z rozmówcą.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U11
Opis	Potrafi zrozumieć standardowe wypowiedzi w języku angielskim lub niemieckim, z zakresu życia codziennego, akademickiego i zawodowego. Rozumie dłuższe wypowiedzi, np. główne zagadnienia wykładu, przemówienia, prezentacji i dyskusji (pod warunkiem, że zna tematykę wypowiedzi). Potrafi napisać tekst, przedstawiając najważniejsze informacje oraz argumenty za i przeciw. Umie napisać list formalny, raport, proposal.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U11
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K06
Opis	Ma wyobrażenie o środowisku typowym dla obszaru języka angielskiego lub niemieckiego. Zna przykłady z historii, geografii, kultury i techniki Wielkiej Brytanii i USA lub Niemiec. Rozumie teksty i wypowiedzi, dotyczące spraw życia codziennego i biznesowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Część II	
04. Rok i semestr studiów	
Rok	1900Z
Semestr	1
05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia	
Koordynator przedmiotu	Robert Kowalski
Ćwiczenia	Robert Kowalski
06. Metody i techniki kształcenia	
Ćwiczenia	ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, dyskusja okrągłego stołu, giełda pomysłów(burza mózgów)
07. Kryteria zaliczenia	
Ćwiczenia	Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/ Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu
08. Wymagania wstępne	

Część II

Wymagania wstępne	Znajomość języka ogólnego na poziomie średniozaawansowanym B2
-------------------	---

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	Johnson, Ch. Intelligent Business Pre-Intermediate Coursebook, Pearson Education Ltd. 2006 [6th impression 2014]. Emmerson, P. Business Grammar Builder. Macmillan Education 2002
Literatura uzupełniająca	Barrall, I. and N. Barrall. Intelligent Business Pre-Intermediate Workbook, Pearson Education Ltd 2006 Barrall, I. and N. Barrall. Intelligent Business Pre-Intermediate Skills Book, Pearson Education Ltd. 2006 Tullis G. and T. Trappe. New Insights into Business, Pearson Education Ltd 2003 Cotton, D., Falvey, D. and S. Kent. Market Leader, Pearson Education Ltd 2010 Linde-Usiekniewicz, J. (red.). Wielki słownik angielsko – polski i polsko –angielski. PWN / OUP. Warszawa 2006

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak.
-----------------	-------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7190-EK000-NZP-0152
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki w ekonomii - poziom B2+
Wersja przedmiotu	2021Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Wydział Budownictwa, Mechaniki i Petrochemii
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest ugruntowanie posiadanych umiejętności językowych i poszerzenie ich o zagadnienia języka specjalistycznego, umożliwiające czytanie literatury w języku angielskim lub niemieckim, poznawanie słownictwa i frazeologii języka specjalistycznego, w oparciu o analizę artykułów z literatury fachowej, czasopism i z internetu. Ponadto, utrwała się umiejętności języka ogólnego, ze zwróceniem uwagi na gramatykę i składnię tekstu, a także umiejętności wypowiedzenia się na wiele tematów, wykazując pozytywne i negatywne strony zagadnienia. Student nabywa umiejętności rozumienia problematyki konkretnych lub abstrakcyjnych zjawisk przedstawionych w tekstach złożonych, a szczególnie własnej tematyki zawodowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	18.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	24	0.96
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	26	1.04
Razem	50	2.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	18	
Inne godziny kontaktowe	6	
Razem	24	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	26	

Część I

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	1.Grundbegriffe der Wirtschaft 2.Wirtschaftssysteme 3. Wirtschaftsordnungen 4. Erneuerbare Energie 5. Unternehmensformen 6.Unternehmenskultur 7. Marktforschung 8.Außenhandel und Außenwirtschaft 9.Strukturwandel in der Industrie und in derLandwirtschaft 10. Logistik - Aufgaben und Ziele 11. Messen und Ausstellungen 12. Arbeitslosigkeit 13. Globalisierung 14. Internationale Wirtschaftsorganisationen W ramach pracy własnej studenta przedmiot obejmuje: utrwalenie wybranych struktur językowych: Passiv; Zustandspassiv; Konditional I; Konjunktiv IIBedingungsätze; Konjunktiv II – Vergleichssätze; Modalsätze, Funktionsverbgefüge oraz wykonanie różnych form pisemnych: Deutsche Handelskorrespondenz: Anfrage, Angebot, Lebenslauf (CV); Bericht Protokoll; Erstellung einerPräsentation
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Posiada wiedzę w języku angielskim lub niemieckim w zakresie niektórych zagadnień ekonomiczno-biznesowych, obejmujących zagadnienia dotyczące struktury firmy, zasobów ludzkich (ubieganie się o pracę, CV, list aplikacyjny), opisu produktu, marketingu i reklamy, umiejętności prezentacji, relacji i komunikacji z klientem, etyki w biznesie, zasad handlu (import i eksport), świadomości różnic kulturowych kontrahentów, czy nawiązywania i podtrzymywania kontaktów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu zaliczenie:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu

Umiejętności

Umiejętności	
Kod efektu	K_K01
Opis	Rozumie konieczność kontynuowania nauki języka angielskiego lub niemieckiego, w trakcie i po studiach, szczególnie w kierunku swojej specjalności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01

Część I

Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu zaliczenie:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi korzystać ze wskazanej literatury. Potrafi analizować treść tekstu. Potrafi czytać ze zrozumieniem nowe teksty w języku angielskim lub niemieckim, popularnonaukowe i z zakresu swojej specjalności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu zaliczenie:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu
Kod efektu	K_U09
Opis	Potrafi opisywać zagadnienie, opisywać konkretny przedmiot lub proces. Potrafi napisać tekst, przedstawiając najważniejsze informacje oraz argumenty za i przeciw. Potrafi napisać tekst służbowy, typu raport lub list formalny, uwzględniający wskazane zagadnienia lub najważniejsze informacje.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U09
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu zaliczenie:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu
Kod efektu	K_U10

Część I

Opis	Potrafi wypowiedzieć się i uczestniczyć w rozmowie na tematy ogólne i fachowe, podając swoje argumenty, zgadzać się lub nie zgadzać się z rozmówcą.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu zaliczenie:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu
Kod efektu	K_U11
Opis	Potrafi zrozumieć standardowe wypowiedzi w języku angielskim lub niemieckim, z zakresu życia codziennego, akademickiego i zawodowego. Rozumie dłuższe wypowiedzi, np. główne zagadnienia wykładu, przemówienia, prezentacji i dyskusji (pod warunkiem, że zna tematykę wypowiedzi). Potrafi napisać tekst, przedstawiając najważniejsze informacje oraz argumenty za i przeciw. Umie napisać list formalny, raport, proposal.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U11
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu zaliczenie:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K06
Opis	Ma wyobrażenie o środowisku typowym dla obszaru języka angielskiego lub niemieckiego. Zna przykłady z historii, geografii, kultury i techniki Wielkiej Brytanii i USA lub Niemiec. Rozumie teksty i wypowiedzi, dotyczące spraw życia codziennego i biznesowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06

Część I

Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu zaliczenie:Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu
--------------------	--

Część II

04. Rok i semestr studiów

Rok	2021Z
Semestr	1

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Koordynator przedmiotu	Robert Kowalski
Ćwiczenia	Robert Kowalski

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	metody ćwiczeniowe oparte na różnorodnych źródłach wiedzy
-----------	---

07. Kryteria zaliczenia

Ćwiczenia	Zaliczenie każdego modułu zależy od spełnienia trzech kryteriów: obecności na zajęciach, opanowania materiału dla danego modułu i nakładu pracy własnej. Szczegółowy regulamin zaliczania modułu jest dostępny na stronie internetowej Zespołu Lektorów: https://www.pw.plock.pl/zl/Lektoraty/Regulamin-zaliczania-przedmiotu
-----------	--

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Znajomość języka ogólnego na poziomie średniozaawansowym B2.
-------------------	--

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	Ganczar M., Gębal P., Repetytorium leksykalne ekonomiczne. Fachsprache Wirtschaft, lektor Klett, Poznań 2011 Riegler-Poyet M., Straub B., Das Testbuch Wirtschaftdeutsch Langenscheidt, Berlin 2008
-----------------------	--

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0160
Nazwa przedmiotu	Państwo a biznes
Wersja przedmiotu	1900Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest poznanie przez studentów roli, sposobów i instrumentów państwa w oddziaływaniu na działalność gospodarczą podmiotów gospodarczych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	24	0.96
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	26	1.04
Razem	50	2.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	16
Inne godziny kontaktowe	8
Razem	24

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	26
---	----

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ul style="list-style-type: none"> • Rola państwa w gospodarce rynkowej • Państwo jako kreator ładu instytucjonalnego • Rynkowy mechanizm alokacji zasobów • Formy rządowej ingerencji w procesy rynkowe a efektywność alokacji zasobów • Zawodność państwa – przyczyny • Przykłady zawodności rynku • Państwo jako regulator rynków • Wpływ państwa na funkcjonowanie rynków produktów, pieniężnego, walutowego, pracy.
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	esej:prezentacja eseju kolokwium_pisemne:test i pytania otwarte
Kod efektu	K_W03
Opis	Rozumie mechanizmy oddziaływania państwa na działalność biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	esej:prezentacja eseju kolokwium_pisemne:test i pytania otwarte
Kod efektu	K_W05
Opis	Zna uwarunkowania decyzji gospodarczych podmiotów gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W05
Metody weryfikacji	esej:prezentacja eseju kolokwium_pisemne:test i pytania otwarte
Kod efektu	K_W11
Opis	Rozumie bariery i stymulatory rozwoju przedsiębiorczości.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W11
Metody weryfikacji	esej:prezentacja eseju kolokwium_pisemne:test i pytania otwarte
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi posługiwać się normami prawnymi jako instrumentami służącymi do tworzenia porządku instytucjonalnego w gospodarce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	esej:prezentacja eseju kolokwium_pisemne:test i pytania otwarte
Kod efektu	K_U08
Opis	Potrafi konfrontować modelowe i teoretyczne ujęcie procesów ekonomicznych i działań podmiotów gospodarczych z rzeczywistym przebiegiem tych procesów i działań.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U08
Metody weryfikacji	esej:prezentacja eseju kolokwium_pisemne:test i pytania otwarte
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K04

Część I	
Opis	Ma świadomość skutków ekonomicznych podjętych decyzji w przedsiębiorstwie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:aktywność na zajęciach
Kod efektu	K_K08
Opis	Jest świadomy społecznej odpowiedzialności biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K08
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:aktywność na zajęciach

Część II

04. Rok i semestr studiów

Rok	2021Z
Semestr	1

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Piotr Urbanek
Wykład	Piotr Urbanek

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	wykład konwersatoryjny/problemowy
--------	-----------------------------------

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	Formą weryfikacji efektów uczenia się są przeprowadzone pod koniec semestru zespołowe prezentacje esejów przygotowanych przez studentów w domu oraz sprawdzian na ostatnich zajęciach semestru. Sprawdzian ma formę pisemną: test oraz pytania otwarte. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej ze sprawdzianu jest otrzymanie minimum 50% punktów. Studenci, którzy otrzymają ocenę 5.0 z prezentacji eseju są zwolnieni ze sprawdzianu pisemnego i otrzymują z niego również ocenę 5.0.
--------	--

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Makroekonomia
-------------------	------------------------------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	<ul style="list-style-type: none"> E. Stiglitz, Ekonomia sektora publicznego, PWN, Warszawa 2013; Rosati, Polityka gospodarcza. Wybrane zagadnienia, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2017;
Literatura uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none"> Owsiak, Finanse publiczne. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2011; Duraj, Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004.

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0159
Nazwa przedmiotu	Ekonomia sektora publicznego
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 1, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EK000-S1-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Podstawowym celem wykładu jest przekazanie studentom wiedzy odnośnie do zasadniczych, ekonomicznych i społecznych aspektów funkcjonowania sektora publicznego. Omówione na nim będą następujące kluczowe zagadnienia: wpływ polityki gospodarczej na efektywność działania sektora publicznego, charakterystyka obszarów funkcjonowania tego sektora oraz ich prawnego i organizacyjnego usytuowania. Punktem wyjścia do realizacji tak sformułowanego celu dydaktycznego będzie zarówno odniesienie się do przykładów empirycznych jak i teorii ekonomii, w tym teorii funkcjonowania sektora publicznego.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Wykład	16.00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	24	0.96
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	26	1.04
Razem	50	2.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	16
Inne godziny kontaktowe	8
Razem	24

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	26
---	----

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie sektora publicznego i obszary jego funkcjonowania. 2. Sektor publiczny a szkoły współczesnej ekonomii. 3. Instrumenty realizacji ekonomicznych i społecznych funkcji państwa. 4. niesprawność państwa versus zawodność rynku. 5. Dobra i usługi publiczne i dylematy związane z ich redystrybucją i subsydiowaniem. 6. Efekty zewnętrzne wynikające z redystrybucji i użytkowania dóbr publicznych. 7. Wydatki publiczne - długookresowe trendy. 8. Problem zakresu usług publicznych. 9. Dochody publiczne. Podatki.
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę odnośnie do teoretycznych podstaw funkcjonowania sektora publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania opisowe ocena_aktywności_podczas_zajęć:rozwiązywanie problemów badawczych
Kod efektu	K_W03
Opis	Student posiada wiedzę odnośnie do zakresu i instrumentów regulacji rynkowych mechanizmów redystrybucyjnych. Student posiada wiedzę na temat głównych obszarów działania instytucji sektora publicznego oraz społeczno-ekonomicznych funkcji samorządu terytorialnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania opisowe ocena_aktywności_podczas_zajęć:rozwiązywanie problemów badawczych
Umiejętności	
Kod efektu	K_K01
Opis	Student potrafi dokonać racjonalnej oceny programów społeczno-gospodarczych prezentowanych przez partie polityczne i być świadomym wyborcą.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania opisowe ocena_aktywności_podczas_zajęć:rozwiązywanie problemów badawczych
Kod efektu	K_U01
Opis	Student potrafi powiązać makroekonomiczne teorie gospodarowania z praktyka funkcjonowania sektora publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania opisowe ocena_aktywności_podczas_zajęć:rozwiązywanie problemów badawczych
Kod efektu	K_U03
Opis	Student potrafi: 1. podać definicję sektora publicznego, dóbr i usług publicznych oraz określić dziedziny i zakres funkcjonowania sektora publicznego. 2. określić przyczyny niesprawności mechanizmu rynkowego oraz uzasadnić potrzebę aktywności państwa w sferze usług publicznych.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania opisowe ocena_aktywności_podczas_zajęć:rozwiązywanie problemów badawczych
Kod efektu	K_U05
Opis	Student potrafi ocenić efektywność gospodarki budżetowej samorządu terytorialnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania opisowe ocena_aktywności_podczas_zajęć:rozwiązywanie problemów badawczych

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K08
Opis	Student rozumie potrzebę przestrzegania zasad etyki.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K08
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:rozwiązywanie problemów badawczych

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	1

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Piotr Urbanek
Wykład	Piotr Urbanek

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	sytuacyjna metoda problemowa
--------	------------------------------

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	Weryfikacja obecności na wykładach. Zaliczenie pisemne - trzy pytania opisowe.
--------	---

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Podstawy mikroekonomii, Makroekonomii i Finansów publicznych.
-------------------	--

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	1. J. Stiglitz, Ekonomia sektora publicznego, WN PWN, Warszawa 2012, 2. J. Kleer (red.) Sektor publiczny w Polsce i na świecie, CaDeWu, Warszawa 2005, 3. K. Żukowska, Budżet ogólny Unii Europejskiej, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009.
Literatura uzupełniająca	J.M. Buchanan, R.A. Musgrave, Finanse publiczne a wybór publiczny, Wydawnictwo Sejmowe, Warszawa 2005.

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0254
Nazwa przedmiotu	Wnioskowanie statystyczne
Wersja przedmiotu	1900Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA, Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	1. Usystematyzowanie wiedzy o metodach wnioskowania o populacji generalnej na podstawie próby. 2. Formułowanie celów i hipotez badawczych oraz wykorzystanie metod wnioskowania o populacji generalnej na podstawie wyników zaobserwowanych w próbie statystycznej. 3. Wybór odpowiednich procedur wnioskowania statystycznego.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	30	1.20
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	45	1.80
Razem	75	3.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	14	
Razem	30	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	45	

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zmienne losowe typu ciągłego; konstruowanie funkcji gęstości, wyznaczanie dystrybuanty, obliczanie wartości wybranych parametrów opisowych rozkładu prawdopodobieństwa zmiennej losowej i ich interpretacja, przykłady i zadania. 2. Konstruowanie przedziału ufności dla wartości przeciętnej, wskaźnika struktury, wariancji; wyznaczanie wielkości próby dla przedziałowego oszacowania wartości przeciętnej - przykłady i zadania. 3. Weryfikacja hipotez o wartości przeciętnej, wariancji, wskaźnika struktury, przykłady i zadania. 4. Weryfikacja hipotez o współczynniku korelacji i regresji, przykłady i zadania. 5. Testy w analizie szeregów dynamicznych (test dla współczynnika kierunkowego prostej, test liniowości trendu), przykłady i zadania.
Wykład	<p>Wykłady (tematy)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie zmiennej losowej, rozkładu prawdopodobieństwa, funkcji gęstości, dystrybuanty. 2. Próba statystyczna i jej własności, metody doboru próby, estymatory. 3. Zasady estymacji punktowej i przedziałowej; pojęcie: przedziału ufności, współczynnika ufności; interpretacja wyników. 4. Przedział ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i wskaźnika struktury. 5. Weryfikacja hipotez statystycznych: Pojęcie i rodzaje hipotez statystycznych. Zbiór hipotez dopuszczalnych. Hipoteza zerowa i alternatywna. Zasady budowy testów statystycznych. Poziom istotności a obszar krytyczny - poziom krytyczny p. 6. Testy parametryczne: sposób formułowania hipotez i określenie obszaru krytycznego. Testy dla średniej, proporcji, dwóch średnich, dwóch wariancji, dwóch proporcji. 7. Testy nieparametryczne: Istota testów nieparametrycznych. Testy losowości. Testy zgodności. Testy jednorodności. Testy w analizie korelacji i regresji (test dla współczynnika korelacji i regresji liniowej, test liniowości funkcji regresji. test niezależności chi-kwadrat). 8. Testy w analizie szeregów dynamicznych (test dla współczynnika kierunkowego prostej, test liniowości trendu).

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W12
Opis	Zna wymogi w zakresie przedstawiania i interpretacji wyników analiz statystycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W12
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W13
Opis	Zna zasady przeprowadzania badań empirycznych z wykorzystaniem procedur statystyki matematycznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W15
Opis	Zna i rozumie istniejące metody wnioskowania statystycznego

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny

Umiejętności

Kod efektu	K_U03
Opis	Potrafi zaprezentować wyniki analizy i płynące z niej wnioski
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania otwarte i/lub zadania, metoda projektowa
Kod efektu	K_U04
Opis	Potrafi prognozować procesy i zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem metody reprezentacyjnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania otwarte i/lub zadania, metoda projektowa
Kod efektu	K_U14
Opis	Potrafi dobrać narzędzia wnioskowania statystycznego odpowiednie do przeprowadzenia analizy zjawisk.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U14
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania otwarte i/lub zadania, metoda projektowa

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K04
Opis	Potrafi uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania otwarte i/lub zadania, metoda projektowa
Kod efektu	K_K06
Opis	Student jest świadomy konieczności uzupełniania nabytej wiedzy i doskonalenia posiadanych umiejętności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania otwarte i/lub zadania, metoda projektowa

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2021Z
Semestr	2

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Koordynator przedmiotu	Agnieszka Krzętowska
Wykład	Agnieszka Krzętowska
Ćwiczenia	Agnieszka Krzętowska

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	metoda projektu
Wykład	wykład informacyjny

07. Kryteria zaliczenia

Część II

Ćwiczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z weryfikacji efektów uczenia się z ćwiczeń oraz zdanie egzaminu. Kolokwium ma formę pisemną. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z kolokwium jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen z kolokwium 50%-60% - 3,0; 61%- 70% - 3,5; 71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5; 91%-100% -5,0 . Egzamin ma formę pisemną. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen z kolokwium: 50%-60% - 3,0; 61%- 70% - 3,5; 71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5; 91%-100% -5,0 . Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z egzaminu i ćwiczeń. Miejsca po przecinku 0,1-0,49, zaokrąglają do 0,5 ocenę końcową, 0,51-0,99 zaokrąglają do następnej oceny końcowej
Wykład	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z weryfikacji efektów uczenia się z ćwiczeń oraz zdanie egzaminu. Kolokwium ma formę pisemną. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z kolokwium jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen z kolokwium 50%-60% - 3,0; 61%- 70% - 3,5; 71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5; 91%-100% -5,0 . Egzamin ma formę pisemną. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen z kolokwium: 50%-60% - 3,0; 61%- 70% - 3,5; 71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5; 91%-100% -5,0 . Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z egzaminu i ćwiczeń. Miejsca po przecinku 0,1-0,49, zaokrąglają do 0,5 ocenę końcową, 0,51-0,99 zaokrąglają do następnej oceny końcowej

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	statystyka
-------------------	------------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	1. A. Aczel , Statystyka w Zarządzaniu, PWN 2. J. Józwiak, J. Podgórski , Statystyka od podstaw, PWE
Literatura uzupełniająca	1. Ostasiewicz S., Rusnak Z., Siedlecka U.: Statystyka. Elementy teorii i zadania, PWN 2. Sobczyk M., Statystyka, PWN

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0261
Nazwa przedmiotu	Praktyka zawodowa II
Wersja przedmiotu	2022L
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA, Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	10

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem praktyk zawodowych jest rozwijanie wiedzy teoretycznej i umiejętności zdobytych podczas studiów oraz wykształcenie umiejętności zastosowania ich w praktyce funkcjonowania firmy. Student odbywający praktykę zawodową ma możliwość praktycznego poznania zagadnień związanych z wybraną specjalnością, jak również zebrania materiałów źródłowych do pisania pracy dyplomowej. Praktyki pozwalają również na nawiązanie kontaktów zawodowych, umożliwiających wykorzystanie ich w momencie poszukiwania pracy	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Praktyka	300.00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	10	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	300	12.00
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	0	0.00
Razem	300	12.00 (10.00)

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	300
Inne godziny kontaktowe	0
Razem	300

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	0
---	---

03. Treści kształcenia

Część I

Praktyka	<p>Program praktyk obejmuje zapoznanie się z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowymi zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy. 1. Strukturą organizacyjną, formą własnościową podmiotu gospodarczego i charakterem prowadzonej działalności 3. Pracą wybranych działów lub zagadnień, np.: - Planowanie i analiza ekonomiczna - Ocena efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych - Współpraca z otoczeniem - Formy rozliczeń z kontrahentami - Monitoring kosztów - Ewidencja księgową - Współpraca z instytucjami finansowymi - Zasady i źródła finansowania działalności - Rozliczenia podatkowe - Ocena ryzyka - Badania rynkowe i prognozowanie - Systemy wspomagające zarządzanie - Kontakt z klientami
----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Ma wiedzę na temat zasad bezpieczeństwa pracy, struktury organizacyjnej danej jednostki gospodarczej, celach jej działalności i ogólnych zasadach funkcjonowania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_W07
Opis	Zna podstawowe akty prawne dotyczące danej sfery działalności Zakładu Pracy, w której odbywa praktykę, posiada podstawową wiedzę na temat dokumentów regulujących jego pracę.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Umiejętności	
Kod efektu	K_K02
Opis	Chętnie uczestniczy w zespole pełniąc w nim różne role.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_K03
Opis	Efektywnie gospodaruje czasem pracy, sumiennie i z odpowiedzialnością wykonuje zadania określone przez siebie i innych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi zastosować w trakcie wykonywania powierzonych zadań przepisy prawa odnoszące się bezpośrednio do swojego stanowiska pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej

Część I

Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi wyszukiwać, dobierać i wykorzystywać materiały i informacje niezbędne do realizacji powierzonych zadań komunikując się z przedstawicielami poszczególnych działów firmy oraz ze specjalistami z zewnątrz.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U09
Opis	Posiada umiejętność przygotowania prac i wystąpień ustnych dotyczących szczegółowych zagadnień ekonomicznych występujących w danej firmie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U09
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U10
Opis	Posiada umiejętność przygotowania prac i wystąpień ustnych dotyczących szczegółowych zagadnień ekonomicznych występujących w danej firmie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U13
Opis	Potrafi wyszukiwać, dobierać i wykorzystywać materiały i informacje niezbędne do realizacji powierzonych zadań komunikując się z przedstawicielami poszczególnych działów firmy oraz ze specjalistami z zewnątrz.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U13
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K05
Opis	Wykazuje się umiejętnością krytycznego myślenia i działania dzieląc się swoimi pomysłami w grupie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_K07
Opis	Wykazuje się umiejętnością krytycznego myślenia i działania dzieląc się swoimi pomysłami w grupie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K07
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2021Z
-----	-------

Część II

Semestr	2
---------	---

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Koordynator przedmiotu	Katarzyna Osiecka-Sajnog
Praktyka	Katarzyna Osiecka-Sajnog

06. Metody i techniki kształcenia

Praktyka	metoda ćwiczeniowa oparta na różnych źródłach wiedzy
----------	--

07. Kryteria zaliczenia

Praktyka	Zgodnie z „Zasadami organizacji, przebiegu, zaliczania i finansowania praktyk studenckich objętych programem studiów stacjonarnych i niestacjonarnych zaocznych w Politechnice Warszawskiej Filii w Płocku” podstawą zaliczenia praktyk jest wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej. Istnieje również możliwość zaliczenia praktyki zawodowej na podstawie udokumentowanego doświadczenia zawodowego lub udokumentowanej działalności gospodarczej, odpowiadających programowi praktyk.
----------	--

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	brak
Literatura uzupełniająca	brak

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0253
Nazwa przedmiotu	Makroekonomia II
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA, Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	5

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zrozumienie przez studentów wpływu otoczenia makroekonomicznego na podmioty gospodarcze, poznanie zależności makroekonomicznych w gospodarce i znaczenia polityki makroekonomicznej państwa, a także zdobycie umiejętności interpretacji danych i tendencji makroekonomicznych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h
Ćwiczenia	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	5	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	45.5	1.82
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	79.5	3.18
Razem	125	5.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	32	
Inne godziny kontaktowe	13.5	
Razem	45.5	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	79.5	

03. Treści kształcenia

Część I	
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mechanizmy popytowe i podażowe w gospodarce. 2. Zalety i wady podejścia modelowego w ekonomii. 3. Rola państwa w gospodarce. 4. Równowaga finansów publicznych. Problem długu publicznego i jego finansowanie. 5. Polityka pieniężna i fiskalna i skuteczność obu polityk. 6. Konsekwencje sztywnych i płynnych kursów walutowych. 7. Polityka rynku pracy, problem inflacji, cykliczności wzrostu gospodarczego.
Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretyczne nurty współczesnej 2. Krótko i długookresowe modele wzrostu gospodarczego 3. Model ISLM. 4. Równowaga na rynku towarowym i pieniężnym w gospodarce zamkniętej. 5. Skutki polityki fiskalnej i pieniężnej w gospodarce zamkniętej. 6. Model gospodarki otwartej. Kurs walutowy. 7. Równowaga w gospodarce otwartej. Model ISLM BP. 8. Skutki polityki pieniężnej i fiskalnej w gospodarce otwartej. 9. Model ADAS. Wahania wielkości produkcji w gospodarce zamkniętej 10. Inflacja a bezrobocie. Krzywa Phillipsa.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę o gospodarce i polityce makroekonomicznej państwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W03
Opis	Rozumie zależności występujące między zmiennymi makroekonomicznymi.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W06
Opis	Zna pogłębione metody analizy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi zebrać i interpretować dane i wskaźniki makroekonomiczne.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U03
Opis	Potrafi wyrażać własne opinie na temat przebiegu i skutków zjawisk i procesów makroekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U08

Część I	
Opis	Posiada umiejętność oceny stosowanej polityki pieniężnej i fiskalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U08
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K04
Opis	Ma świadomość skutków niepożądanych zjawisk makroekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_K06
Opis	Ma świadomość wzbogacania i krytycznej oceny wiedzy i umiejętności z zakresu makroekonomii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Część II	
04. Rok i semestr studiów	
Rok	2023Z
Semestr	2
05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia	
Wykład	Stanisław Szukalski
Wykład	Stanisław Szukalski
Ćwiczenia	Stanisław Szukalski
06. Metody i techniki kształcenia	
Ćwiczenia	gra decyzyjna
Wykład	wykład informacyjny/problemowy
07. Kryteria zaliczenia	
Ćwiczenia	Podstawą zaliczenia ćwiczeń jest aktywność na zajęciach oraz zaliczenie kolokwium. Egzamin końcowy w formie pisemnej (test). Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ważoną ocen z ćwiczeń (0,3) i egzaminu (0,7). Warunkiem pozytywnej oceny z egzaminu jest uzyskanie min. 51% punktów.
Wykład	Podstawą zaliczenia ćwiczeń jest aktywność na zajęciach oraz zaliczenie kolokwium. Egzamin końcowy w formie pisemnej (test). Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ważoną ocen z ćwiczeń (0,3) i egzaminu (0,7). Warunkiem pozytywnej oceny z egzaminu jest uzyskanie min. 51% punktów.
08. Wymagania wstępne	
Wymagania wstępne	Podstawy makroekonomii
09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	
Literatura podstawowa	1. Begg, S. Fisher, G. Vernasca, R. Dornbusch, Makroekonomia Wraszawa 2014; P.A. Samuelson, W.D. Nordhaus, Ekonomia 1, PWN, Warszawa 2010; R.E.Hall J.B. Taylor, Makroekonomia PWN Warszawa 2007.

Część II

Literatura uzupełniająca	1. Milewski, E. Kwiatkowski, Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 2018. P. Krugman, R.Wells, Makroekonomia, PWN, Warszawa 2021. M.Burda Ch. Wyplosz, Makroekonomia. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa 2012.
--------------------------	--

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0256
Nazwa przedmiotu	Zaawansowane finanse przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA, Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem zajęć jest wypracowanie umiejętności stosowania przez Studenta mechanizmów efektywnego zarządzania finansami w praktyce finansów przedsiębiorstw. Wykład ma również umożliwić dalszą samodzielną pracę studenta nad tą problematyką, w tym umiejętność pracy nad literaturą fachową przedmiotu.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	34	1.36
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	41	1.64
Razem	75	3.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	24	
Inne godziny kontaktowe	10	
Razem	34	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	41	

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	Kapitał obrotowy netto i Kapitał obrotowy brutto Zarządzanie zapasami Zarządzanie należnościami Zarządzanie gotówką Decyzje finansowe w przedsiębiorstwie Metoda pomiaru EVA: szacowanie wartości miernika, korzyści stosowania Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa (majątkowe, dochodowe, porównawcze, mieszane) Wykorzystywane programy komputerowe – arkusz kalkulacyjny Excel.
Wykład	Zarządzanie kapitałem obrotowym netto i miejsce płynności w zarządzaniu finansami Koncepcje wartości i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa Czynniki kształtujące wartość firmy Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie Kreacja wartości przedsiębiorstwa Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W10
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę na temat uregulowań prawnych dotyczących funkcjonowania podmiotów gospodarczych, zwłaszcza podmiotów prawa handlowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W13
Opis	Posiada wiedzę w zakresie czynników determinujących wartość przedsiębiorstwa, potrafi określić nośniki jej wartości
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W14
Opis	Zna metody szacowania wartości przedsiębiorstwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W14
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	K_K01
Opis	Student jest świadomy wysokiej zmienności uwarunkowań działania podmiotów gospodarczych, w tym regulacji prawnych, determinujących realizowane w nich strategie finansowe.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U02
Opis	Posiada umiejętność oceny efektywności stosowanych strategii zarządzania finansami, zna pojęcie strategii i taktyki finansowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U04
Opis	Posiada umiejętność stosowania teoretycznych mechanizmów i technik efektywnego zarządzania finansami w konkretnych przypadkach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04

Część I	
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K04
Opis	Student ma świadomość znaczenia efektywnego zarządzania finansami w działalności przedsiębiorstw. Rozumie konieczność stosowania odpowiednich metod zwiększających efektywność jednostek na rynku
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_K06
Opis	Po ukończeniu kursu Student ma świadomość konieczności doskonalenia zdobytej wiedzy z uwagi na wysoką zmienność mikro i makrootoczenia
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne

Część II

04. Rok i semestr studiów

Rok	2023Z
Semestr	2

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Magdalena Grabowska
Wykład	Magdalena Grabowska
Ćwiczenia	Magdalena Grabowska

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	sytuacyjna metoda problemowa
Wykład	wykład problemowy

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	Weryfikacja osiąganych efektów uczenia się w ramach ćwiczeń odbywa się poprzez ocenę aktywności oraz ocenę kolokwium pisemnego sprawdzającego umiejętności praktycznego zastosowania omawianych na wykładzie zagadnień. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z ćwiczeń jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen: 50%-60% - 3,0; 61%-70% - 3,5; 71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5, 91%-100% - 5,0. Zaliczenie ćwiczeń jest warunkiem przystąpienia do egzaminu. Egzamin ma formę pisemną. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen z kolokwium 50%-60% - 3,0; 61%-70% - 3,5; 71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5, 91%-100% - 5,0; 91%-100% - 5,0. Na ocenę końcową składać się będzie w 50% ocena z ćwiczeń oraz w 50% ocena z egzaminu, pod warunkiem, że obie oceny są pozytywne. Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z egzaminu i ćwiczeń.
--------	---

Część II

Ćwiczenia	Weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się w ramach ćwiczeń odbywa się poprzez ocenę aktywności oraz ocenę kolokwium pisemnego sprawdzającego umiejętności praktycznego zastosowania omawianych na wykładzie zagadnień. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z ćwiczeń jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen: 50%-60% - 3,0; 61%-70% - 3,5; 71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5, 91%-100% - 5,0. Zaliczenie ćwiczeń jest warunkiem przystąpienia do egzaminu. Egzamin ma formę pisemną. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen z kolokwium 50%-60% - 3,0; 61%-70% - 3,5; 71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5, 91%-100% - 5,0; 91%-100% - 5,0. Na ocenę końcową składać się będzie w 50% ocena z ćwiczeń oraz w 50% ocena z egzaminu, pod warunkiem, że obie oceny są pozytywne. Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z egzaminu i ćwiczeń.
-----------	---

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Finanse, bankowość, rachunkowość
-------------------	----------------------------------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	1. Masiukiewicz, P. Dec, Finanse przedsiębiorstw w modelach i zadaniach, PWN, 2020 J. Ostaszewski, T. Cikirko, K. Kreczmańska-Gigoł, P. Russel, Podstawy finansowania spółki akcyjnej, Difin, Warszawa 2017
Literatura uzupełniająca	1. Ostaszewski, Finanse, Difin, Warszawa, 2015 2. Grzywacz, Finanse przedsiębiorstw 8 Narzędzia i mechanizmy finansowe, SGH, 2019

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0263
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie projektami
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA, Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności przygotowania wybranych elementów karty projektu i planu projektu w zakresie określonym w części dotyczącej treści merytorycznych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	12	0.48
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	38	1.52
Razem	50	2.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	8
Inne godziny kontaktowe	4
Razem	12

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	38
---	----

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	Przygotowanie planu projektu zawierającego: Opis przedsiębiorstwa, opis i uzasadnienie realizacji projektu, Cele projektu Zespół realizujący projekt Analiza interesariuszy Analiza ryzyka projektu metodą FMEA Struktura podziału prac Sieć powiązań Harmonogram Zasoby projektu 10. Koszty projektu
-----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W04
Opis	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu analizy otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego w celu planowania przedsięwzięć
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W04
Metody weryfikacji	prezentacja:prezentacja na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	K_U10
Opis	Umie zaprezentować przygotowane rozwiązania problemów związanych z planowaniem przedsięwzięć.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	prezentacja:prezentacja na zajęciach
Kod efektu	K_U14
Opis	Potrafi przygotować plan projektu zgodnie z wybranymi zasadami zarządzania projektami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U14
Metody weryfikacji	prezentacja:prezentacja na zajęciach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K06
Opis	Potrafi przeanalizować wybrane problemy i w sposób krytyczny opracować ich rozwiązania w formie projektów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	prezentacja:prezentacja na zajęciach

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	2

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Ćwiczenia	Magdalena Majchrzak
Ćwiczenia	Magdalena Majchrzak

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	wykład problemowy
-----------	-------------------

07. Kryteria zaliczenia

Część II

Ćwiczenia	Każdy z punktów należy krótko opisać, żeby była jasność, co jest treścią projektu. Cały projekt musi być spójny. Struktura podziału prac musi się zgadzać z diagramem sieciowym, a ten z harmonogramem i histogramami, które również muszą zgadzać się z zestawieniami zasobów i kosztów. Całość musi być przygotowana estetycznie. Przygotowane projekty należy przesłać w terminie wyznaczonym przez osobę prowadzącą zajęcia. Na stronie przedmiotu będą zamieszczane materiały informacyjne z wyjaśnieniem poszczególnych punktów projektu. Za każdy podpunkt można otrzymać maksymalnie 5 punktów, w sumie 50 punktów za całe zadanie. Skala ocen: Ocena 3 3,5 4 4,5 5, odpowiednio liczba punktów: 26-30 31-35 36-40 41-45 46-50
-----------	--

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu zarządzania.
-------------------	-------------------------------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. Kompendium wiedzy o zarządzaniu projektami (A Guide to the Project Management Body of Knowledge) wersja polska, Third Edition, PMI, 2000;2. Davidson Frame J.: Zarządzanie projektami w organizacjach, Wydawnictwo WIG-PRESS, Warszawa 2001;3. Kerzner H.: Applied Project Management. Best Practices on Implementation, John Wiley & Sons Inc., New York 2000;4. Lock D.: Podstawy zarządzania projektami, PWE, Warszawa 2003;
Literatura uzupełniająca	<p>Mingus N.: Zarządzanie projektami, Helion, Gliwice 2002;</p> <p>Porębski Z., Jarosławski K.: Metody analizy drogi krytycznej i ich zastosowanie w przedsiębiorstwie, WNT, Warszawa 1970;</p> <p>Praca zbiorowa pod redakcją Jaworskiego W.: Metody sieciowe w zarządzaniu pracami badawczymi, projektowymi i konstrukcyjnym, PWE, Warszawa 1969;</p> <p>Trocki M., Grucza B., Ogonek K.: Zarządzanie projektami, PWE, Warszawa 2003</p> <p>Richman, Larry. Project Management Step-by-Step, AMACOM, 2002.</p> <p>Lewis, James P.. Fundamentals of Project Management, AMACOM, 2006.</p> <p>Portny, Stanley E.. Project Management For Dummies, Wiley, 2013.</p> <p>Goodpasture, John C.. Quantitative Methods in Project Management, J. Ross Publishing, Incorporated, 2003.</p>

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0264
Nazwa przedmiotu	Systemy zarządzania w przedsiębiorstwie
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA, Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy i wykształcenie u studentów umiejętności i kompetencji w zakresie poruszania się w przedsiębiorstwie na szczeblu menedżerskim przy różnych koncepcjach i metodach zarządzania przedsiębiorstwem. Zmienność metod, ich cele, procesy, które je tworzą wymagają coraz nowej wiedzy o złożoności problemów związanych z budową sukcesu przedsiębiorstwa. Metody i koncepcje pokazane na wykładach stanowią tzw. najlepsze praktyki, są stosowane przez firmy nowoczesne, odważne i kreatywne. Stanowią wzór dla branż, sektorów i przedsiębiorstw w innych krajach. Jest to wykład o skutecznych metodach zarządzania i warunkach tej skuteczności.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	20	0.80
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	30	1.20
Razem	50	2.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	4	
Razem	20	

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Część I

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	30
---	----

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przesłanki ewolucji istniejących i powstawanie nowych metod i koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem 2. Cele i wartości uznawane przez współczesne przedsiębiorstwa 3. Strategiczne znaczenie modelu biznesu dla współczesnych koncepcji zarządzania 4. Orientacja na klienta – jako podstawowy wyznacznik metod i koncepcji zarządzania 5. Zarządzanie przez jakość – metoda TQM, zarządzanie zintegrowane 6. Benchmarking jako koncepcja zarządzania 7. Reengineering – jako koncepcja zarządzania 8. Zarządzanie procesowe 9. Zarządzanie projektami przez projekty 10. Zarządzanie zmianą 11. Rola Internetu w tworzeniu nowych systemów zarządzania – przedsiębiorstwa sieciowe 12. Zarządzanie antykryzysowe w przedsiębiorstwie 13. Zarządzanie ryzykiem 14. Running lean jako metoda prowadząca do sukcesu przedsiębiorstwa 15. Zaliczenie
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	KW_01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę i rozumie definicje i pojęcia z zakresu zarządzania organizacjami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	KW_03
Opis	Posiada wiedzę z zakresu dynamicznie zmieniających się relacji organizacja-otoczenie, o celach i prawidłowościach kształtujących te relacje
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	KW_06
Opis	Umie dostrzec konieczność stosowania zmian organizacyjnych, dostosowania organizacji do dynamicznie zmieniającego się otoczenia, identyfikuje w sposób poprawny zachodzące prawidłowości. Zna w stopniu pogłębionym metody i narzędzia opisu i analiz.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi identyfikować pojęcia z zakresu zarządzania organizacjami w kontekście prawidłowych relacji tych organizacji z otoczeniem
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U02

Część I

Opis	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do identyfikowania konieczności zmian w organizacjach, prawidłowo formułuje opinie z nimi związane
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U07
Opis	Posiada umiejętności związane z symulowaniem i prognozowaniem efektów osiągniętych przez wprowadzenie zmian w organizacji, dokonać wyboru odpowiednich, najbardziej pożądaných decyzji na szczeblu zarządzania firmą
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K04
Opis	Posiada świadomość ponoszenia przez organizacje konsekwencji ekonomicznych związanych z nietrafnie i nieumiejętnie wprowadzanymi zmianami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_K07
Opis	Potrafi wskazywać nowe, efektywne i skuteczne rozwiązania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	2

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Małgorzata Duczkowska-Piasecka
Wykład	Małgorzata Duczkowska-Piasecka

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	wykład informacyjny
--------	---------------------

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	Studenci piszą 1 test zaliczeniowy, złożony z 10 zamkniętych pytań, punktowanych po 1 pkt za dobrą odpowiedź. Test zalicza 6 pkt, przy czym za 7 pkt jest ocena 3,5, za 8 pkt – ocena dobra, za 9 pkt. Ocena dobra z plusem, zaś za 10 – bardzo dobra.
--------	--

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Mikroekonomia, zagadnienia dotyczące definicji i istoty przedsiębiorstwa oraz podstaw zarządzania przedsiębiorstwem
-------------------	---

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Część II

Literatura podstawowa	1.M. Wojtysiak-Kotlarski: Teoria przedsiębiorstwa a koncepcje zarządzania i praktyka biznesu, SGH 2011; 2. T. Oleksyn Zarządzanie kompetencjami – teoria i praktyka, Wolters Kluwer 2010; 3. J. Brillman, Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2002; 4. K. Perechuda Metody zarządzania przedsiębiorstwem, Wyd. AE Wrocław, 1999
Literatura uzupełniająca	: 1. B.Nogalski, H.Marcinkiewicz Zarządzanie antykryzysowe przedsiębiorstwem, Difin 2004; 2. A.Maurya Metoda running lean, 2013; 3. A.Hamrol,W.Mantura, Zarządzanie jakością- teoria I praktyka, PWN 2004

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0260
Nazwa przedmiotu	Controlling
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA, Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Cel ogólny: Przekazanie podstawowych wiadomości na temat controllingu strategicznego i operacyjnego oraz o kierunkach zastosowań instrumentów controllingu służących do wspomaganie procesów podejmowania decyzji i monitorowania efektów działalności przedsiębiorstw. Cel dydaktyczny: 1. Zapoznanie studentów z genezą, istotą, zasadami, funkcjami i rodzajami controllingu oraz z zadaniami controllera i jego miejscem w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa 2. Zapoznanie studentów z nowoczesnymi odmianami rachunku kosztów pod kątem możliwości ich zastosowania w zarządzaniu. 3. Zapoznanie studentów z nowoczesnymi narzędziami controllingu i rachunkowości zarządczej przydatnymi w procesie planowania, podejmowania decyzji i służącymi do pomiaru i oceny dokonań przedsiębiorstw.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Ćwiczenia	16.00 h	
Wykład	8.00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	44	1.76
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	31	1.24
Razem	75	3.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	24	
Inne godziny kontaktowe	20	

Część I

Razem	44
-------	----

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	31
---	----

03. Treści kształcenia

Wykład	<p>1. Controlling w działalności przedsiębiorstwa (istota, geneza, zadania controllingu, controlling a rachunkowość, rodzaje controllingu)</p> <p>2. Zadania controllera i jego miejsce w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa</p> <p>3. Koszty w problemowych rachunkach decyzyjnych: alokacja ograniczonych zasobów, zamówienia specjalne, ceny transferowe, decyzje cenowe, decyzje „make-or-buy”</p> <p>4. Controlling kosztów (nowoczesne systemy rachunku kosztów: rachunek kosztów działań, rachunek cyklu życia produktu, rachunek kosztów docelowych, rachunek kosztów ciągłego doskonalenia, rachunek kosztów łańcuch wartości)</p> <p>5. Controlling w procesie planowania finansowego (Budżetowanie operacyjne a planowanie finansowe, Master Budżet, budżet rachunku wyników, budżetowanie pozycji bilansowych, budżetowanie wpływów i wydatków)</p> <p>6. Controlling w sterowaniu dokonaniem przedsiębiorstwa - Strategiczna karta wyników jako narzędzie pomiaru i oceny dokonań</p>
Ćwiczenia	<p>Controlling kosztów (nowoczesne systemy rachunku kosztów: rachunek kosztów działań, rachunek cyklu życia produktu, rachunek kosztów docelowych)</p> <p>2. Koszty w problemowych rachunkach decyzyjnych</p> <p>3. Controlling w procesie planowania finansowego (Budżetowanie operacyjne a planowanie finansowe, Master Budżet, budżet rachunku wyników, budżetowanie pozycji bilansowych, budżetowanie wpływów i wydatków, budżetowanie kapitałowe)</p> <p>4. Zrównoważona karta wyników</p> <p>5. Kolokwium.</p>

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie controllingu i rozumie jakie są jego relacje z rachunkowością. Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcji, zadań controllingu. Zna miejsce i rolę controllingu w procesie tworzenia i funkcjonowania systemu informacyjnego przedsiębiorstwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W05
Opis	Ma podstawową wiedzę o roli, zadaniach controllera i jego miejscu w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W05
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W13
Opis	Zna nowoczesne odmiany rachunku kosztów (rachunek kosztów działań, rachunek kosztów docelowych, rachunek kosztów standardowych, rachunek cyklu życia produktów). Zna narzędzia controllingu wspierające menadżerów w procesie podejmowania decyzji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13

Część I

Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
--------------------	--------------------------------------

Umiejętności

Kod efektu	K_K03
Opis	Wykazuje się samodzielnością myślenia w trakcie rozwiązywania określonych problemów dotyczących wykorzystania różnych instrumentów controllingu w przedsiębiorstwie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U04
Opis	Umie sporządzić budżet przedsiębiorstwa i przeprowadzić analizę odchyleń od budżetu. Potrafi opracować model Strategicznej Karty Wyników z wykorzystaniem tego narzędzia w zarządzaniu strategicznym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi wybierać właściwe metody kalkulacji kosztów i cen, dokonywać wyceny produktów, ustalać wynik finansowy przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu różnych nowoczesnych modeli rachunku kosztów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U15
Opis	Potrafi przeprowadzić analizy kosztowe i wskazać optymalną decyzję.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U15
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K06
Opis	Świadomie wykorzystuje odpowiednie instrumenty controllingu na potrzeby podejmowania określonych decyzji ekonomicznych w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:aktywność na zajęciach i prezentacja zadań i analiz problemów przygotowanych w domu

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	2

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Piotr Urbanek
Ćwiczenia	Piotr Urbanek
Wykład	Piotr Urbanek

06. Metody i techniki kształcenia

Część II

Wykład	różne źródła wiedzy
Ćwiczenia	wykład informacyjny

07. Kryteria zaliczenia

Ćwiczenia	W semestrze w celu sprawdzenia efektów kształcenia w zakresie umiejętności zostaną przeprowadzone dwa kolokwia w formie pisemnej (zadania). Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie minimum 50% możliwych do uzyskania punktów. Na punktację końcową z ćwiczeń wpływa także aktywność na zajęciach i prezentacja zadań i analiz problemów przygotowanych w domu
Wykład	Egzamin sprawdzający efekty uczenia się w zakresie wiedzy i kompetencji społecznych zostanie przeprowadzony w formie pisemnej w czasie sesji egzaminacyjnej. Warunkiem zdania egzaminu jest uzyskanie minimum: średnia dla całej grupy – 2/3 odchylenia standardowego + 1. Studenci, którzy na zaliczenie ćwiczeń otrzymają ocenę 5.0 są zwolnieni na egzaminie z zadań, za które otrzymują maksymalną liczbę punktów. Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią ważoną ocen z egzaminu (waga 0,7) i z ćwiczeń (waga 0,3): $5 > 4,60$; $4,5 - 4,11-4,60$; $4 - 3,61-4,10$; $3,5 - 3,26-3,60$; $3 < 3,26$.

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Rachunkowość zarządcza
-------------------	------------------------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	1. Świdarska G. K. (red.), Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, Difin Sp. z o.o. Warszawa 2017; 2. Sierpińska M., Niedbała B., Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2019; 3. Jaruga Alicja A., Kabalski P., Szychta A., Rachunkowość zarządcza, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa 2014.
Literatura uzupełniająca	1. Nowak E. (red.), Controlling w działalności przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2011; 2. Nowak E., Piechota R., Wierziński M., Rachunek kosztów w zarządzaniu przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2006; 3. Jaruga A., Nowak W., Szychta A., Rachunkowość zarządcza. Koncepcje i zastosowania, SWSPiZ, Łódź 2000.

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0258
Nazwa przedmiotu	Polityka przemysłowa
Wersja przedmiotu	1900Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA, Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z terminologią stosowaną w polityce przemysłowej, z zasadami, prawidłowościami i narzędziami występującymi w polityce przemysłowej, czynnikami decydującymi o skuteczności polityki przemysłowej. Niestacjonarne: Zapoznanie studenta z kierunkami rozwoju polityki przemysłowej w Unii Europejskiej i Polsce.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	24	0.96
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	26	1.04
Razem	50	2.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	8	
Razem	24	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	26	

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przemysł - pojęcie i jego klasyfikacja . Struktura przemysłu w Polsce. Zakres i cele działalności przemysłowej . 2. Polityka przemysłowa - istota, rodzaje i zasady. 3. Cele i instrumenty polityki przemysłowej. 4. Funkcje i charakter polityki przemysłowej. 5. i 5. Narzędzia polityki przemysłowej. 6. i 7. Próba formułowania polityki przemysłowej w Polsce. Przegląd koncepcji, rządowe programy polityki przemysłowej. 7. i 9. Udział poszczególnych gałęzi przemysłu w tworzeniu PKB. Sytuacja w wybranych sektorach polskiego przemysłu - próba oceny. 8. Polityka przemysłowa a konkurencyjność przemysłu. 9. Innowacyjność jako priorytet polityki przemysłowej. 10. Doświadczenia międzynarodowe w dziedzinie polityki przemysłowej. 13. Nowa Polityka Przemysłowa. Sektory przemysłu preferowane w ramach Nowej Polityki Przemysłowej UE.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	K_W10
Opis	Zna i rozumie pojęcia z zakresu polityki przemysłowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej
Kod efektu	K_W11
Opis	Zna cele i instrumenty polityki przemysłowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W11
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej
Kod efektu	K_W15
Opis	Student potrafi dobrać właściwą literaturę do opracowania prezentacji dotyczącej wybranego sektora przemysłu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi na podstawie wiedzy teoretycznej dotyczącej polityki przemysłowej dokonać analizy działalności sektora przemysłu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi dokonać analizy wybranego sektora przemysłu, jego konkurencyjności, przyjąć proste założenia badawcze i dokonać ich weryfikacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02

Część I	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K06
Opis	Ma świadomość uaktualniania wiedzy na tematy związane z polityką przemysłową.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Część II	
04. Rok i semestr studiów	
Rok	2021Z
Semestr	2
05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia	
Koordynator przedmiotu	Magdalena Majchrzak
Wykład	Magdalena Majchrzak
06. Metody i techniki kształcenia	
Wykład	wykład problemowy
07. Kryteria zaliczenia	
Wykład	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie pisemnych kolokwiów oraz przygotowanie i przedstawienie prezentacji. Na kolokwium studenci odpowiadają na 10 pytań. Za każdą prawidłową odpowiedź student otrzymuje 1 pkt. Za przygotowanie i wygłoszenie prezentacji student może otrzymać maksymalnie 4 punkty. W semestrze student może otrzymać maksymalnie 24 punkty (dwa kolokwia po 10 punktów, prezentacja 4 punkty). Ocena 5 - 23-24 punkty; ocena 4+ - 21-22 punkty; ocena 4 - 18-20 punktów; ocena 3+ - 16-17 - punktów; ocena 3 - 13-15 punktów.
08. Wymagania wstępne	
Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Makroekonomia, Podstawy prawa.
09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	
Literatura podstawowa	Zarys strategii rozwoju przemysłu, red. nauk. W. Janasz, Difin, Warszawa 2005. Kozarowicz H, Skowrońska A, Polityka przemysłowa, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, 2005 Barcz, J., Kawecka-Wyrzykowska, E., & Michałowska-Gorywoda, K. Integracja europejska w świetle Traktatu z Lizbony: aspekty ekonomiczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2012.
Literatura uzupełniająca	Dokumenty i Programy Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Urzędu Marszałkowskiego oraz Polskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości.
10. Inne informacje	
Inne informacje	brak

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0257
Nazwa przedmiotu	Polityka konkurencji
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA, Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	1. Zapoznanie z podstawowymi koncepcjami teoretycznymi polityki konkurencji i polityki konkurencyjności, 2. Zapoznanie z zakresem polityki konkurencji, istotą międzynarodowej konkurencyjności gospodarki, 3. Zapoznanie z podstawowym zakresem reguł konkurencji w Unii Europejskiej. 4. Zapoznanie z : zakazem praktyk ograniczających konkurencję, kontrolą koncentracji przedsiębiorstw, sektorowymi regułami konkurencji, pomocą publiczną w polityce konkurencyjnej, uwarunkowaniami państwowych monopoli i przedsiębiorstw publicznych w kontekście polityki konkurencji.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	24	0.96
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	26	1.04
Razem	50	2.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	8	
Razem	24	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	26	

Część I

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Podstawowe założenia teorii konkurencji, geneza polityki konkurencji.2. Polityka konkurencji w świetle zasad funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego, funkcje i instrumenty polityki konkurencji;3. Znaczenie polityki konkurencji w procesie kształtowania międzynarodowej konkurencyjności gospodarki4. Istota, cele, determinanty konkurencyjności;5. Wpływ globalizacji na konkurencyjność: koncepcje "międzynarodowej linii pościgu", „luki technologicznej”.6. Międzynarodowa konkurencyjność państw i EU.7. Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw.8. Cechy europejskiej polityki konkurencji.9. Wspólna polityka konkurencji wobec przedsiębiorstw, w tym koncentracja przedsiębiorstw, porozumienia między przedsiębiorstwami, nadużywanie pozycji konkurencyjnej.10. Wspólna polityka konkurencji wobec pomocy publicznej.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Posiada wiedzę o organizacjach funkcjonujących na rynku międzynarodowym, oraz rozumie potrzebę koordynacji polityki konkurencji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_W07
Opis	Zna podstawowe uwarunkowania determinujące fuzje przedsiębiorstw, procesy koncentracji, zakazane praktyki ograniczające konkurencję, funkcjonowanie państwowych monopolii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_W10
Opis	Zna pojęcia i zakres reguł prawnych determinujących fuzje przedsiębiorstw, procesy koncentracji, zakazanych praktyk ograniczających konkurencję, uwarunkowań funkcjonowania państwowych monopolii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Umiejętności	
Kod efektu	K_K01
Opis	Jest świadomy zmian w otoczeniu, reguł dotyczących polityki konkurencji, które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy, doświadczeń i konieczności wymiany informacji z innymi osobami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01

Część I

Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi analizować zagadnienia związane z polityką konkurencji w EU, potrafi oceniać zależności i uwarunkowania wynikające z ram prawnych regulujących politykę konkurencji, tak w zakresie przedsiębiorstw, jak i państw.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i analizować przyczyny oraz przebieg zjawisk ekonomicznych w aspekcie polityki konkurencyjnej i formułować na tej podstawie opinii odnośnie przedsiębiorstw i państw.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi posługiwać się znanymi regułami dotyczącymi aspektu koncentracji, fuzji / przejęć, polityki konkurencji, zakazów naruszających zasady polityki konkurencji w celu rozwiązania konkretnych problemów w organizacjach gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K06
Opis	Jest świadomy zmian w otoczeniu, reguł dotyczących polityki konkurencji, które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy, doświadczeń i konieczności wymiany informacji z innymi osobami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	2

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Magdalena Majchrzak
Wykład	Magdalena Majchrzak

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	wykład problemowy
--------	-------------------

07. Kryteria zaliczenia

Część II

Wykład	Ocena aktywności na zajęciach. Sprawdzian pisemny - trzy pytania opisowe.
--------	---

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Makroekonomia, Podstawy prawa.
-------------------	---

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	1. Misala J. (2011) Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, PWE, Warszawa. 2. Gorynia M., Łażniewska E. (2010) Kompendium wiedzy o konkurencyjności, PWN, Warszawa 3. Krajewski S. (2009) Prywatyzacja a restrukturyzacja, konkurencyjność polskich przedsiębiorstw, PWE, Warszawa. 1. Jurkowska-Gomułka A., Skoczny T. (2010) Wspólne reguły konkurencji Unii Europejskiej, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	Porter M. E. (2001), Porter o konkurencji, PWE, Warszawa Stankiewicz M. J. (2002), Konkurencyjność przedsiębiorstw, TNOiK, Toruń

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0261
Nazwa przedmiotu	Praktyka zawodowa II
Wersja przedmiotu	2022L
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA, Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	10

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem praktyk zawodowych jest rozwijanie wiedzy teoretycznej i umiejętności zdobytych podczas studiów oraz wykształcenie umiejętności zastosowania ich w praktyce funkcjonowania firmy. Student odbywający praktykę zawodową ma możliwość praktycznego poznania zagadnień związanych z wybraną specjalnością, jak również zebrania materiałów źródłowych do pisania pracy dyplomowej. Praktyki pozwalają również na nawiązanie kontaktów zawodowych, umożliwiających wykorzystanie ich w momencie poszukiwania pracy
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Praktyka	300.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	10	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta;:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	300	12.00
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	0	0.00
Razem	300	12.00 (10.00)

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	300
Inne godziny kontaktowe	0
Razem	300

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	0
---	---

03. Treści kształcenia

Część I

Praktyka	<p>Program praktyk obejmuje zapoznanie się z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowymi zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy. 1. Strukturą organizacyjną, formą własnościową podmiotu gospodarczego i charakterem prowadzonej działalności 3. Pracą wybranych działów lub zagadnień, np.: - Planowanie i analiza ekonomiczna - Ocena efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych - Współpraca z otoczeniem - Formy rozliczeń z kontrahentami - Monitoring kosztów - Ewidencja księgową - Współpraca z instytucjami finansowymi - Zasady i źródła finansowania działalności - Rozliczenia podatkowe - Ocena ryzyka - Badania rynkowe i prognozowanie - Systemy wspomagające zarządzanie - Kontakt z klientami
----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Ma wiedzę na temat zasad bezpieczeństwa pracy, struktury organizacyjnej danej jednostki gospodarczej, celach jej działalności i ogólnych zasadach funkcjonowania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_W07
Opis	Zna podstawowe akty prawne dotyczące danej sfery działalności Zakładu Pracy, w której odbywa praktykę, posiada podstawową wiedzę na temat dokumentów regulujących jego pracę.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Umiejętności	
Kod efektu	K_K02
Opis	Chętnie uczestniczy w zespole pełniąc w nim różne role.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_K03
Opis	Efektywnie gospodaruje czasem pracy, sumiennie i z odpowiedzialnością wykonuje zadania określone przez siebie i innych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi zastosować w trakcie wykonywania powierzonych zadań przepisy prawa odnoszące się bezpośrednio do swojego stanowiska pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej

Część I

Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi wyszukiwać, dobierać i wykorzystywać materiały i informacje niezbędne do realizacji powierzonych zadań komunikując się z przedstawicielami poszczególnych działów firmy oraz ze specjalistami z zewnątrz.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U09
Opis	Posiada umiejętność przygotowania prac i wystąpień ustnych dotyczących szczegółowych zagadnień ekonomicznych występujących w danej firmie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U09
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U10
Opis	Posiada umiejętność przygotowania prac i wystąpień ustnych dotyczących szczegółowych zagadnień ekonomicznych występujących w danej firmie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_U13
Opis	Potrafi wyszukiwać, dobierać i wykorzystywać materiały i informacje niezbędne do realizacji powierzonych zadań komunikując się z przedstawicielami poszczególnych działów firmy oraz ze specjalistami z zewnątrz.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U13
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K05
Opis	Wykazuje się umiejętnością krytycznego myślenia i działania dzieląc się swoimi pomysłami w grupie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej
Kod efektu	K_K07
Opis	Wykazuje się umiejętnością krytycznego myślenia i działania dzieląc się swoimi pomysłami w grupie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K07
Metody weryfikacji	zaliczenie:wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2021Z
-----	-------

Część II

Semestr	2
---------	---

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Koordynator przedmiotu	Katarzyna Osiecka-Sajnog
Praktyka	Katarzyna Osiecka-Sajnog

06. Metody i techniki kształcenia

Praktyka	metoda ćwiczeniowa oparta na różnych źródłach wiedzy
----------	--

07. Kryteria zaliczenia

Praktyka	Zgodnie z „Zasadami organizacji, przebiegu, zaliczania i finansowania praktyk studenckich objętych programem studiów stacjonarnych i niestacjonarnych zaocznych w Politechnice Warszawskiej Filii w Płocku” podstawą zaliczenia praktyk jest wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej. Istnieje również możliwość zaliczenia praktyki zawodowej na podstawie udokumentowanego doświadczenia zawodowego lub udokumentowanej działalności gospodarczej, odpowiadających programowi praktyk.
----------	--

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	brak
Literatura uzupełniająca	brak

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0254
Nazwa przedmiotu	Wnioskowanie statystyczne
Wersja przedmiotu	1900Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA, Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	1. Usystematyzowanie wiedzy o metodach wnioskowania o populacji generalnej na podstawie próby. 2. Formułowanie celów i hipotez badawczych oraz wykorzystanie metod wnioskowania o populacji generalnej na podstawie wyników zaobserwowanych w próbie statystycznej. 3. Wybór odpowiednich procedur wnioskowania statystycznego.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	30	1.20
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	45	1.80
Razem	75	3.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	14	
Razem	30	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	45	

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zmienne losowe typu ciągłego; konstruowanie funkcji gęstości, wyznaczanie dystrybuanty, obliczanie wartości wybranych parametrów opisowych rozkładu prawdopodobieństwa zmiennej losowej i ich interpretacja, przykłady i zadania. 2. Konstruowanie przedziału ufności dla wartości przeciętnej, wskaźnika struktury, wariancji; wyznaczanie wielkości próby dla przedziałowego oszacowania wartości przeciętnej - przykłady i zadania. 3. Weryfikacja hipotez o wartości przeciętnej, wariancji, wskaźnika struktury, przykłady i zadania. 4. Weryfikacja hipotez o współczynniku korelacji i regresji, przykłady i zadania. 5. Testy w analizie szeregów dynamicznych (test dla współczynnika kierunkowego prostej, test liniowości trendu), przykłady i zadania.
Wykład	<p>Wykłady (tematy)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie zmiennej losowej, rozkładu prawdopodobieństwa, funkcji gęstości, dystrybuanty. 2. Próba statystyczna i jej własności, metody doboru próby, estymatory. 3. Zasady estymacji punktowej i przedziałowej; pojęcie: przedziału ufności, współczynnika ufności; interpretacja wyników. 4. Przedział ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i wskaźnika struktury. 5. Weryfikacja hipotez statystycznych: Pojęcie i rodzaje hipotez statystycznych. Zbiór hipotez dopuszczalnych. Hipoteza zerowa i alternatywna. Zasady budowy testów statystycznych. Poziom istotności a obszar krytyczny - poziom krytyczny p. 6. Testy parametryczne: sposób formułowania hipotez i określenie obszaru krytycznego. Testy dla średniej, proporcji, dwóch średnich, dwóch wariancji, dwóch proporcji. 7. Testy nieparametryczne: Istota testów nieparametrycznych. Testy losowości. Testy zgodności. Testy jednorodności. Testy w analizie korelacji i regresji (test dla współczynnika korelacji i regresji liniowej, test liniowości funkcji regresji. test niezależności chi-kwadrat). 8. Testy w analizie szeregów dynamicznych (test dla współczynnika kierunkowego prostej, test liniowości trendu).

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W12
Opis	Zna wymogi w zakresie przedstawiania i interpretacji wyników analiz statystycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W12
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W13
Opis	Zna zasady przeprowadzania badań empirycznych z wykorzystaniem procedur statystyki matematycznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W15
Opis	Zna i rozumie istniejące metody wnioskowania statystycznego

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny

Umiejętności

Kod efektu	K_U03
Opis	Potrafi zaprezentować wyniki analizy i płynące z niej wnioski
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania otwarte i/lub zadania, metoda projektowa
Kod efektu	K_U04
Opis	Potrafi prognozować procesy i zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem metody reprezentacyjnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania otwarte i/lub zadania, metoda projektowa
Kod efektu	K_U14
Opis	Potrafi dobrać narzędzia wnioskowania statystycznego odpowiednie do przeprowadzenia analizy zjawisk.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U14
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania otwarte i/lub zadania, metoda projektowa

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K04
Opis	Potrafi uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania otwarte i/lub zadania, metoda projektowa
Kod efektu	K_K06
Opis	Student jest świadomy konieczności uzupełniania nabytej wiedzy i doskonalenia posiadanych umiejętności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:pytania otwarte i/lub zadania, metoda projektowa

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2021Z
Semestr	2

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Koordynator przedmiotu	Agnieszka Krzętowska
Wykład	Agnieszka Krzętowska
Ćwiczenia	Agnieszka Krzętowska

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	metoda projektu
Wykład	wykład informacyjny

07. Kryteria zaliczenia

Część II

Ćwiczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z weryfikacji efektów uczenia się z ćwiczeń oraz zdanie egzaminu. Kolokwium ma formę pisemną. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z kolokwium jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen z kolokwium 50%-60% - 3,0; 61%- 70% - 3,5; 71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5; 91%-100% -5,0 . Egzamin ma formę pisemną. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen z kolokwium: 50%-60% - 3,0; 61%- 70% - 3,5; 71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5; 91%-100% -5,0 . Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z egzaminu i ćwiczeń. Miejsca po przecinku 0,1-0,49, zaokrąglają do 0,5 ocenę końcową, 0,51-0,99 zaokrąglają do następnej oceny końcowej
Wykład	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z weryfikacji efektów uczenia się z ćwiczeń oraz zdanie egzaminu. Kolokwium ma formę pisemną. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z kolokwium jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen z kolokwium 50%-60% - 3,0; 61%- 70% - 3,5; 71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5; 91%-100% -5,0 . Egzamin ma formę pisemną. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen z kolokwium: 50%-60% - 3,0; 61%- 70% - 3,5; 71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5; 91%-100% -5,0 . Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z egzaminu i ćwiczeń. Miejsca po przecinku 0,1-0,49, zaokrąglają do 0,5 ocenę końcową, 0,51-0,99 zaokrąglają do następnej oceny końcowej

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	statystyka
-------------------	------------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	1. A. Aczel , Statystyka w Zarządzaniu, PWN 2. J. Józwiak, J. Podgórski , Statystyka od podstaw, PWE
Literatura uzupełniająca	1. Ostasiewicz S., Rusnak Z., Siedlecka U.: Statystyka. Elementy teorii i zadania, PWN 2. Sobczyk M., Statystyka, PWN

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0260
Nazwa przedmiotu	Controlling
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA, Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Cel ogólny: Przekazanie podstawowych wiadomości na temat controllingu strategicznego i operacyjnego oraz o kierunkach zastosowań instrumentów controllingu służących do wspomagania procesów podejmowania decyzji i monitorowania efektów działalności przedsiębiorstw. Cel dydaktyczny: 1. Zapoznanie studentów z genezą, istotą, zasadami, funkcjami i rodzajami controllingu oraz z zadaniami controllera i jego miejscem w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa 2. Zapoznanie studentów z nowoczesnymi odmianami rachunku kosztów pod kątem możliwości ich zastosowania w zarządzaniu. 3. Zapoznanie studentów z nowoczesnymi narzędziami controllingu i rachunkowości zarządczej przydatnymi w procesie planowania, podejmowania decyzji i służącymi do pomiaru i oceny dokonań przedsiębiorstw.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Ćwiczenia	16.00 h	
Wykład	8.00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	44	1.76
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	31	1.24
Razem	75	3.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	24	
Inne godziny kontaktowe	20	

Część I	
Razem	44

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	31
---	----

03. Treści kształcenia

Wykład	<p>1. Controlling w działalności przedsiębiorstwa (istota, geneza, zadania controllingu, controlling a rachunkowość, rodzaje controllingu)</p> <p>2. Zadania controllera i jego miejsce w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa</p> <p>3. Koszty w problemowych rachunkach decyzyjnych: alokacja ograniczonych zasobów, zamówienia specjalne, ceny transferowe, decyzje cenowe, decyzje „make-or-buy”</p> <p>4. Controlling kosztów (nowoczesne systemy rachunku kosztów: rachunek kosztów działań, rachunek cyklu życia produktu, rachunek kosztów docelowych, rachunek kosztów ciągłego doskonalenia, rachunek kosztów łańcuch wartości)</p> <p>5. Controlling w procesie planowania finansowego (Budżetowanie operacyjne a planowanie finansowe, Master Budżet, budżet rachunku wyników, budżetowanie pozycji bilansowych, budżetowanie wpływów i wydatków)</p> <p>6. Controlling w sterowaniu dokonaniem przedsiębiorstwa - Strategiczna karta wyników jako narzędzie pomiaru i oceny dokonań</p>
Ćwiczenia	<p>Controlling kosztów (nowoczesne systemy rachunku kosztów: rachunek kosztów działań, rachunek cyklu życia produktu, rachunek kosztów docelowych)</p> <p>2. Koszty w problemowych rachunkach decyzyjnych</p> <p>3. Controlling w procesie planowania finansowego (Budżetowanie operacyjne a planowanie finansowe, Master Budżet, budżet rachunku wyników, budżetowanie pozycji bilansowych, budżetowanie wpływów i wydatków, budżetowanie kapitałowe)</p> <p>4. Zrównoważona karta wyników</p> <p>5. Kolokwium.</p>

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie controllingu i rozumie jakie są jego relacje z rachunkowością. Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcji, zadań controllingu. Zna miejsce i rolę controllingu w procesie tworzenia i funkcjonowania systemu informacyjnego przedsiębiorstwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W05
Opis	Ma podstawową wiedzę o roli, zadaniach controllera i jego miejscu w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W05
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W13
Opis	Zna nowoczesne odmiany rachunku kosztów (rachunek kosztów działań, rachunek kosztów docelowych, rachunek kosztów standardowych, rachunek cyklu życia produktów). Zna narzędzia controllingu wspierające menadżerów w procesie podejmowania decyzji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13

Część I

Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
--------------------	--------------------------------------

Umiejętności

Kod efektu	K_K03
-------------------	-------

Opis	Wykazuje się samodzielnością myślenia w trakcie rozwiązywania określonych problemów dotyczących wykorzystania różnych instrumentów controllingu w przedsiębiorstwie.
------	--

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
---	-------

Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
--------------------	--------------------------------------

Kod efektu	K_U04
-------------------	-------

Opis	Umie sporządzić budżet przedsiębiorstwa i przeprowadzić analizę odchyleń od budżetu. Potrafi opracować model Strategicznej Karty Wyników z wykorzystaniem tego narzędzia w zarządzaniu strategicznym.
------	---

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
---	-------

Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
--------------------	--------------------------------------

Kod efektu	K_U07
-------------------	-------

Opis	Potrafi wybierać właściwe metody kalkulacji kosztów i cen, dokonywać wyceny produktów, ustalać wynik finansowy przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu różnych nowoczesnych modeli rachunku kosztów.
------	--

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
---	-------

Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
--------------------	--------------------------------------

Kod efektu	K_U15
-------------------	-------

Opis	Potrafi przeprowadzić analizy kosztowe i wskazać optymalną decyzję.
------	---

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U15
---	-------

Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
--------------------	--------------------------------------

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K06
-------------------	-------

Opis	Świadomie wykorzystuje odpowiednie instrumenty controllingu na potrzeby podejmowania określonych decyzji ekonomicznych w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
------	--

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
---	-------

Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:aktywność na zajęciach i prezentacja zadań i analiz problemów przygotowanych w domu
--------------------	--

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
-----	-------

Semestr	2
---------	---

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Piotr Urbanek
--------	---------------

Ćwiczenia	Piotr Urbanek
-----------	---------------

Wykład	Piotr Urbanek
--------	---------------

06. Metody i techniki kształcenia

Część II

Wykład	różne źródła wiedzy
Ćwiczenia	wykład informacyjny

07. Kryteria zaliczenia

Ćwiczenia	W semestrze w celu sprawdzenia efektów kształcenia w zakresie umiejętności zostaną przeprowadzone dwa kolokwia w formie pisemnej (zadania). Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie minimum 50% możliwych do uzyskania punktów. Na punktację końcową z ćwiczeń wpływa także aktywność na zajęciach i prezentacja zadań i analiz problemów przygotowanych w domu
Wykład	Egzamin sprawdzający efekty uczenia się w zakresie wiedzy i kompetencji społecznych zostanie przeprowadzony w formie pisemnej w czasie sesji egzaminacyjnej. Warunkiem zdania egzaminu jest uzyskanie minimum: średnia dla całej grupy – 2/3 odchylenia standardowego + 1. Studenci, którzy na zaliczenie ćwiczeń otrzymają ocenę 5.0 są zwolnieni na egzaminie z zadań, za które otrzymują maksymalną liczbę punktów. Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią ważoną ocen z egzaminu (waga 0,7) i z ćwiczeń (waga 0,3): $5 > 4,60$; $4,5 - 4,11-4,60$; $4 - 3,61-4,10$; $3,5 - 3,26-3,60$; $3 < 3,26$.

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Rachunkowość zarządcza
-------------------	------------------------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	1. Świdarska G. K. (red.), Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, Difin Sp. z o.o. Warszawa 2017; 2. Sierpińska M., Niedbała B., Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2019; 3. Jaruga Alicja A., Kabalski P., Szychta A., Rachunkowość zarządcza, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa 2014.
Literatura uzupełniająca	1. Nowak E. (red.), Controlling w działalności przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2011; 2. Nowak E., Piechota R., Wierziński M., Rachunek kosztów w zarządzaniu przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2006; 3. Jaruga A., Nowak W., Szychta A., Rachunkowość zarządcza. Koncepcje i zastosowania, SWSPiZ, Łódź 2000.

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0263
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie projektami
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA, Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności przygotowania wybranych elementów karty projektu i planu projektu w zakresie określonym w części dotyczącej treści merytorycznych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	12	0.48
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	38	1.52
Razem	50	2.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	8
Inne godziny kontaktowe	4
Razem	12

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	38
---	----

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	Przygotowanie planu projektu zawierającego: Opis przedsiębiorstwa, opis i uzasadnienie realizacji projektu, Cele projektu Zespół realizujący projekt Analiza interesariuszy Analiza ryzyka projektu metodą FMEA Struktura podziału prac Sieć powiązań Harmonogram Zasoby projektu 10. Koszty projektu
-----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W04
Opis	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu analizy otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego w celu planowania przedsięwzięć
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W04
Metody weryfikacji	prezentacja:prezentacja na zajęciach

Umiejętności	
Kod efektu	K_U10
Opis	Umie zaprezentować przygotowane rozwiązania problemów związanych z planowaniem przedsięwzięć.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	prezentacja:prezentacja na zajęciach
Kod efektu	K_U14
Opis	Potrafi przygotować plan projektu zgodnie z wybranymi zasadami zarządzania projektami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U14
Metody weryfikacji	prezentacja:prezentacja na zajęciach

Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K06
Opis	Potrafi przeanalizować wybrane problemy i w sposób krytyczny opracować ich rozwiązania w formie projektów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	prezentacja:prezentacja na zajęciach

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	2

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Ćwiczenia	Magdalena Majchrzak
Ćwiczenia	Magdalena Majchrzak

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	wykład problemowy
-----------	-------------------

07. Kryteria zaliczenia

Część II

Ćwiczenia	Każdy z punktów należy krótko opisać, żeby była jasność, co jest treścią projektu. Cały projekt musi być spójny. Struktura podziału prac musi się zgadzać z diagramem sieciowym, a ten z harmonogramem i histogramami, które również muszą zgadzać się z zestawieniami zasobów i kosztów. Całość musi być przygotowana estetycznie. Przygotowane projekty należy przesłać w terminie wyznaczonym przez osobę prowadzącą zajęcia. Na stronie przedmiotu będą zamieszczane materiały informacyjne z wyjaśnieniem poszczególnych punktów projektu. Za każdy podpunkt można otrzymać maksymalnie 5 punktów, w sumie 50 punktów za całe zadanie. Skala ocen: Ocena 3 3,5 4 4,5 5, odpowiednio liczba punktów: 26-30 31-35 36-40 41-45 46-50
-----------	--

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu zarządzania.
-------------------	-------------------------------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. Kompendium wiedzy o zarządzaniu projektami (A Guide to the Project Management Body of Knowledge) wersja polska, Third Edition, PMI, 2000;2. Davidson Frame J.: Zarządzanie projektami w organizacjach, Wydawnictwo WIG-PRESS, Warszawa 2001;3. Kerzner H.: Applied Project Management. Best Practices on Implementation, John Wiley & Sons Inc., New York 2000;4. Lock D.: Podstawy zarządzania projektami, PWE, Warszawa 2003;
Literatura uzupełniająca	<p>Mingus N.: Zarządzanie projektami, Helion, Gliwice 2002;</p> <p>Porębski Z., Jarosławski K.: Metody analizy drogi krytycznej i ich zastosowanie w przedsiębiorstwie, WNT, Warszawa 1970;</p> <p>Praca zbiorowa pod redakcją Jaworskiego W.: Metody sieciowe w zarządzaniu pracami badawczymi, projektowymi i konstrukcyjnym, PWE, Warszawa 1969;</p> <p>Trocki M., Grucza B., Ogonek K.: Zarządzanie projektami, PWE, Warszawa 2003</p> <p>Richman, Larry. Project Management Step-by-Step, AMACOM, 2002.</p> <p>Lewis, James P.. Fundamentals of Project Management, AMACOM, 2006.</p> <p>Portny, Stanley E.. Project Management For Dummies, Wiley, 2013.</p> <p>Goodpasture, John C.. Quantitative Methods in Project Management, J. Ross Publishing, Incorporated, 2003.</p>

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0253
Nazwa przedmiotu	Makroekonomia II
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA, Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	5

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zrozumienie przez studentów wpływu otoczenia makroekonomicznego na podmioty gospodarcze, poznanie zależności makroekonomicznych w gospodarce i znaczenia polityki makroekonomicznej państwa, a także zdobycie umiejętności interpretacji danych i tendencji makroekonomicznych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h
Ćwiczenia	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	5	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	45.5	1.82
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	79.5	3.18
Razem	125	5.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	32	
Inne godziny kontaktowe	13.5	
Razem	45.5	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	79.5	

03. Treści kształcenia

Część I	
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mechanizmy popytowe i podażowe w gospodarce. 2. Zalety i wady podejścia modelowego w ekonomii. 3. Rola państwa w gospodarce. 4. Równowaga finansów publicznych. Problem długu publicznego i jego finansowanie. 5. Polityka pieniężna i fiskalna i skuteczność obu polityk. 6. Konsekwencje sztywnych i płynnych kursów walutowych. 7. Polityka rynku pracy, problem inflacji, cykliczności wzrostu gospodarczego.
Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretyczne nurty współczesnej 2. Krótko i długookresowe modele wzrostu gospodarczego 3. Model ISLM. 4. Równowaga na rynku towarowym i pieniężnym w gospodarce zamkniętej. 5. Skutki polityki fiskalnej i pieniężnej w gospodarce zamkniętej. 6. Model gospodarki otwartej. Kurs walutowy. 7. Równowaga w gospodarce otwartej. Model ISLM BP. 8. Skutki polityki pieniężnej i fiskalnej w gospodarce otwartej. 9. Model ADAS. Wahania wielkości produkcji w gospodarce zamkniętej 10. Inflacja a bezrobocie. Krzywa Phillipsa.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę o gospodarce i polityce makroekonomicznej państwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W03
Opis	Rozumie zależności występujące między zmiennymi makroekonomicznymi.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W06
Opis	Zna pogłębione metody analizy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi zebrać i interpretować dane i wskaźniki makroekonomiczne.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U03
Opis	Potrafi wyrażać własne opinie na temat przebiegu i skutków zjawisk i procesów makroekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U08

Część I	
Opis	Posiada umiejętność oceny stosowanej polityki pieniężnej i fiskalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U08
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K04
Opis	Ma świadomość skutków niepożądanych zjawisk makroekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_K06
Opis	Ma świadomość wzbogacania i krytycznej oceny wiedzy i umiejętności z zakresu makroekonomii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Część II	
04. Rok i semestr studiów	
Rok	2023Z
Semestr	2
05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia	
Wykład	Stanisław Szukalski
Wykład	Stanisław Szukalski
Ćwiczenia	Stanisław Szukalski
06. Metody i techniki kształcenia	
Ćwiczenia	gra decyzyjna
Wykład	wykład informacyjny/problemowy
07. Kryteria zaliczenia	
Ćwiczenia	Podstawą zaliczenia ćwiczeń jest aktywność na zajęciach oraz zaliczenie kolokwium. Egzamin końcowy w formie pisemnej (test). Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ważoną ocen z ćwiczeń (0,3) i egzaminu (0,7). Warunkiem pozytywnej oceny z egzaminu jest uzyskanie min. 51% punktów.
Wykład	Podstawą zaliczenia ćwiczeń jest aktywność na zajęciach oraz zaliczenie kolokwium. Egzamin końcowy w formie pisemnej (test). Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ważoną ocen z ćwiczeń (0,3) i egzaminu (0,7). Warunkiem pozytywnej oceny z egzaminu jest uzyskanie min. 51% punktów.
08. Wymagania wstępne	
Wymagania wstępne	Podstawy makroekonomii
09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	
Literatura podstawowa	1. Begg, S. Fisher, G. Vernasca, R. Dornbusch, Makroekonomia Wraszawa 2014; P.A. Samuelson, W.D. Nordhaus, Ekonomia 1, PWN, Warszawa 2010; R.E.Hall J.B. Taylor, Makroekonomia PWN Warszawa 2007.

Część II

Literatura uzupełniająca

1. Milewski, E. Kwiatkowski, Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 2018. P. Krugman, R.Wells, Makroekonomia, PWN, Warszawa 2021. M.Burda Ch. Wyplosz, Makroekonomia. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa 2012.

10. Inne informacje

Inne informacje

brak

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0256
Nazwa przedmiotu	Zaawansowane finanse przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA, Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem zajęć jest wypracowanie umiejętności stosowania przez Studenta mechanizmów efektywnego zarządzania finansami w praktyce finansów przedsiębiorstw. Wykład ma również umożliwić dalszą samodzielną pracę studenta nad tą problematyką, w tym umiejętność pracy nad literaturą fachową przedmiotu.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	34	1.36
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	41	1.64
Razem	75	3.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	24	
Inne godziny kontaktowe	10	
Razem	34	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	41	

03. Treści kształcenia

Część I	
Ćwiczenia	Kapitał obrotowy netto i Kapitał obrotowy brutto Zarządzanie zapasami Zarządzanie należnościami Zarządzanie gotówką Decyzje finansowe w przedsiębiorstwie Metoda pomiaru EVA: szacowanie wartości miernika, korzyści stosowania Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa (majątkowe, dochodowe, porównawcze, mieszane) Wykorzystywane programy komputerowe – arkusz kalkulacyjny Excel.
Wykład	Zarządzanie kapitałem obrotowym netto i miejsce płynności w zarządzaniu finansami Koncepcje wartości i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa Czynniki kształtujące wartość firmy Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie Kreacja wartości przedsiębiorstwa Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W10
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę na temat uregulowań prawnych dotyczących funkcjonowania podmiotów gospodarczych, zwłaszcza podmiotów prawa handlowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W13
Opis	Posiada wiedzę w zakresie czynników determinujących wartość przedsiębiorstwa, potrafi określić nośniki jej wartości
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W14
Opis	Zna metody szacowania wartości przedsiębiorstwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W14
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	K_K01
Opis	Student jest świadomy wysokiej zmienności uwarunkowań działania podmiotów gospodarczych, w tym regulacji prawnych, determinujących realizowane w nich strategie finansowe.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U02
Opis	Posiada umiejętność oceny efektywności stosowanych strategii zarządzania finansami, zna pojęcie strategii i taktyki finansowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U04
Opis	Posiada umiejętność stosowania teoretycznych mechanizmów i technik efektywnego zarządzania finansami w konkretnych przypadkach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04

Część I

Metody weryfikacji	egzamin_pisemny kolokwium_pisemne
--------------------	--------------------------------------

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K04
Opis	Student ma świadomość znaczenia efektywnego zarządzania finansami w działalności przedsiębiorstw. Rozumie konieczność stosowania odpowiednich metod zwiększających efektywność jednostek na rynku
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_K06
Opis	Po ukończeniu kursu Student ma świadomość konieczności doskonalenia zdobytej wiedzy z uwagi na wysoką zmienność mikro i makrootoczenia
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	2

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Magdalena Grabowska
Wykład	Magdalena Grabowska
Ćwiczenia	Magdalena Grabowska

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	sytuacyjna metoda problemowa
Wykład	wykład problemowy

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	Weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się w ramach ćwiczeń odbywa się poprzez ocenę aktywności oraz ocenę kolokwium pisemnego sprawdzającego umiejętności praktycznego zastosowania omawianych na wykładzie zagadnień. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z ćwiczeń jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen: 50%-60% - 3,0; 61%-70% - 3,5; 71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5; 91%-100% - 5,0. Zaliczenie ćwiczeń jest warunkiem przystąpienia do egzaminu. Egzamin ma formę pisemną. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen z kolokwium 50%-60% - 3,0; 61%-70% - 3,5; 71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5; 91%-100% - 5,0; 91%-100% - 5,0. Na ocenę końcową składać się będzie w 50% ocena z ćwiczeń oraz w 50% ocena z egzaminu, pod warunkiem, że obie oceny są pozytywne. Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z egzaminu i ćwiczeń.
--------	---

Część II

Ćwiczenia	Weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się w ramach ćwiczeń odbywa się poprzez ocenę aktywności oraz ocenę kolokwium pisemnego sprawdzającego umiejętności praktycznego zastosowania omawianych na wykładzie zagadnień. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z ćwiczeń jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen: 50%-60% - 3,0; 61%-70% - 3,5; 71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5, 91%-100% - 5,0. Zaliczenie ćwiczeń jest warunkiem przystąpienia do egzaminu. Egzamin ma formę pisemną. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen z kolokwium 50%-60% - 3,0; 61%-70% - 3,5; 71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5, 91%-100% - 5,0; 91%-100% - 5,0. Na ocenę końcową składać się będzie w 50% ocena z ćwiczeń oraz w 50% ocena z egzaminu, pod warunkiem, że obie oceny są pozytywne. Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z egzaminu i ćwiczeń.
-----------	---

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Finanse, bankowość, rachunkowość
-------------------	----------------------------------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	1. Masiukiewicz, P. Dec, Finanse przedsiębiorstw w modelach i zadaniach, PWN, 2020 J. Ostaszewski, T. Cikirko, K. Kreczmańska-Gigol, P. Russel, Podstawy finansowania spółki akcyjnej, Difin, Warszawa 2017
Literatura uzupełniająca	1. Ostaszewski, Finanse, Difin, Warszawa, 2015 2. Grzywacz, Finanse przedsiębiorstw 8 Narzędzia i mechanizmy finansowe, SGH, 2019

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0264
Nazwa przedmiotu	Systemy zarządzania w przedsiębiorstwie
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA, Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy i wykształcenie u studentów umiejętności i kompetencji w zakresie poruszania się w przedsiębiorstwie na szczeblu menedżerskim przy różnych koncepcjach i metodach zarządzania przedsiębiorstwem. Zmienność metod, ich cele, procesy, które je tworzą wymagają coraz nowej wiedzy o złożoności problemów związanych z budową sukcesu przedsiębiorstwa. Metody i koncepcje pokazane na wykładach stanowią tzw. najlepsze praktyki, są stosowane przez firmy nowoczesne, odważne i kreatywne. Stanowią wzór dla branż, sektorów i przedsiębiorstw w innych krajach. Jest to wykład o skutecznych metodach zarządzania i warunkach tej skuteczności.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	20	0.80
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	30	1.20
Razem	50	2.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	4	
Razem	20	

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Część I	
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	30

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przesłanki ewolucji istniejących i powstawanie nowych metod i koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem 2. Cele i wartości uznawane przez współczesne przedsiębiorstwa 3. Strategiczne znaczenie modelu biznesu dla współczesnych koncepcji zarządzania 4. Orientacja na klienta – jako podstawowy wyznacznik metod i koncepcji zarządzania 5. Zarządzanie przez jakość – metoda TQM, zarządzanie zintegrowane 6. Benchmarking jako koncepcja zarządzania 7. Reengineering – jako koncepcja zarządzania 8. Zarządzanie procesowe 9. Zarządzanie projektami przez projekty 10. Zarządzanie zmianą 11. Rola Internetu w tworzeniu nowych systemów zarządzania – przedsiębiorstwa sieciowe 12. Zarządzanie antykryzysowe w przedsiębiorstwie 13. Zarządzanie ryzykiem 14. Running lean jako metoda prowadząca do sukcesu przedsiębiorstwa 15. Zaliczenie
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	KW_01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę i rozumie definicje i pojęcia z zakresu zarządzania organizacjami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	KW_03
Opis	Posiada wiedzę z zakresu dynamicznie zmieniających się relacji organizacja-otoczenie, o celach i prawidłowościach kształtujących te relacje
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	KW_06
Opis	Umie dostrzec konieczność stosowania zmian organizacyjnych, dostosowania organizacji do dynamicznie zmieniającego się otoczenia, identyfikuje w sposób poprawny zachodzące prawidłowości. Zna w stopniu pogłębionym metody i narzędzia opisu i analiz.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi identyfikować pojęcia z zakresu zarządzania organizacjami w kontekście prawidłowych relacji tych organizacji z otoczeniem
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U02

Część I

Opis	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do identyfikowania konieczności zmian w organizacjach, prawidłowo formułuje opinie z nimi związane
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U07
Opis	Posiada umiejętności związane z symulowaniem i prognozowaniem efektów osiągniętych przez wprowadzenie zmian w organizacji, dokonać wyboru odpowiednich, najbardziej pożądaných decyzji na szczeblu zarządzania firmą
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K04
Opis	Posiada świadomość ponoszenia przez organizacje konsekwencji ekonomicznych związanych z nietrafnie i nieumiejętnie wprowadzanymi zmianami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_K07
Opis	Potrafi wskazywać nowe, efektywne i skuteczne rozwiązania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	2

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Małgorzata Duczkowska-Piasecka
Wykład	Małgorzata Duczkowska-Piasecka

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	wykład informacyjny
--------	---------------------

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	Studenci piszą 1 test zaliczeniowy, złożony z 10 zamkniętych pytań, punktowanych po 1 pkt za dobrą odpowiedź. Test zalicza 6 pkt, przy czym za 7 pkt jest ocena 3,5, za 8 pkt – ocena dobra, za 9 pkt. Ocena dobra z plusem, zaś za 10 – bardzo dobra.
--------	--

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Mikroekonomia, zagadnienia dotyczące definicji i istoty przedsiębiorstwa oraz podstaw zarządzania przedsiębiorstwem
-------------------	---

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Część II

Literatura podstawowa	1.M. Wojtysiak-Kotlarski: Teoria przedsiębiorstwa a koncepcje zarządzania i praktyka biznesu, SGH 2011; 2. T. Oleksyn Zarządzanie kompetencjami – teoria i praktyka, Wolters Kluwer 2010; 3. J. Brillman, Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2002; 4. K. Perechuda Metody zarządzania przedsiębiorstwem, Wyd. AE Wrocław, 1999
Literatura uzupełniająca	: 1. B.Nogalski, H.Marcinkiewicz Zarządzanie antykryzysowe przedsiębiorstwem, Difin 2004; 2. A.Maurya Metoda running lean, 2013; 3. A.Hamrol,W.Mantura, Zarządzanie jakością- teoria I praktyka, PWN 2004

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0258
Nazwa przedmiotu	Polityka przemysłowa
Wersja przedmiotu	1900Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA, Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z terminologią stosowaną w polityce przemysłowej, z zasadami, prawidłowościami i narzędziami występującymi w polityce przemysłowej, czynnikami decydującymi o skuteczności polityki przemysłowej. Niestacjonarne: Zapoznanie studenta z kierunkami rozwoju polityki przemysłowej w Unii Europejskiej i Polsce.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	24	0.96
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	26	1.04
Razem	50	2.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	8	
Razem	24	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	26	

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przemysł - pojęcie i jego klasyfikacja . Struktura przemysłu w Polsce. Zakres i cele działalności przemysłowej . 2. Polityka przemysłowa - istota, rodzaje i zasady. 3. Cele i instrumenty polityki przemysłowej. 4. Funkcje i charakter polityki przemysłowej. 5. i 5. Narzędzia polityki przemysłowej. 6. i 7. Próba formułowania polityki przemysłowej w Polsce. Przegląd koncepcji, rządowe programy polityki przemysłowej. 7. i 9. Udział poszczególnych gałęzi przemysłu w tworzeniu PKB. Sytuacja w wybranych sektorach polskiego przemysłu - próba oceny. 8. Polityka przemysłowa a konkurencyjność przemysłu. 9. Innowacyjność jako priorytet polityki przemysłowej. 10. Doświadczenia międzynarodowe w dziedzinie polityki przemysłowej. 13. Nowa Polityka Przemysłowa. Sektory przemysłu preferowane w ramach Nowej Polityki Przemysłowej UE.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W10
Opis	Zna i rozumie pojęcia z zakresu polityki przemysłowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej
Kod efektu	K_W11
Opis	Zna cele i instrumenty polityki przemysłowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W11
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej
Kod efektu	K_W15
Opis	Student potrafi dobrać właściwą literaturę do opracowania prezentacji dotyczącej wybranego sektora przemysłu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi na podstawie wiedzy teoretycznej dotyczącej polityki przemysłowej dokonać analizy działalności sektora przemysłu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi dokonać analizy wybranego sektora przemysłu, jego konkurencyjności, przyjąć proste założenia badawcze i dokonać ich weryfikacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02

Część I	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne prezentacja:Przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K06
Opis	Ma świadomość uaktualniania wiedzy na tematy związane z polityką przemysłową.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Część II	
04. Rok i semestr studiów	
Rok	2021Z
Semestr	2
05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia	
Koordynator przedmiotu	Magdalena Majchrzak
Wykład	Magdalena Majchrzak
06. Metody i techniki kształcenia	
Wykład	wykład problemowy
07. Kryteria zaliczenia	
Wykład	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie pisemnych kolokwiów oraz przygotowanie i przedstawienie prezentacji. Na kolokwium studenci odpowiadają na 10 pytań. Za każdą prawidłową odpowiedź student otrzymuje 1 pkt. Za przygotowanie i wygłoszenie prezentacji student może otrzymać maksymalnie 4 punkty. W semestrze student może otrzymać maksymalnie 24 punkty (dwa kolokwia po 10 punktów, prezentacja 4 punkty). Ocena 5 - 23-24 punkty; ocena 4+ - 21-22 punkty; ocena 4 - 18-20 punktów; ocena 3+ - 16-17 - punktów; ocena 3 - 13-15 punktów.
08. Wymagania wstępne	
Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Makroekonomia, Podstawy prawa.
09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	
Literatura podstawowa	Zarys strategii rozwoju przemysłu, red. nauk. W. Janasz, Difin, Warszawa 2005. Kozarowicz H, Skowrońska A, Polityka przemysłowa, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, 2005 Barcz, J., Kawecka-Wyrzykowska, E., & Michałowska-Gorywoda, K. Integracja europejska w świetle Traktatu z Lizbony: aspekty ekonomiczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2012.
Literatura uzupełniająca	Dokumenty i Programy Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Urzędu Marszałkowskiego oraz Polskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości.
10. Inne informacje	
Inne informacje	brak

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0257
Nazwa przedmiotu	Polityka konkurencji
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA, Przedmioty z sem. 2, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S2-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	1. Zapoznanie z podstawowymi koncepcjami teoretycznymi polityki konkurencji i polityki konkurencyjności, 2. Zapoznanie z zakresem polityki konkurencji, istotą międzynarodowej konkurencyjności gospodarki, 3. Zapoznanie z podstawowym zakresem reguł konkurencji w Unii Europejskiej. 4. Zapoznanie z : zakazem praktyk ograniczających konkurencję, kontrolą koncentracji przedsiębiorstw, sektorowymi regułami konkurencji, pomocą publiczną w polityce konkurencyjnej, uwarunkowaniami państwowych monopoli i przedsiębiorstw publicznych w kontekście polityki konkurencji.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	24	0.96
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	26	1.04
Razem	50	2.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	8	
Razem	24	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	26	

Część I

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Podstawowe założenia teorii konkurencji, geneza polityki konkurencji.2. Polityka konkurencji w świetle zasad funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego, funkcje i instrumenty polityki konkurencji;3. Znaczenie polityki konkurencji w procesie kształtowania międzynarodowej konkurencyjności gospodarki4. Istota, cele, determinanty konkurencyjności;5. Wpływ globalizacji na konkurencyjność: koncepcje "międzynarodowej linii pościgu", „luki technologicznej”.6. Międzynarodowa konkurencyjność państw i EU.7. Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw.8. Cechy europejskiej polityki konkurencji.9. Wspólna polityka konkurencji wobec przedsiębiorstw, w tym koncentracja przedsiębiorstw, porozumienia między przedsiębiorstwami, nadużywanie pozycji konkurencyjnej.10. Wspólna polityka konkurencji wobec pomocy publicznej.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Posiada wiedzę o organizacjach funkcjonujących na rynku międzynarodowym, oraz rozumie potrzebę koordynacji polityki konkurencji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_W07
Opis	Zna podstawowe uwarunkowania determinujące fuzje przedsiębiorstw, procesy koncentracji, zakazane praktyki ograniczające konkurencję, funkcjonowanie państwowych monopolii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_W10
Opis	Zna pojęcia i zakres reguł prawnych determinujących fuzje przedsiębiorstw, procesy koncentracji, zakazanych praktyk ograniczających konkurencję, uwarunkowań funkcjonowania państwowych monopolii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Umiejętności	
Kod efektu	K_K01
Opis	Jest świadomy zmian w otoczeniu, reguł dotyczących polityki konkurencji, które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy, doświadczeń i konieczności wymiany informacji z innymi osobami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01

Część I

Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi analizować zagadnienia związane z polityką konkurencji w EU, potrafi oceniać zależności i uwarunkowania wynikające z ram prawnych regulujących politykę konkurencji, tak w zakresie przedsiębiorstw, jak i państw.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i analizować przyczyny oraz przebieg zjawisk ekonomicznych w aspekcie polityki konkurencyjnej i formułować na tej podstawie opinii odnośnie przedsiębiorstw i państw.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe
Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi posługiwać się znanymi regułami dotyczącymi aspektu koncentracji, fuzji / przejęć, polityki konkurencji, zakazów naruszających zasady polityki konkurencji w celu rozwiązania konkretnych problemów w organizacjach gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K06
Opis	Jest świadomy zmian w otoczeniu, reguł dotyczących polityki konkurencji, które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy, doświadczeń i konieczności wymiany informacji z innymi osobami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja w trakcie zajęć projekt:case study/zadanie projektowe

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	2

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Magdalena Majchrzak
Wykład	Magdalena Majchrzak

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	wykład problemowy
--------	-------------------

07. Kryteria zaliczenia

Część II

Wykład	Ocena aktywności na zajęciach. Sprawdzian pisemny - trzy pytania opisowe.
--------	---

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Makroekonomia, Podstawy prawa.
-------------------	---

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	1. Misala J. (2011) Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, PWE, Warszawa. 2. Gorynia M., Łażniewska E. (2010) Kompendium wiedzy o konkurencyjności, PWN, Warszawa 3. Krajewski S. (2009) Prywatyzacja a restrukturyzacja, konkurencyjność polskich przedsiębiorstw, PWE, Warszawa. 1. Jurkowska-Gomułka A., Skoczny T. (2010) Wspólne reguły konkurencji Unii Europejskiej, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	Porter M. E. (2001), Porter o konkurencji, PWE, Warszawa Stankiewicz M. J. (2002), Konkurencyjność przedsiębiorstw, TNOiK, Toruń

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0352
Nazwa przedmiotu	Ekonomia międzynarodowa
Wersja przedmiotu	2021Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania gospodarki w skali globalnej.: kategorii ekonomicznych, międzynarodowych rynków towarów, usług, czynników produkcji, włączając rynek inwestycji oraz rynek pieniężny i walutowy (w tym – europejski rynek pieniężny jako rezultat Unii Monetarnej) a także przekazanie wiedzy, dotyczącej pozycji konkurencyjnej, konkurencyjności i zdolności konkurencyjnej gospodarki na arenie międzynarodowej.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Wykład	16.00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	24	0.96
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	51	2.04
Razem	75	3.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	8	
Razem	24	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	51	

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>1. Międzynarodowy handel towarami i usługami – przewagi kosztowe jako przyczyna handlu międzynarodowego, tendencje w dziedzinie handlu międzynarodowego. 2. Międzynarodowy handel towarami i usługami a dochód narodowy i wzrost gospodarczy 3. Ceny międzynarodowe – kształtowanie się cen międzynarodowych na rynkach towarów standaryzowanych, niestandaryzowanych 4. Międzynarodowy przepływ czynników produkcji: funkcjonowanie międzynarodowego rynku pracy i kapitału. Międzynarodowe przewagi w zasobach i wydajności czynników produkcji 5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich formy 6. Optymalny obszar walutowy – kryteria kształtowania się optymalnego obszaru walutowego 7. Europejski rynek pieniężny jako efekt integracji monetarnej - integracja rynków finansowych 8. Pozycja konkurencyjna, konkurencyjność i zdolność konkurencyjna gospodarki na arenie międzynarodowej 9. Globalizacja i zakres globalizacji. 10. Korzyści i niekorzyści globalizacji 11. Integracja gospodarcza a globalizacja 12. Zagraniczna i międzynarodowa polityka ekonomiczna 13. Międzynarodowa integracja gospodarcza i jej konsekwencje dla gospodarki globalnej</p>
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Ma wiedzę o międzynarodowych organizacjach gospodarczych, wspomagających rozwój gospodarki światowej i funkcjonowanie rynków międzynarodowych oraz najważniejszych ekonomicznych blokach integracyjnych (w tym UE)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W07
Opis	Ma pogłębioną wiedzę o prawie UE i jego konsekwencjach dla gospodarki krajów członkowskich oraz o związkach i zależnościach regulacji narodowych z unijnymi
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W08
Opis	Ma pogłębioną wiedzę o funkcjonowaniu międzynarodowych rynków czynników produkcji, towarów, pieniądza, kredytu: rozumie dokonujące się procesy koncentracji i ich konsekwencje dla globalizujących się gospodarek
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W08
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Rozumie ekonomiczne zjawiska i procesy dokonujące się w gospodarce światowej i potrafi odnieść do tendencji i przemian międzynarodowych tendencji w Polsce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_U02

Część I	
Opis	Potrafi wykorzystać wiedzę do analizy zjawisk i procesów ekonomicznych w skali międzynarodowej i dobrać w tym celu właściwe instrumenty.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę w miejscu pracy, np. w instytucjach międzynarodowych, urzędach centralnych, gdzie przygotowuje się założenia polityki gospodarczej, w banku, którego działalność także jest objęta ponadnarodowymi wymaganiami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K05
Opis	Rozumie funkcjonowanie gospodarki światowej i uwarunkowania jej rozwoju, toteż umie zastosować wiedzę do właściwego przygotowania i realizacji projektów gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja
Kod efektu	K_K06
Opis	Student rozumie, że świat się zmienia, zmieniają się rynki i gospodarki, stosunki ekonomiczne między krajami, uwarunkowania funkcjonowania rynków – nadąża z wiedzą, uaktualnia ją i zgłębia, aby być konkurencyjnym na rynku pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja
Kod efektu	K_K07
Opis	Potrafi myśleć strategicznie, odróżniać błahe kwestie i problemy, wyciąga właściwe wnioski z analizowanych zjawisk i procesów aby dobrze ustawić priorytety.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K07
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja
Część II	
04. Rok i semestr studiów	
Rok	2021Z
Semestr	3
05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia	
Wykład	Katarzyna Duczkowska-Małysz
Wykład	Katarzyna Duczkowska-Małysz
06. Metody i techniki kształcenia	
Wykład	wykład informacyjny
07. Kryteria zaliczenia	
Wykład	Formą zaliczenia jest egzamin. Warunki zaliczenia są zawarte w Regulaminie przedmiotu
08. Wymagania wstępne	
Wymagania wstępne	Znajomość mikroekonomii i makroekonomii

Część II

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	P.R. Krugman, M.Obstfeld Ekonomia międzynarodowa. Teoria i polityka, Wyd. Naukowe PWN Warszawa 2007, E. Kawecka-Wyrzykowska, J. Barcz, K. Michałowska-Gorywoda: Integracja europejska w okresie przemian. Aspekty ekonomiczne, PWE, Warszawa 2015, J. Świerkocki Zarys ekonomii międzynarodowej, PWE, Warszawa 2011, J.E.Stiglitz Globalizacja, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2004
Literatura uzupełniająca	S. Flejterski, P.T.Wahl Ekonomia globalna. Synteza, Wyd. Diffin warszawa 2003 red. E.Halizak, R. Kuźniar, J. Symonides Globalizacja a stosunki międzynarodowe, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Warszawa 2004, G. Friedman Następna dekada, Wyd. Literackie Warszawa 2011

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0355
Nazwa przedmiotu	Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	2021Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie wiedzy na temat istoty, różnych rodzajów inwestycji, różnych podmiotów je prowadzących oraz opanowanie zasad i warunków wyboru korzystnych dla inwestora form inwestowania. Student będzie wiedział co to jest strategia inwestycyjna, jakie są rodzaje strategii i jak dokonać wyboru strategii, aby inwestor odniósł sukces inwestycyjny. Ćwiczenia zostaną poświęcone zasadności i elementom analizy fundamentalnej, analizy technicznej i wyborowi portfela inwestycyjnego. Nadto, studenci będą oceniać procesy inwestycyjne w Polsce w aspekcie rodzajów podmiotów prowadzących inwestycje, tempa inwestycji, a także sposoby inwestowania w papiery wartościowe.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Ćwiczenia	16.00 h	
Wykład	8.00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	34	1.36
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	66	2.64
Razem	100	4.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	24	
Inne godziny kontaktowe	10	
Razem	34	

Część I

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	66
---	----

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Mierniki oceny kondycji gospodarki - PKB, inflacja, bezrobocie, poziom dochodów, wartość złotówki)2. Wzrost gospodarczy – czynniki wzrostu, cykliczny jego rozwój3. Charakterystyka klimatu inwestycyjnego – pojęcie, czynniki, aktualna sytuacja4. Główne miary charakteryzujące kondycję i rozwój przedsiębiorstwa5. Procesy inwestycyjne w przedsiębiorstwach Polsce – charakterystyka, dynamika, poziom inwestycji6. Źródła finansowania inwestycji przedsiębiorstw7. Fundusze inwestycyjne w Polsce – ich jakość, ilość, sposoby inwestowania8. Inwestowanie w akcje i obligacje – strategię inwestycyjne9. Zasady i przykłady układania portfela inwestycyjnego10. Charakterystyka ilościowa i jakościowa inwestycji w nieruchomości w Polsce11. Bariery i czynniki inwestowania w nieruchomości12. Ryzyko inwestycyjne przy różnych rodzajach inwestycji13. Specjalne Strefy Ekonomiczne w Polsce jako szansa na korzyści z inwestowania14. Zaliczenie
Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Podstawowe kategorie ekonomiczne związane ze strategiami inwestowania2. Pojęcie i rodzaje inwestycji3. Proces inwestycyjny1. Parametry finansowe inwestycji jako kryterium wyboru inwestycji przedsiębiorstw2. Sposoby finansowania inwestycji – montaż finansowy3. Kapitał inwestycyjny – fundusze zbiorowego inwestowania4. Kapitały wysokiego ryzyka dla przedsiębiorstw5. Fundusze wysokiego ryzyka jako szansa i zagrożenie dla przedsiębiorstw1. Inwestowanie w instrumenty finansowe2. Strategie inwestowania3. Inwestowanie w nieruchomości – istota, zasady,4. Inwestowanie w materialne rzeczy wysokiej wartości (precjoza, sztuka, waluty, itd.)5. Ryzyko inwestycyjne6. Inwestycje odpowiedzialne społecznie

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie metod oceny efektywności i ryzyka inwestycji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_W13
Opis	Zna i rozumie terminy związane z inwestowaniem i inwestycjami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13

Część I	
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_W14
Opis	Rozumie mechanizmy decyzyjne kierujące postępowaniem inwestora.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W14
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć

Umiejętności

Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi identyfikować i oceniać ryzyko inwestycji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi rozstrzygać kwestie dotyczące optymalizacji strategii inwestycyjnej w różnych warunkach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U15
Opis	Potrafi przygotować analizę wybranej strategii inwestycyjnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U15
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K05
Opis	Potrafi przygotować strategię inwestycyjną działając w zespole
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć

Część II

04. Rok i semestr studiów

Rok	2021Z
Semestr	3

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Małgorzata Duczkowska-Piasecka
Ćwiczenia	Małgorzata Duczkowska-Piasecka
Wykład	Małgorzata Duczkowska-Piasecka

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	Metoda ćwiczeniowa oparta na różnorodnych źródłach wiedzy.
Wykład	wykład informacyjny

07. Kryteria zaliczenia

Ćwiczenia	Zaliczenie ćwiczeń następuje na podstawie ocenianych prac przy poszczególnych zadaniach do wykonania oraz na podstawie obecności.
-----------	---

Część II

Wykład	Egzamin – jeśli jest w Sali wykładowej - następuje po pozytywnym zaliczeniu testu egzaminacyjnego, składającego się z 4pytań zamkniętych i 2 otwartych. Ocena z testu jest być następująca: 1 pkt za pytanie zamknięte i po 3 pkt za pytanie otwarte. 10 pkt – ocena b. dobra, 9-dobra plus, 8 – dobra, 7 – dostateczna plus, 6 dostateczna i ta – zalicza egzamin Jeśli egzamin jest zdalny, to student pisze test składający się z 10 pytań zamkniętych, punktowanych po 1 pkt, zaś oceny wynikające z punktów są jak wyżej.
--------	--

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Definicja i istota przedsiębiorstwa, podstawowe mierniki kondycji gospodarki i przedsiębiorstwa, warunki gospodarowania w ekonomii rynkowej.
-------------------	--

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. A.Richard, A.Brealey, C.S. Myers Podstawy finansów przedsiębiorstwa – tom I i II; PWN2. A. Tomczak Podstawy rynku kapitałowego. Wyd. Politechniki Warszawskiej3. red. J. Lichtarski Podstawy nauki o przedsiębiorstwie
Literatura uzupełniająca	1.Rocznik Statystyczny GUS 2.K.Sobańska-Helman, P.Sieradan – Inwestycje private equity i venture capital, Wyd. Key Text 2013

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKEBI-NZP-0366
Nazwa przedmiotu	Wycena przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	2021Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Głównym celem zajęć jest omówienie zasadniczych problemów zarządzania przedsiębiorstwem przez wartość, ze szczególnym zwróceniem uwagi na istotę i pomiar wartości przedsiębiorstwa, ukazanie sposobów jej kreacji oraz praktyczne możliwości zastosowania mierników wartości przedsiębiorstwa i metod jego wyceny.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	20	0.80
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	55	2.20
Razem	75	3.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	4	
Razem	20	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	55	

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Geneza i rozwój koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa (VBM). 2. Ewolucja poglądów na temat celów działania przedsiębiorstwa 3. Determinanty wartości przedsiębiorstwa 4. Metody wyceny przedsiębiorstw 5. Mierniki wartości: EVA, MVA, TSR i inne 6. Wartość przedsiębiorstwa a wartość dla akcjonariuszy 7. Problem agencji i programy motywujące do tworzenia wartości: opcje na akcje i programy oparte o EVA 8. Polityka dywidendy 9. Wartość przedsiębiorstwa a etyka 10. Strategie budowania wartości wiodących spółek na świecie i w Polsce
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Student ma wiedzę na temat struktur własnościowo-kontrolnych wielkich korporacji i ich wpływu na efektywność ekonomiczną spółek.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W03
Opis	Student zna motyw, którymi kierują się zarządzający dokonujący wyceny podmiotów, potrafi wskazać źródła procesów decyzyjnych i metod rozwiązywania problemów w obszarach newralgicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W10
Opis	Student ma wiedzę na temat własności jako kategorii prawnej i ekonomicznej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	K_U02
Opis	K_U02 PL Student potrafi przeprowadzić analizę procesów zachodzących na rynkach kapitałowych i dokonać interpretacji tych procesów z perspektywy znajomości mechanizmów nadzoru korporacyjnego. Potrafi ocenić zasadność przeprowadzenia procesu wyceny przedsiębiorstwa. I.P7S_UW.p P7U_U Kolokwium pisemne
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U08
Opis	Potrafi na podstawie studiów literaturowych przeprowadzić analizę przypadku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U08
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U10
Opis	Potrafi przygotować i wygłosić prezentację wyników pracy badawczej na zadany temat.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10

Część I	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K04
Opis	Posiada umiejętność zastosowania zdobytej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych, potrafi krytycznie ocenić jej skuteczność i przydatność wyceny przedsiębiorstw w praktyce oraz wykorzystać umiejętności pozyskane w trakcie praktyki zawodowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne

Część II

04. Rok i semestr studiów

Rok	2021Z
Semestr	3

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Koordynator przedmiotu	Monika Burżacka
Wykład	Monika Burżacka

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	Wykład informacyjny, wykład problemowy
--------	--

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	Zaliczenie ma formę pisemną. Składa się z testu. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z zaliczenia jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen: 50% 60% - 3,0; 61% 70% - 3,5; 71% 80% - 4,0; 81% 90% - 4,5; 91% 100% - 5,0; 91% 100% - 5,0. Poprawa dotyczy tylko Studentów, który otrzymali ocenę niedostateczną. Brak możliwości poprawy oceny pozytywnej.
--------	--

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Panfil M., Szablewski A., Wycena przedsiębiorstwa od teorii do praktyki, Poltext, Warszawa 2016; 2. Dudycz T., Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 2005; 3. Rappaport A., Wartość dla akcjonariuszy. Poradnik menadżera i inwestora, PWN, Warszawa 1999 4. Szczepankowski P., Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017 5. ValueBased Management koncepcje, narzędzia, przykłady, red. A.Szablewski, K.Pniewski, B.Bartoszewicz, Poltext, Warszawa 2008;
-----------------------	--

Część II

Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none">1. Bojańczyk, M., Enterprise valuation and value based management in conditions of instability, Akademia Finansów i Biznesu VISTULA, Warszawa 2016.2. Daszyńska-Żygadło, Wycena przedsiębiorstwa. Podejście scenariuszowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015.3. Dębski W., Rynek finansowy i jego mechanizmy, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2014.4. Fierla A., Wycena przedsiębiorstwa metodami dochodowymi, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008,5. MikołajekGocejna M., Investor ExpectationsIn Value Based Management, Springer, Cham, Heidelberg, New York, Dordrecht, London, 2014
--------------------------	---

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKEBI-NZP-0356
Nazwa przedmiotu	Strategie opodatkowania przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	2021Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zasad formułowania strategii podatkowej, w tym narzędzi strategicznego zarządzania podatkami i metod optymalizacji w zakresie podatku dochodowego od osób fizycznych i prawnych, podatku VAT oraz lokalnych. Studenci nabywają umiejętność planowania podatkowego w przedsiębiorstwie w kontekście istniejących przepisów prawa podatkowego oraz w warunkach istniejącego ryzyka podatkowego. Zapoznają się z zagadnieniami związanymi z podejmowaniem decyzji o charakterze operacyjnym, jak i strategicznym, odnoszących się do podatków dochodowych i VAT, w tym z ekonomicznymi skutkami opodatkowania, będącymi wynikiem przyjętej strategii podatkowej
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta;:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	30	1.20
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	45	1.80
Razem	75	3.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	16
Inne godziny kontaktowe	14
Razem	30

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Część I

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	45
---	----

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków dochodowych a) Wybór formy rozliczania swoich dochodów (przychodów) b). Koszty uzyskania przychodów (amortyzacja, koszty bieżące, świadczenia na rzecz pracowników) d). Zwolnienia przedmiotowe otrzymanywanych świadczeń e). Dochody z instrumentów rynku finansowego f). Tworzenie grup kapitałowych 2. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków konsumpcyjnych a) Zwolnienia podmiotowe i przedmiotowe w podatku VAT b) Moment powstania obowiązku podatkowego w podatku VAT c). Odliczenie podatku naliczonego d). Rozliczenie podatku (wybór płatności, metody ryczałtowe) 1. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków majątkowych a). Podatek od nieruchomości – opodatkowanie budynków i budowli b). Podatek od czynności cywilnoprawnych - opodatkowanie umów sprzedaży i umów spółki c). Odliczenie podatku naliczonego d). Rozliczenie podatku (wybór płatności, metody ryczałtowe) 4. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków majątkowych a). Podatek od nieruchomości – opodatkowanie budynków i budowli b). Podatek od czynności cywilnoprawnych - opodatkowanie umów sprzedaży i umów spółki.
Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planowanie podatkowe - optymalizacja strukturalna 2. Istota i założenia optymalizacji podatkowej 3. Uchylenie się od opodatkowania a unikanie opodatkowania 4. Obniżanie obciążeń podatkowych a) optymalizacja podatkowa a obejście prawa b) rozwiązania prawne w zakresie optymalizacji podatkowej 5. Efekty optymalizacji a) zmniejszenie obciążeń podatkowych b) przesunięcie momentu powstania obowiązku podatkowego c) minimalizacja ryzyka podatkowego 6. Ryzyko podatkowe 7. Optymalizacja podatkowa w przedsiębiorstwie a) forma prawna działalności przedsiębiorstwa b) siedziba i miejsce prowadzenia działalności przedsiębiorstwa c) forma opodatkowania dochodów przedsiębiorstwa 8. Odpowiedzialność podatkowa i zabezpieczenie zobowiązań podatkowych

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Potrafi ocenić wpływ stosowania narzędzi optymalizacji podatkowej na kształtowanie finansów publicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:praca pisemna - case study
Kod efektu	K_W11
Opis	Zna istotę i założenia optymalizacji podatkowej i rozumie jej wpływ na rozwój przedsiębiorczości.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W11
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:praca pisemna - case study

Część I

Kod efektu	K_W15
Opis	Zna akty prawne regulujące kwestie optymalizacji podatkowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:praca pisemna - case study

Umiejętności

Kod efektu	K_K01
Opis	Dostrzega dynamikę zmian przepisów prawa podatkowego i kształtowania narzędzi optymalizacji podatkowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:praca pisemna - case study

Kod efektu	K_K02
Opis	Potrafi rozwiązywać zadania problemowe w grupie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:praca pisemna - case study

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi ocenić narzędzie optymalizacji podatkowej i zastosować je w danej sytuacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:praca pisemna - case study

Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi zastosować optymalizację podatkową.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:praca pisemna - case study

Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi dokonać analizy podatkowej i wybrać odpowiednie narzędzia optymalizacji podatkowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:praca pisemna - case study

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K08
Opis	Rozumie "etykę podatkową" zarówno od strony podatnika, jak i organu podatkowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K08
Metody weryfikacji	projekt:praca pisemna - case study

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2021Z
Semestr	3

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Monika Burżacka
Ćwiczenia	Monika Burżacka
Wykład	Monika Burżacka

Część II

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	Cwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy; studium przypadku
Wykład	Wykład informacyjny, wykład problemowy

07. Kryteria zaliczenia

Ćwiczenia	Wykłady - egzamin w formie testu jednokrotnego wyboru, ćwiczenia - praca pisemna - case study. Ocena łączna jest średnią arytmetyczną ocen z egzaminu i ćwiczeń.
Wykład	Wykłady - egzamin w formie testu jednokrotnego wyboru, ćwiczenia - praca pisemna - case study. Ocena łączna jest średnią arytmetyczną ocen z egzaminu i ćwiczeń.

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Podstawy makroekonomii.
-------------------	-------------------------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. Jamroży M., Kudert S., Optymalizacja opodatkowania dochodów przedsiębiorców, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.2. Tokarski A., Tokarski M., Voss G., Księgowość w małej i średniej firmie, uproszczone formy ewidencji, wyd. IV, CeDeWu, Warszawa, 2013.3. Niemczyk R., Rachunkowość małych i średnich przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza UNIMEX, Warszawa 2013.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none">1. J. Wyciślok, Optymalizacja podatków: legalne zmniejszanie obciążeń podatkowych, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2013.

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKEBI-NZP-0357
Nazwa przedmiotu	Bankowość i ubezpieczenia
Wersja przedmiotu	2021Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy z zakresu funkcjonowania rynku bankowego i ubezpieczeniowego w teorii i praktyce. Wykształcenie umiejętności predysponujących do zarządzania w instytucjach bankowych i ubezpieczeniowych oraz działach finansowych przedsiębiorstw. Zdobywanie umiejętności w zakresie posługiwania się instrumentarium bankowym i ubezpieczeniowym w praktyce gospodarczej
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	24	0.96
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	51	2.04
Razem	75	3.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	8	
Razem	24	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	51	

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy bankowości; 2. Depozyty i kredyty jak podstawowe produkty bankowe; 3. 3.Oprocentowanie kredytów i depozytów/stopy procentowe na rynku międzybankowym; 4. Stopy procentowe; 5. Stopy procentowe w bankach komercyjnych; 6. Stopy procentowe banku centralnego; 7. Bankowość centralna; 8. Dane system bankowy/system płatniczy; 9. 9.Ubankowienie Polaków; 10. Instrumenty płatnicze i rozliczenia pieniężne; 11. Jednolity Obszar Płatności w Euro; 12. Ubezpieczenia – wprowadzenie; 13. Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze; 14. 14. Funkcje ubezpieczeń.
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcje banku centralnego, cele oraz instrumenty polityki pieniężnej; 2. Pieniądz –historia i funkcje; 3. Europejski System Banków Centralnych; 4. Funkcjonowanie systemu gwarantowania depozytów w Polsce i na świecie; 5. Rola segmentacji w procesie budowania przewagi konkurencyjnej banku; 6. Pojęcie oraz zakres bankowości korporacyjnej; 7. Bankowość detaliczna – definicja oraz jej główne produkty; 8. 8.Wybrane elementy funkcjonowania bankowości hipotecznej; 9. Private banking; 10. Bankowość elektroniczna w Polsce – początki, stan obecny oraz kierunki rozwoju; 11. Waluty wirtualne; 12. 12.Karty płatnicze w Polsce i na świecie; 13. Istota, źródła oraz rodzaje ryzyka bankowego; 14. 14.Wybrane elementy charakterystyki ryzyka kredytowego w działalności banków.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W10
Opis	Posiada wiedzę na temat uregulowań prawnych dotyczących działalności bankowej i ubezpieczeniowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.
Kod efektu	K_W13
Opis	Posiada wiedzę w zakresie instrumentów i umów wykorzystywanych w działalności bankowej i ubezpieczeniowej. Zna reguły ich wyboru oraz konsekwencje prawne i ekonomiczne ich wykorzystania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.
Kod efektu	K_W14
Opis	Zna zasady funkcjonowania systemu finansowego w gospodarce, a w szczególności reguły działania instytucji bankowych i ubezpieczeniowych.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W14
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Posiada umiejętność wnioskowania o kierunkach rozwoju sektora bankowego i ubezpieczeniowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.
Kod efektu	K_U02
Opis	Posiada umiejętność oceny ryzyka. Zna zasady skutecznego zabezpieczenia przed ryzykiem.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.
Kod efektu	K_U06
Opis	Posiada umiejętność wykorzystania instrumentów bankowych i ubezpieczeniowych w praktyce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny projekt:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K06
Opis	Po ukończeniu kursu Student ma świadomość konieczności doskonalenia zdobytej wiedzy z uwagi na wysoką zmienność otoczenia sektora bankowego i ubezpieczeniowego, co wymusza permanentne aktualizowanie strategii instytucji działających w tym sektorze.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2021Z
Semestr	3

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Koordynator przedmiotu	Monika Burżacka
Ćwiczenia	Monika Burżacka
Wykład	Monika Burżacka

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	Wykład informacyjny, wykład problemowy
Ćwiczenia	Ćwiczeniowa, oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy; metoda projektu

07. Kryteria zaliczenia

Część II

Wykład	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z weryfikacji efektów uczenia się z ćwiczeń oraz zdanie egzaminu. Ćwiczenia zalicza się na podstawie przygotowania i wygłoszenia prezentacji (niezbędna jest aktywność na zajęciach). Prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną; Egzamin ma formę pisemną. Składa się z pytań otwartych. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen z egzaminu 50%-60% -3,0; 61%-70% - 3,5 ;71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5, 91%-100% -5,0 .91%-100% -5,0. Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z egzaminu i ćwiczeń. Miejsca po przecinku 0,1-0,49, zaokrąglają do 0,5 ocenę końcową, 0,51-0,99 zaokrąglają do następnej oceny końcowej.
Ćwiczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z weryfikacji efektów uczenia się z ćwiczeń oraz zdanie egzaminu. Ćwiczenia zalicza się na podstawie przygotowania i wygłoszenia prezentacji (niezbędna jest aktywność na zajęciach). Prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną; Egzamin ma formę pisemną. Składa się z pytań otwartych. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen z egzaminu 50%-60% -3,0; 61%-70% - 3,5 ;71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5, 91%-100% -5,0 .91%-100% -5,0. Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z egzaminu i ćwiczeń. Miejsca po przecinku 0,1-0,49, zaokrąglają do 0,5 ocenę końcową, 0,51-0,99 zaokrąglają do następnej oceny końcowej.

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	finanse, zarządzanie kapitałem i rynki finansowe; znajomość zasad funkcjonowania rynku finansowego w gospodarce, wiedza o uczestnikach rynku finansowego, znajomość i umiejętność wykorzystania instrumentów finansowych.
-------------------	---

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. Dobosiewicz Z., Bankowość, PWE, Warszawa 2011,2. Zaleska M. (red.), Bankowość, Wydawnictwo C.H. Beck ,Warszawa 2013,3. Iwanicz-Drozdowska M., Jaworski W.L., Szelągowska A., Zawadzka Z., Bankowość. Instytucje, operacje, zarządzanie, Poltext, Warszawa 2013,4. Iwanicz-Drozdowska M. (red.), Ubezpieczenia, PWE Warszawa 2013,5. Cichy J. (red.), Bancassurance w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2012.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none">1. Galbarczyk T., Świdorska J., Bank komercyjny w Polsce. Podręcznik akademicki, Difin, Warszawa 2011,2. Swacha-Lech M., Bankassurance sprzedaż produktów bankowo - ubezpieczeniowych, CeDEWu, Warszawa 2008

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0351
Nazwa przedmiotu	Historia myśli ekonomicznej
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o społecznym i ekonomicznym kontekście rozwoju myśli ekonomicznej oraz zapoznanie studentów z głównymi nurtami myśli ekonomicznej od okresu „przed rynkowego” i wczesnego kapitalizmu do współczesności i głównymi szkołami współczesnej myśli ortodoksyjnej i heterodoksyjnej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	22	0.88
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	78	3.12
Razem	100	4.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	6	
Razem	22	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	78	

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	1. Myśl ekonomiczna starożytności i średniowiecza i główni jej przedstawiciele. 2. Początki nowożytnej myśli ekonomicznej: a) merkantylizm b) prekursorzy klasycznej ekonomii angielskiej c) fizjokratyzm 3. Klasyczna ekonomia angielska i jej ewolucja w XIX w.: system poglądów A. Smitha, D. Ricardo, J.B. Say'a, T.R. Malthusa, J.S. Milla 4. Dziewiętnastowieczna krytyka ekonomii klasycznej: a) niemiecka szkoła historyczna, b) instytucjonalizm amerykański, c) marksizm 5. Ekonomia subiektywistyczna i marginalistyczna. 6. Keynes. Keynesizm i jego ewolucja. 7. Renesans koncepcji liberalnych i konserwatywnych . Monetaryzm. Nowa ekonomia klasyczna. Nowa szkoła austriacka. Ekonomiczna teoria polityki – teoria wyboru publicznego. Ekonomia podaży 8. Instytucjonalizm i instytucjonałiści. 9. Ekonomia behawioralna. 10. Nowoczesne teorie makro- i mikroekonomiczne. 11. Wybitni polscy ekonomiści i ich wkład w historię współczesnej myśli ekonomicznej
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	K_W01
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o społecznym i ekonomicznym kontekście myśli ekonomicznej i głównych nurtach tej myśli.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W03
Opis	Student ma rozszerzoną wiedze o różnych szkołach myślenia ekonomicznego a także o związkach występujących między różnymi szkołami myśli ekonomicznej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W09
Opis	Student ma wiedzę o procesach zmian i ewolucji poszczególnych problemów, którymi zajmują się teoretycy ekonomii, rozumie uwarunkowania właściwe poszczególnym kierunkom teorii ekonomii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W09
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Student potrafi analizować zjawiska i procesy, którymi zajmuje się historia myśli ekonomicznej, dostrzega wzajemne zależności i zróżnicowane podejście do przedstawianych teorii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_U03
Opis	Student rozumie i analizuje relacje między poszczególnymi zjawiskami i procesami i dostrzega różne punkty widzenia prezentowane przez teoretyków.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_U10

Część I	
Opis	Student potrafi wypowiadać się na tematy ekonomiczne, wykorzystując różne podejścia teorii myśli ekonomicznej do analizowanych problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K04
Opis	Student ma świadomość konsekwencji ekonomicznych i społecznych decyzji podejmowanych w gospodarce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_K06
Opis	Student jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_K08
Opis	Student rozumie podstawowe zasady etyki, w tym – etyki badań naukowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K08
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Część II	
04. Rok i semestr studiów	
Rok	2023Z
Semestr	3
05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia	
Wykład	Katarzyna Duczkowska-Małysz
Wykład	Katarzyna Duczkowska-Małysz
06. Metody i techniki kształcenia	
Wykład	wykład informacyjny
07. Kryteria zaliczenia	
Wykład	Formą zaliczenia jest egzamin – warunki zaliczenia egzaminu znajdują się w Regulaminie przedmiotu
08. Wymagania wstępne	
Wymagania wstępne	Znajomość mikroekonomii i makroekonomii
09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	
Literatura podstawowa	H. Landreth, D.C. Colander Historia myśli ekonomicznej, PWE, Warszawa 2005, M. Blaug Teoria ekonomii. Ujęcie retrospektywne, Warszawa 1994, R. Milewski (red.): Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 1998, R. Milewski, E. Kwiatkowski (red) Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 2018
Literatura uzupełniająca	Snowdon, H. Vane, P. Dynarczyk Współczesne nurty teorii makroekonomii, PWN, Warszawa 1998, Kishtainy: Krótka historia ekonomii, Wyd. RM, Warszawa 2017
10. Inne informacje	
Inne informacje	Brak

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0353
Nazwa przedmiotu	Gospodarowanie kapitałem ludzkim
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studentów wiedzy dotyczącej gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji. Zdobyć umiejętności wykorzystywania wiedzy teoretycznej do analizowania i interpretowania problemów w obszarze gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacjach różnych typów. Uwrażliwienie studentów na potrzebę ciągłego rozwoju zawodowego i konieczność pracy zespołowej w rozwiązywaniu problemów w obszarze gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Wykład	16.00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	24	0.96
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	51	2.04
Razem	75	3.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	16
Inne godziny kontaktowe	8
Razem	24

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	51
---	----

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>1) Istota, definicje i koncepcje kapitału ludzkiego w skali mikro- i makroekonomicznej 2)</p> <p>Powstanie i rozwój teorii kapitału ludzkiego</p> <p>3) Czynniki wpływające na rozwój kapitału ludzkiego. Rola państwa w kształtowaniu kapitału ludzkiego- polityka edukacyjna, społeczna, rynku pracy, ochrony zdrowia 4) Europejskie programy wsparcia kapitału ludzkiego- Program Operacyjny Kapitał Ludzki (POKL) 5) Wpływ kapitału ludzkiego na rozwój społeczno- gospodarczy- tworzenie i wsparcie sektora B+R, poziom innowacyjności</p> <p>6) Gospodarka Oparta Na Wiedzy- znaczenie i rozwój wiedzy w gospodarce 7)</p> <p>Budowa kapitału ludzkiego w organizacji , zasoby ludzkie a kapitał intelektualny 8)</p> <p>Instrumenty rozwoju kapitału ludzkiego w organizacji- teorie i przesłanki rozwoju zawodowego pracowników</p> <p>9) Organizacje uczące się - zasoby wiedzy w organizacji , strategii zarządzania wiedzą 10)</p> <p>Znaczenie kultury organizacji w rozwoju kapitału ludzkiego 11)</p> <p>Koncepcje pomiaru kapitału ludzkiego w organizacji.</p>
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W04
Opis	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą problematyki kształtowania i rozwijania kapitału ludzkiego oraz zarządzania nim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W04
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_W05
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę o zachowaniu w organizacji jednostek i grup pracowniczych na poziomie indywidualnym, grupowym i instytucjonalnym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W05
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_W06
Opis	Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi wykorzystywanych do analizy i opisu zależności procesów związanych z problematyką zarządzania kapitałem ludzkim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_W08
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie wykorzystania różnych standardów organizacyjnych w procesie zarządzania kapitałem ludzkim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W08
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska związane z wykorzystaniem kapitału ludzkiego i zarządzaniem nim w jednostkach gospodarczych i ich otoczeniu.

Część I	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_U12
Opis	Umie interpretować i zastosować do praktyki gospodarczej różne podejścia teoretyczne dotyczące zarządzania kapitałem ludzkim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U12
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_U13
Opis	Umie poprawnie stosować język specjalistyczny, odpowiednio posługuje się terminologią w kontaktach ze specjalistami i osobami spoza grona specjalistów. Posługuje się logiczną i przekonującą argumentacją.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U13
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K04
Opis	Jest przekonany o potrzebie podejmowania działań z zakresu wzmacniania i rozwijania kapitału ludzkiego i społecznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_K06
Opis	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz wyznacza kierunki dalszego samodoskonalenia.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Część II	
04. Rok i semestr studiów	
Rok	2023Z
Semestr	3
05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia	
Koordynator przedmiotu	Krzysztof Buczkowski
06. Metody i techniki kształcenia	
Wykład	wykład informacyjny
07. Kryteria zaliczenia	
Wykład	W programie przedmiotu przewidziano pracę zaliczeniową (w formie referatu bądź prezentacji) , która powinna być zaliczona na ocenę pozytywną, żeby możliwe było uzyskanie pozytywnej oceny z przedmiotu. W celu zaliczenia przedmiotu konieczne jest zaliczenie wszystkich efektów kształcenia przypisanych do przedmiotu.
08. Wymagania wstępne	
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu przedsiębiorczości i zasad prowadzenia przedsiębiorstwa
09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	

Część II

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. Czajka, Gospodarowanie kapitałem ludzkim, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 20112. Łukasiewicz, Kapitał ludzki organizacji, PWN, Warszawa 2009.3. Cameron K. S., Quinn R. E.: Kultura organizacyjna - diagnoza i zmiana. Oficyna Wydawnicza, Kraków 20064. Listwan T.(red.): Zarządzanie kadrami. CH Beck 20065. Witkowski T. (red.) Dobór personelu, Biblioteka Moderatora, Taszów, 20076. Armstrong M.: Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wyd. ABC 2002
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none">1. Rao, P. Subba. Human Resource Management. Mumbai, IND: Himalaya Publishing House, 2009.2. S.R. Domański, Kapitał ludzki i wzrost gospodarczy, PWN, Warszawa, 20013. BARON, Angela, and Armstrong, Michael. Human Capital Management. London, GBR: Kogan Page Ltd., 2007.4. Make the Most of Your Intellectual Capital. Bradford, GBR: Emerald Group Publishing Ltd, 2005.

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0354
Nazwa przedmiotu	Metody badań marketingowych
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Opanowanie podstawowych pojęć związanych z badaniami marketingowymi i poznanie podstawowych metod i technik badań marketingowych. Nabycie umiejętności diagnozowania i analizowania problemów związanych z obsługą rynku oraz wnioskowania praktycznego wskazującego na działania zmierzające do rozwiązania problemu.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Wykład	16.00 h	
Ćwiczenia	8.00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	34	1.36
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	41	1.64
Razem	75	3.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	24
Inne godziny kontaktowe	10
Razem	34

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	41
---	----

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Przygotowanie projektu badawczego.
-----------	------------------------------------

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Badania marketingowe i ich przydatność w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Rozwój teorii i praktyki badań marketingowych. Istota, cechy i zakres badań marketingowych. Typologia badań marketingowych. 2. Źródła i metody gromadzenia informacji w badaniach marketingowych. Źródła wtórne. Źródła pierwotne: obserwacje rynku, badanie wykorzystujące kwestionariusze, eksperyment rynkowy. 3. Proces badań marketingowych. Cykl badań marketingowych i jego etapy. Procedura badania marketingowego. 4. Klasyfikacja badań marketingowych. Charakterystyka badań wtórnych. Badania pierwotne. Badania jakościowe i ich narzędzia. Badania ilościowe. Reprezentatywność wyników badań ilościowych - dobór i liczebność próby badawczej. Narzędzia badań ilościowych. 5. Szczegółowe typy badań. Badania związane z produktem. Badania związane z cenami. Badania skuteczności systemu komunikacji. Badania satysfakcji i lojalności klientów. 6. Szacowanie budżetu badania marketingowego. Organizowanie badań w przedsiębiorstwie. Firmy badawcze. Etyka badań marketingowych. 7. Rynek badań marketingowych w Polsce.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Ma podstawową wiedzę na temat form prowadzenia działalności gospodarczej, zasad tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw, zachowań podmiotów działających na rynku i czynników wpływających na ich rozwój.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W06
Opis	Zna w stopniu pogłębionym i rozumie metody i narzędzia analizy otoczenia rynkowego oraz metody wspomagania działalności przedsiębiorstw z wykorzystaniem narzędzi marketingowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne projekt: Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
Kod efektu	K_W13
Opis	Ma wiedzę z zakresu systematycznego gromadzenia, przetwarzania i analizy danych niezbędnych do podejmowania decyzji marketingowych w przedsiębiorstwie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	K_K02
Opis	Ma świadomość konsekwencji prawnych podejmowanych decyzji gospodarczych w procesach zarządzania przedsiębiorstwami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02

Część I

Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi zaplanować badania w celu zgromadzenia wyselekcjonowanych danych i informacji w postaci prostych baz danych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	projekt:Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi ocenić przydatność typowych metod ilościowych i dokonać wyboru metody w celu rozwiązania problemów pojawiających się w praktyce gospodarczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne projekt:Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
Kod efektu	K_U08
Opis	Potrafi wykorzystywać w praktyce wiedzę z zakresu metod i technik badań marketingowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U08
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne projekt:Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
Kod efektu	K_U10
Opis	Potrafi publicznie zaprezentować wyniki swoich badań na podstawie raportu pisemnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	projekt:Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
Kod efektu	K_U14
Opis	Potrafi przygotować proste badania marketingowe z uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstwa i branży, odczytywać i poprawnie interpretować ich wyniki oraz formułować prawidłowe wnioski.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U14
Metody weryfikacji	projekt:Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K05
Opis	Posiada umiejętność uwzględniania aspektów prawnych w procesach tworzenia projektów gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
Kod efektu	K_K06
Opis	Potrafi doskonalić oraz uzupełniać nabytą wiedzę, a także rozumie potrzebę nieustannego doskonalenia.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	projekt:Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.

Część I**Część II****04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	3

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Agnieszka Krzętowska
Ćwiczenia	Agnieszka Krzętowska
Wykład	Agnieszka Krzętowska

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	Metoda projektu
Wykład	Wykład problemowy

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe. Zaliczenie sprawdzające efekty kształcenia zostanie przeprowadzony w formie pisemnej. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie minimum 50% pkt. Ocena końcowa zostanie wystawiona na podstawie punktów uzyskanych z testu i projektu: 50-59,99% ocena ostateczna; 60-69,99% ocena dostateczna plus; 70-79,99% ocena dobra; 80-89,99% ocena dobra plus; 90-100% ocena bardzo dobra.
Ćwiczenia	Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe. Zaliczenie sprawdzające efekty kształcenia zostanie przeprowadzony w formie pisemnej. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie minimum 50% pkt. Ocena końcowa zostanie wystawiona na podstawie punktów uzyskanych z testu i projektu: 50-59,99% ocena ostateczna; 60-69,99% ocena dostateczna plus; 70-79,99% ocena dobra; 80-89,99% ocena dobra plus; 90-100% ocena bardzo dobra.

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Marketing, Statystyka, Mikroekonomia, Makroekonomia.
-------------------	--

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	1. Białecki K., Instrumenty marketingu, Oficyna wydawnicza Branta 2006, 2. Kaczmarczyk S. Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE Warszawa 2009; 3. Nikodemka – Wołowik A.M. Jakościowe badania marketingowe, PWE 1999; 4. Limański A., Śliwińska K., Marketing. Zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku, Warszawa 2002; 5. Churchill G. A., Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002; 6. Babbie E., Podstawy badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008; 7. Maison D., Jakościowe metody badań marketingowych. W: Maison D., Noga-Bogomilski A. (red.). Badania marketingowe: od teorii do praktyki, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007; 8. Kędzior Z., Karcz K., Badania marketingowe w praktyce, PWE, Warszawa 2007; 9. Rószkiewicz M., Metody ilościowe w badaniach marketingowych. Marketing bez tajemnic, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
-----------------------	--

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0361
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe I
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami współczesnych badań naukowych w obszarach badawczych z zakresu ekonomii. Rozwijanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu, czasopism naukowych. Kształtowanie umiejętności stawiania pytań badawczych, przygotowania referatów. Zapoznanie studentów z metodami i narzędziami pomocnymi w opracowaniu wyników badań. Przygotowanie do samodzielnego redagowania pracy dyplomowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	16	0.64
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	34	1.36
Razem	50	2.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	0	
Razem	16	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	34	

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawienie zasad doboru metodologii do rozwiązywania problemów badawczych. 2. Przedstawienie i szczegółowe omówienie bloków tematycznych 3. Wybór tematu pracy dyplomowej oraz przedstawienie sposobu tworzenia koncepcji pracy dyplomowej – różnice między pracą licencjacką a magisterską 4. Sposoby doboru literatury oraz innych źródeł dla poszczególnych tematów prac dyplomowych 5. Zasady dotyczące podziału treści w pracy i opracowania planu pracy dyplomowej 6. Omówienie wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom dyplomowym oraz istoty samodzielnej, oryginalnego wkładu pracy – omówienie wagi praw autorskich przy cytowaniu literatury i źródeł 7. Wybór technik i narzędzi badawczych 8. Omówienie wyboru przez studentów planu, wybranej literatury i głównych problemów merytorycznych, na jakie mogą natrafić podczas przygotowywania prac 9. Sprawdzanie postępu i omówienie z każdym dyplomantem stanu realizacji pracy dyplomowej i dyskusowanie o trudnościach i problemach przy pisaniu pracy 10. Prezentacja wybranych zagadnień realizowanej pracy, które wymagają przedyskutowania z promotorem i pozostałymi seminarzystami 11. Sprawdzenie pierwszej wersji pracy i po poprawkach – wersji finalnej 12. Omówienie procesu obrony pracy dyplomowej i zasad przeprowadzenia egzaminu magisterskiego 13. Konsultacje w kwestii egzaminu dyplomowego
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W06
Opis	Ma pogłębioną wiedzę niezbędną do dokonania wyboru właściwych metod i technik badawczych stosowanych w samodzielnej pracy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_W15
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu najnowszej literatury przedmiotu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu wybranego obszaru badawczego do analizy i opisu zagadnień występujących w realizowanej pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U03

Część I

Opis	Potrafi sformułować cel prowadzonych badań, hipotezy i metody badawcze, zebrać materiały empiryczne, przedstawić je w formie umożliwiającej dokonanie analizy przy użyciu wybranych technik badawczych, sformułować logiczne wnioski uzasadniające weryfikację założonej hipotezy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U04
Opis	Potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązywania problemu badawczego występującego w pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U12
Opis	Potrafi prowadzić studia literaturowe z zakresu polskiej i obcojęzycznej literatury przedmiotu oraz gromadzić inne materiały źródłowe w celu przygotowania pracy magisterskiej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U12
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K05
Opis	Jest otwarty na stosowanie nowatorskich metod badawczych, zdolny do poszukiwania alternatywnych dróg rozwiązań postawionych zadań, przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych. Ma świadomość zalet i ograniczeń metod badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_K08
Opis	Postępuje zgodnie z wymogami stawianymi pracy dyplomowej, przestrzegając praw autorskich i zasad etyki.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K08
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	3

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Ćwiczenia	Barbara Felic
Ćwiczenia	Barbara Felic

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	metoda ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy
-----------	--

07. Kryteria zaliczenia

Część II

Ćwiczenia	Ocenie polega dostarczenie zgodnie z przyjętym harmonogramem, planu pracy , poszczególnych rozdziałów, prezentacja na forum grupy najważniejszych tez pracy i wyników badań .Ponadto oceniany jest udział w dyskusji oraz obecność na seminarium.
-----------	---

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Student musi mieć wiedzę, umiejętności i kompetencje na poziomie studiów licencjackich z nauk ekonomicznych.
-------------------	--

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	Literatura podstawowa dotyczy merytorycznych zagadnień pomieszczonych w pracy przez każdego studenta – jest dobierana indywidualnie. Ponadto – można posłużyć się opracowaniami metodologicznymi na temat pisania prac magisterskich i licencjackich, z których większość jest w Internecie
Literatura uzupełniająca	BRAK

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKEBI-NZP-0359
Nazwa przedmiotu	Audyty i kontrola zarządcza w jednostkach gospodarczych
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zasadami audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej. Przekazanie podstawowych wiadomości o prowadzeniu kontroli zarządczej i zarządzaniu przebiegiem procesów kontrolnych w organizacjach gospodarczych. Cele dydaktyczne przedmiotu: 1. Rozumienie przepisów prawa dotyczących audytu i metodyki pracy audytorów wewnętrznych 2. Umiejętność prowadzenia działań kontrolnych według obowiązujących standardów 3. Umiejętność analizy i oceny ryzyka w organizacji.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	23	0.92
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	27	1.08
Razem	50	2.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	16
Inne godziny kontaktowe	7
Razem	23

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	27
---	----

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota, zakres i rodzaje audytu wewnętrznego (3) 2. Istota i elementy kontroli zarządczej. Kontrola i audyt - podobieństwa i różnice (3) 3. Regulacje prawne dotyczące audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej. (3) 4. Zarządzanie ryzykiem w organizacji. Istota, rodzaje i obszary ryzyka. Identyfikacja czynników ryzyka (2) 5. Analiza ryzyka w postępowaniu kontrolnym i audytowym. Kryteria oceny ryzyka. Metody analizy ryzyka (2) 6. Sprawdzian (2) 7. Planowanie audytu wewnętrznego. Analiza potrzeb audytu. Elementy rocznego planu audytu wewnętrznego. Program zadania audytowego (2) 8. Przeprowadzenie audytu wewnętrznego. (2) 9. Metodyka audytu wewnętrznego. (3) 10. Sprawozdawczość w zakresie audytu i kontroli zarządczej (3) 11. Sprawdzian
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć i zasad audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W06
Opis	Zna i rozumie metodykę audytu wewnętrznego. Ma wiedzę dotyczącą analizy ryzyka w postępowaniu kontrolnym i audytowym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W07
Opis	Zna normy i reguły prawne dotyczące audytu i kontroli zarządczej. Zna standardy kontroli zarządczej i zarządzania przebiegiem procesów kontrolnych w organizacjach gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi dokonać analizy i oceny ryzyka w organizacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U03
Opis	Potrafi interpretować wyniki kontroli i audytu oraz wskazywać działania pokontrolne.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi przygotować i przeprowadzić procedury kontrolne według obowiązujących standardów z zakresu audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05

Część I	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K05
Opis	Wyraża akceptację dla procesów kontroli zarządczej i audytu wewnętrznego i umie uczestniczyć w ich przygotowaniu uwzględniając wymagania prawne w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja prowadzona na zajęciach i konsultacjach
Kod efektu	K_K08
Opis	Wykazuje zrozumienie etycznego postępowania w zawodzie audytora, i jego niezależności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K08
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja prowadzona na zajęciach i konsultacjach
Część II	
04. Rok i semestr studiów	
Rok	2023Z
Semestr	3
05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia	
Wykład	Magdalena Kludacz-Alessandri
Wykład	Magdalena Kludacz-Alessandri
06. Metody i techniki kształcenia	
Wykład	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny
07. Kryteria zaliczenia	
Wykład	Zaliczenie końcowe złożone z dwóch części. Ocena końcowa zostanie wystawiona na podstawie punktów uzyskanych z zaliczenia: 51%-60%: ocena dostateczna; 61%- 70%: ocena dostateczna plus; 71% -80%: ocena dobra; 81%-90% ocena dobra plus; 91%-100%: ocena bardzo dobra.
08. Wymagania wstępne	
Wymagania wstępne	Zarządzanie przedsiębiorstwem
09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	
Literatura podstawowa	Audyt wewnętrzny w strukturze kontroli zarządczej, praca zbiorowa pod red. T. Kiziukiewicz, Difin, Warszawa, 2013. Moeller, Nowoczesny audyt wewnętrzny, Wolters Kluwer, Warszawa, 2015.
Literatura uzupełniająca	Winiarska, Kontrola zarządcza oraz audyt wewnętrzny w teorii i praktyce, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin, 2015.
10. Inne informacje	
Inne informacje	Brak

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKEBI-NZP-0451
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie sprzedażą
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest: - zapoznanie studentów z pojęciem, istotą oraz praktycznymi elementami z zakresu zarządzania sprzedażą; - prezentacja metod, narzędzi oraz rozwiązań stosowanych w zarządzaniu sprzedażą - przygotowanie studentów do praktycznego posługiwania się narzędziami zarządzania sprzedażą - wykształcenie umiejętności studentów do przygotowania planu / strategii zarządzania sprzedażą, realizacji planu oraz operacyjnych korekt planu.
----------------	--

Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
--	-----------------------------------

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	16.00 h
--------	---------

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
--	----------------	-------------

Liczba godzin i ECTS pracy studenta;:

Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	20	0.80
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	30	1.20
Razem	50	2.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	16
Inne godziny kontaktowe	4
Razem	20

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	30
---	----

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>1. Podstawowe pojęcia, istota, zakres i elementy sprzedaży. 2. Formułowanie strategii sprzedaży. 3. Organizowanie procesu sprzedaży. 4. Kierowanie bieżącą działalnością sprzedaży. 5. Kontrola, analiza i ocena działalności sprzedawców. 6. Modele dystrybucji i obsługi klienta: handel hurtowy i detaliczny, handel elektroniczny; formy i zakres obsługi klienta, wybór kanałów dystrybucji; integracja pionowa i pozioma stosowana w kanałach dystrybucji. 7. Zarządzanie sprzedażą w handlu: rozwiązania klasyczne i nowoczesne, merchandising, franchising. 8. Modele wynagrodzeń i systemy premiovne stosowane w handlu, efektywność programów lojalnościowych, pomiar / analiza skuteczności sprzedaży. 9. Uwarunkowania strategii zarządzania sprzedażą: otoczenie bliższe i dalsze handlu hurtowego i detalicznego; segmentacja rynku i rozmiar rynku, wybór metod i narzędzi obsługi klientów. 10. Globalizacja handlu, specjalizacja i uniwersalizacja handlu w Polsce i w UE – tendencje i kierunki zmian.</p>
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie ekonomii managerskiej, analizy finansowej, zarządzania i analiz statystyczno-ekonometrycznych które rozumie i potrafi wykorzystać w zagadnieniach związanych z zarządzaniem sprzedażą.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:forma pytań – otwarta i zamknięta
Kod efektu	K_W06
Opis	Zna w stopniu pogłębionym i rozumie metody i narzędzia opisu oraz analizy procesu sprzedaży, zarządzania sprzedażą, budowania planu / strategii sprzedaży.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:forma pytań – otwarta i zamknięta
Kod efektu	K_W08
Opis	Zna praktyczne aspekty organizacji i zarządzania procesem sprzedaży w różnych segmentach rynku, kanałach dystrybucji, modelach sprzedaży, zna przesłanki organizacji struktur sprzedaży, systemów premiovnych oraz uwarunkowaniach zmian rynkowych mających wpływ na strategię i plany sprzedaży.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W08
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:forma pytań – otwarta i zamknięta

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi analizować i interpretować efektywność sprzedaży oraz zna uwarunkowania ekonomiczne procesu sprzedaży i powiązania procesu sprzedaży z innymi obszarami tak w jednostce gospodarczej jak i otoczeniem.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:forma pytań – otwarta i zamknięta
Kod efektu	K_U06

Część I

Opis	Posiada umiejętność wykorzystania wiedzy o zarządzaniu sprzedażą, krytycznie ocenić skuteczność znanych metod / narzędzi wykorzystywanych przy budowaniu strategii / planów sprzedażowych oraz w zakresie zarządzania sprzedażą.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:forma pytań – otwarta i zamknięta
Kod efektu	K_U07
Opis	Posiada umiejętność samodzielnego rozwiązania problemów zarządczych z zakresu zarządzania sprzedażą, dokonania wyboru metod / instrumentów wspierających proces decyzyjny.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:forma pytań – otwarta i zamknięta
Kod efektu	K_U13
Opis	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zdarzenia związane z procesem sprzedaży, potrafi komunikować się z osobami z różnych środowisk społeczno - gospodarczych a także ze specjalistami w dziedzinie ekonomii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U13
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:forma pytań – otwarta i zamknięta

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K04
Opis	Jest świadomy zmian w otoczeniu, segmentach rynku, uwarunkowaniach procesu sprzedaży które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy, doświadczeń i korekt metod / instrumentów stosowanych w procesie praktycznego zarządzania sprzedażą.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:forma pytań – otwarta i zamknięta
Kod efektu	K_K06
Opis	Jest świadomy doskonalenia wiedzy i umiejętności a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z wielu dziedzin i dyscyplin: finansów, ekonomii managerskiej, statystyki, ekonometrii, zarządzania, psychologii, prawa gospodarczego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:forma pytań – otwarta i zamknięta

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	3

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Marlena Piekut
Wykład	Marlena Piekut

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny
--------	---

07. Kryteria zaliczenia

Część II

Wykład	1. Forma i przebieg zaliczenia przedmiotu: - Forma: 1 kolokwium, forma pytań – otwarta i zamknięta, - jeden termin poprawkowy, który obniża ilość uzyskanych punktów o 1. Czynniki decydujące o zaliczeniu przedmiotu i wpływające na ocenę końcową (jednocześnie wszystkie wymienione czynniki): - wynik uzyskany kolokwium - aktywność na zajęciach (max 1 punkty) 3. Zasady oceniania Liczba punktów - Ocena poniżej 50% pkt. – ndst, 50% pkt. - dst 61 - dst+ 71% pkt. - db 81% pkt - db+ 91% pkt. - bdb
--------	--

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania
-------------------	----------------------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	1. Holmes C. Zarządzanie sprzedażą. Praktyki najlepszych. Wyd. MT Biznes, 2008 2. Simpkins R.A.(2006). Sztuka zarządzania sprzedażą. Serie wydawnicze: Exclusive 3. Lorimer Sally E., Sinha Prabhakant, Zoltners Andris A. Zwiększanie efektywności działu sprzedaży. Wolters Kluwer, 2013 4. Szumilak J.(red)(2005). Strategie rozwoju handlu, PWE, Warszawa. 5. Drayton Bird (2011). Zdrowy Rozsądek W Marketingu Bezpośrednim I Interaktywnym. Wyd. MT Biznes 6. Cybulski K.(2008) Zarządzanie działem sprzedaży firmy. Wydawnictwo: PWN
Literatura uzupełniająca	Walczak R. 2020. Zarządzanie czasem. Politechnika Warszawska

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKFRA-NZP-0362
Nazwa przedmiotu	Strategie opodatkowania przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	1900Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zasad formułowania strategii podatkowej, w tym narzędzi strategicznego zarządzania podatkami i metod optymalizacji w zakresie podatku dochodowego od osób fizycznych i prawnych, podatku VAT oraz lokalnych. Studenci nabywają umiejętność planowania podatkowego w przedsiębiorstwie w kontekście istniejących przepisów prawa podatkowego oraz w warunkach istniejącego ryzyka podatkowego. Zapoznają się z zagadnieniami związanymi z podejmowaniem decyzji o charakterze operacyjnym, jak i strategicznym, odnoszących się do podatków dochodowych i VAT, w tym z ekonomicznymi skutkami opodatkowania, będącymi wynikiem przyjętej strategii podatkowej
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta;:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	30	1.20
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	45	1.80
Razem	75	3.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	16
Inne godziny kontaktowe	14
Razem	30

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Część I

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	45
---	----

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków dochodowych a) Wybór formy rozliczania swoich dochodów (przychodów) b). Koszty uzyskania przychodów (amortyzacja, koszty bieżące, świadczenia na rzecz pracowników) d). Zwolnienia przedmiotowe otrzymanywanych świadczeń e). Dochody z instrumentów rynku finansowego f). Tworzenie grup kapitałowych 2. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków konsumpcyjnych a) Zwolnienia podmiotowe i przedmiotowe w podatku VAT b) Moment powstania obowiązku podatkowego w podatku VAT c). Odliczenie podatku naliczonego d). Rozliczenie podatku (wybór płatności, metody ryczałtowe) 1. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków majątkowych a). Podatek od nieruchomości – opodatkowanie budynków i budowli b). Podatek od czynności cywilnoprawnych - opodatkowanie umów sprzedaży i umów spółki c). Odliczenie podatku naliczonego d). Rozliczenie podatku (wybór płatności, metody ryczałtowe) 4. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków majątkowych a). Podatek od nieruchomości – opodatkowanie budynków i budowli b). Podatek od czynności cywilnoprawnych - opodatkowanie umów sprzedaży i umów spółki.
Wykład	<p>. Planowanie podatkowe - optymalizacja strukturalna</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota i założenia optymalizacji podatkowej 2. Uchylenie się od opodatkowania a unikanie opodatkowania 3. Obniżanie obciążeń podatkowych a) optymalizacja podatkowa a obejście prawa b) rozwiązania prawne w zakresie optymalizacji podatkowej 4. Efekty optymalizacji a) zmniejszenie obciążeń podatkowych b) przesunięcie momentu powstania obowiązku podatkowego c) minimalizacja ryzyka podatkowego 5. Ryzyko podatkowe 6. Optymalizacja podatkowa w przedsiębiorstwie a) forma prawna działalności przedsiębiorstwa b) siedziba i miejsce prowadzenia działalności przedsiębiorstwa c) forma opodatkowania dochodów przedsiębiorstwa 8. Odpowiedzialność podatkowa i zabezpieczenie zobowiązań podatkowych

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Potrafi ocenić wpływ stosowania narzędzi optymalizacji podatkowej na kształtowanie finansów publicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:praca pisemna - case study
Kod efektu	K_W11
Opis	Zna istotę i założenia optymalizacji podatkowej i rozumie jej wpływ na rozwój przedsiębiorczości.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W11
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:praca pisemna - case study

Część I

Kod efektu	K_W15
Opis	Zna akty prawne regulujące kwestie optymalizacji podatkowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:praca pisemna - case study

Umiejętności

Kod efektu	K_K01
Opis	Dostrzega dynamikę zmian przepisów prawa podatkowego i kształtowania narzędzi optymalizacji podatkowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:praca pisemna - case study

Kod efektu	K_K02
Opis	Potrafi rozwiązywać zadania problemowe w grupie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:praca pisemna - case study

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi ocenić narzędzie optymalizacji podatkowej i zastosować je w danej sytuacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:praca pisemna - case study

Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi zastosować optymalizację podatkową.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:praca pisemna - case study

Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi dokonać analizy podatkowej i wybrać odpowiednie narzędzia optymalizacji podatkowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny:test projekt:praca pisemna - case study

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K08
Opis	Rozumie "etykę podatkową" zarówno od strony podatnika, jak i organu podatkowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K08
Metody weryfikacji	projekt:praca pisemna - case study

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2021Z
Semestr	3

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Koordynator przedmiotu	Monika Burżacka
Wykład	Monika Burżacka
Ćwiczenia	Monika Burżacka

Część II

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	studium przypadku
Wykład	wykład informacyjny/problemowy

07. Kryteria zaliczenia

Ćwiczenia	Wykłady - egzamin w formie testu jednokrotnego wyboru, ćwiczenia - praca pisemna - case study. Ocena łączna jest średnią arytmetyczną ocen z egzaminu i ćwiczeń.
Wykład	Wykłady - egzamin w formie testu jednokrotnego wyboru, ćwiczenia - praca pisemna - case study. Ocena łączna jest średnią arytmetyczną ocen z egzaminu i ćwiczeń.

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Podstawy makroekonomii.
-------------------	-------------------------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. Jamroży M., Kudert S., Optymalizacja opodatkowania dochodów przedsiębiorców, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.2. Tokarski A., Tokarski M., Voss G., Księgowość w małej i średniej firmie, uproszczone formy ewidencji, wyd. IV, CeDeWu, Warszawa, 2013.3. Niemczyk R., Rachunkowość małych i średnich przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza UNIMEX, Warszawa 2013.
Literatura uzupełniająca	. J. Wyciślok, Optymalizacja podatków: legalne zmniejszanie obciążeń podatkowych, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2013.

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKFRA-NZP-0357
Nazwa przedmiotu	Bankowość i ubezpieczenia
Wersja przedmiotu	1900Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy z zakresu funkcjonowania rynku bankowego i ubezpieczeniowego w teorii i praktyce. Wykształcenie umiejętności predysponujących do zarządzania w instytucjach bankowych i ubezpieczeniowych oraz działach finansowych przedsiębiorstw. Zdobywanie umiejętności w zakresie posługiwania się instrumentarium bankowym i ubezpieczeniowym w praktyce gospodarczej
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta;:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	26	1.04
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	49	1.96
Razem	75	3.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	10	
Razem	26	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	49	

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>Wykłady (tematy)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy bankowości; 2. Depozyty i kredyty jak podstawowe produkty bankowe; 3. Oprocentowanie kredytów i depozytów/stopy procentowe na rynku międzybankowym; 1. Stopy procentowe; 2. Stopy procentowe w bankach komercyjnych; 3. Stopy procentowe banku centralnego; 4. Bankowość centralna; 5. Dane system bankowy/system płatniczy; 9. Ubankowienie Polaków; 1. Instrumenty płatnicze i rozliczenia pieniężne; 2. Jednolity Obszar Płatności w Euro; 3. Ubezpieczenia – wprowadzenie; 4. Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze; 14. Funkcje ubezpieczeń.
Ćwiczenia	<p>Ćwiczenia (tematy)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcje banku centralnego, cele oraz instrumenty polityki pieniężnej; 2. Pieniądz – historia i funkcje; 3. Europejski System Banków Centralnych; 4. Funkcjonowanie systemu gwarantowania depozytów w Polsce i na świecie; 5. Rola segmentacji w procesie budowania przewagi konkurencyjnej banku; 6. Pojęcie oraz zakres bankowości korporacyjnej; 7. Bankowość detaliczna – definicja oraz jej główne produkty; 8. Wybrane elementy funkcjonowania bankowości hipotecznej; 1. Private banking; 2. Bankowość elektroniczna w Polsce – początki, stan obecny oraz kierunki rozwoju; 3. Waluty wirtualne; 12. Karty płatnicze w Polsce i na świecie; 1. Istota, źródła oraz rodzaje ryzyka bankowego; 14. Wybrane elementy charakterystyki ryzyka kredytowego w działalności banków.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W10
Opis	Posiada wiedzę na temat uregulowań prawnych dotyczących działalności bankowej i ubezpieczeniowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny prezentacja: przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.
Kod efektu	K_W13
Opis	Posiada wiedzę w zakresie instrumentów i umów wykorzystywanych w działalności bankowej i ubezpieczeniowej. Zna reguły ich wyboru oraz konsekwencje prawne i ekonomiczne ich wykorzystania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny prezentacja: przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.
Kod efektu	K_W14

Część I

Opis	Zna zasady funkcjonowania systemu finansowego w gospodarce, a w szczególności reguły działania instytucji bankowych i ubezpieczeniowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W14
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny prezentacja:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Posiada umiejętność wnioskowania o kierunkach rozwoju sektora bankowego i ubezpieczeniowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny prezentacja:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.
Kod efektu	K_U02
Opis	Posiada umiejętność oceny ryzyka. Zna zasady skutecznego zabezpieczenia przed ryzykiem.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny prezentacja:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.
Kod efektu	K_U06
Opis	Posiada umiejętność wykorzystania instrumentów bankowych i ubezpieczeniowych w praktyce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny prezentacja:przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną.

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K06
Opis	Po ukończeniu kursu Student ma świadomość konieczności doskonalenia zdobytej wiedzy z uwagi na wysoką zmienność otoczenia sektora bankowego i ubezpieczeniowego, co wymusza permanentne aktualizowanie strategii instytucji działających w tym sektorze.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2021Z
Semestr	3

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Koordynator przedmiotu	Monika Burżacka
Ćwiczenia	Monika Burżacka
Wykład	Monika Burżacka

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	wykład informacyjny/problemowy
Ćwiczenia	metoda projektu

07. Kryteria zaliczenia

Część II

Wykład	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z weryfikacji efektów uczenia się z ćwiczeń oraz zdanie egzaminu. Ćwiczenia zalicza się na podstawie przygotowania i wygłoszenia prezentacji (niezbędna jest aktywność na zajęciach). Prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną; Egzamin ma formę pisemną. Składa się z pytań otwartych. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen z egzaminu 50%-60% -3,0; 61%-70% - 3,5 ;71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5, 91%-100% -5,0 .91%-100% -5,0. Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z egzaminu i ćwiczeń. Miejsca po przecinku 0,1-0,49, zaokrąglają do 0,5 ocenę końcową, 0,51-0,99 zaokrąglają do następnej oceny końcowej.
Ćwiczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z weryfikacji efektów uczenia się z ćwiczeń oraz zdanie egzaminu. Ćwiczenia zalicza się na podstawie przygotowania i wygłoszenia prezentacji (niezbędna jest aktywność na zajęciach). Prezentacja ma formę pisemną oraz multimedialną; Egzamin ma formę pisemną. Składa się z pytań otwartych. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen z egzaminu 50%-60% -3,0; 61%-70% - 3,5 ;71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5, 91%-100% -5,0 .91%-100% -5,0. Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z egzaminu i ćwiczeń. Miejsca po przecinku 0,1-0,49, zaokrąglają do 0,5 ocenę końcową, 0,51-0,99 zaokrąglają do następnej oceny końcowej.

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	finanse, zarządzanie kapitałem i rynki finansowe; znajomość zasad funkcjonowania rynku finansowego w gospodarce, wiedza o uczestnikach rynku finansowego, znajomość i umiejętność wykorzystania instrumentów finansowych.
-------------------	---

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	1.Dobosiewicz Z., Bankowość, PWE, Warszawa 2011, Zaleska M. (red.), Bankowość, Wydawnictwo C.H. Beck ,Warszawa 2013, 1. Iwanicz-Drozdowska M., Jaworski W.L., Szelągowska A., Zawadzka Z., Bankowość. Instytucje, operacje, zarządzanie, Poltext, Warszawa 2013, 2. Iwanicz-Drozdowska M. (red.), Ubezpieczenia, PWE Warszawa 2013, 4.Cichy J. (red.), Bancassurance w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2012.
Literatura uzupełniająca	1.Galbarczyk T., Świdarska J., Bank komercyjny w Polsce. Podręcznik akademicki, Difin, Warszawa 2011, 2.Swacha-Lech M., Bankassurance sprzedaż produktów bankowo - ubezpieczeniowych, CeDEWu, Warszawa 2008

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EkFRA-NZP-0363
Nazwa przedmiotu	Sprawozdawczość finansowa
Wersja przedmiotu	1900Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi podstawowych pojęć rachunkowości niezbędnych przy wykonywaniu rocznego sprawozdania finansowego, jego wykonania i interpretacji informacji finansowych, które są w nim zawarte, np. do wyceny przedsiębiorstwa.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	20	0.80
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	55	2.20
Razem	75	3.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	4	
Razem	20	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	55	

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rola rachunkowości finansowej w przygotowaniu sprawozdań finansowych 2. Sprawozdania finansowe jako źródło informacji 3. Bilans - wycena bilansowa aktywów i pasywów 4. Rachunek zysków i strat –metoda kalkulacyjna 5. Rachunek zysków i strat –metoda porównawcza 6. Cashflow – metoda pośrednia i bezpośrednia 7. Pozostałe elementy sprawozdania finansowego 8. Formalne aspekty sporządzania, zatwierdzania, badania i ogłaszania sprawozdań finansowych 9. Metody analizy sprawozdań finansowych i interpretacja informacji finansowych w nim zawartych. 10. Wycena przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdań finansowych
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Student ma wiedzę na temat struktur własnościowo-kontrolnych wielkich korporacji i ich wpływu na efektywność ekonomiczną spółek.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST
Kod efektu	K_W03
Opis	Student zna motywacje, którymi kierują się zarządzający finansami, potrafi wskazać źródła procesów decyzyjnych i metod rozwiązywania problemów w obszarach newralgicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST
Kod efektu	K_W10
Opis	Student ma wiedzę na temat sytuacji finansowej ekonomicznej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W10
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST
Umiejętności	
Kod efektu	K_U02
Opis	Student potrafi przeprowadzić analizę finansową i dokonać interpretacji tych procesów z perspektywy znajomości mechanizmów nadzoru finansowego. Potrafi ocenić zasadność stosowania sprawozdawczości finansowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST
Kod efektu	K_U08
Opis	Potrafi na podstawie studiów literaturowych przeprowadzić analizę przypadku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U08
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST
Kod efektu	K_U10
Opis	Potrafi przygotować i wygłosić prezentację wyników pracy badawczej na zadany temat.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST

Część I

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K04
Opis	Posiada umiejętność zastosowania zdobytej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych, potrafi krytycznie ocenić jej skuteczność i przydatność sprawozdawczości finansowej w praktyce oraz wykorzystać umiejętności pozyskane w trakcie praktyki zawodowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2021Z
Semestr	3

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Koordynator przedmiotu	Monika Burżacka
Wykład	Monika Burżacka

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	wykład informacyjny/problemowy/studium przypadku
--------	--

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	Zaliczenie ma formę pisemną. Składa się z testu. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z zaliczenia jest otrzymanie minimum 50% punktów. Skala ocen: 50% 60% - 3,0; 61% 70% - 3,5; 71% 80% - 4,0; 81% 90% - 4,5, 91% 100% - 5,0; 91% 100% - 5,0. Poprawa dotyczy tylko Studentów, którzy otrzymali ocenę niedostateczną. Brak możliwości poprawy oceny pozytywnej.
--------	---

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	BRAK
-------------------	------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Panfil M., Szablewski A., Wycena przedsiębiorstwa od teorii do praktyki, Poltext, Warszawa 2016 2. Dudycz T., Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 2005 1.1. 3. Olchowicz, A. Tłaczała, Rachunkowość finansowa w przykładach według ustawy o rachunkowości i MSR, Difin, Warszawa 2009 1. S 4. Sprawozdawczość finansowa, praca zbiorowa pod red. K. Winiarskiej, Wydawnictwo Uczelniane Politechniki Koszalińskiej, Koszalin 2010 5. M. Brojak – Trzaskowska, J. Lubomska – Kalisz, A. O. Surnmacz, M. Porada Rachoń, A. Sokół, Analiza sprawozdań finansowych – wybrane zagadnienia, CeDeWu, Warszawa, 2011
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buk H., Zestawienie zmian w kapitale własnym według polskich i międzynarodowych standardów rachunkowości, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice, 2011 2. Lachmirowicz M., Rachunek przepływów pieniężnych w praktyce, CeDeWu, Warszawa 2012

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0352
Nazwa przedmiotu	Ekonomia międzynarodowa
Wersja przedmiotu	2021Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania gospodarki w skali globalnej.: kategorii ekonomicznych, międzynarodowych rynków towarów, usług, czynników produkcji, włączając rynek inwestycji oraz rynek pieniężny i walutowy (w tym – europejski rynek pieniężny jako rezultat Unii Monetarnej) a także przekazanie wiedzy, dotyczącej pozycji konkurencyjnej, konkurencyjności i zdolności konkurencyjnej gospodarki na arenie międzynarodowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	24	0.96
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	51	2.04
Razem	75	3.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	8	
Razem	24	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	51	

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>1. Międzynarodowy handel towarami i usługami – przewagi kosztowe jako przyczyna handlu międzynarodowego, tendencje w dziedzinie handlu międzynarodowego. 2. Międzynarodowy handel towarami i usługami a dochód narodowy i wzrost gospodarczy 3. Ceny międzynarodowe – kształtowanie się cen międzynarodowych na rynkach towarów standaryzowanych, niestandaryzowanych 4. Międzynarodowy przepływ czynników produkcji: funkcjonowanie międzynarodowego rynku pracy i kapitału. Międzynarodowe przewagi w zasobach i wydajności czynników produkcji 5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich formy 6. Optymalny obszar walutowy – kryteria kształtowania się optymalnego obszaru walutowego 7. Europejski rynek pieniężny jako efekt integracji monetarnej - integracja rynków finansowych 8. Pozycja konkurencyjna, konkurencyjność i zdolność konkurencyjna gospodarki na arenie międzynarodowej 9. Globalizacja i zakres globalizacji. 10. Korzyści i niekorzyści globalizacji 11. Integracja gospodarcza a globalizacja 12. Zagraniczna i międzynarodowa polityka ekonomiczna 13. Międzynarodowa integracja gospodarcza i jej konsekwencje dla gospodarki globalnej</p>
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Ma wiedzę o międzynarodowych organizacjach gospodarczych, wspomagających rozwój gospodarki światowej i funkcjonowanie rynków międzynarodowych oraz najważniejszych ekonomicznych blokach integracyjnych (w tym UE)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W07
Opis	Ma pogłębioną wiedzę o prawie UE i jego konsekwencjach dla gospodarki krajów członkowskich oraz o związkach i zależnościach regulacji narodowych z unijnymi
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W08
Opis	Ma pogłębioną wiedzę o funkcjonowaniu międzynarodowych rynków czynników produkcji, towarów, pieniądza, kredytu: rozumie dokonujące się procesy koncentracji i ich konsekwencje dla globalizujących się gospodarek
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W08
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Rozumie ekonomiczne zjawiska i procesy dokonujące się w gospodarce światowej i potrafi odnieść do tendencji i przemian międzynarodowych tendencji w Polsce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_U02

Część I	
Opis	Potrafi wykorzystać wiedzę do analizy zjawisk i procesów ekonomicznych w skali międzynarodowej i dobrać w tym celu właściwe instrumenty.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę w miejscu pracy, np. w instytucjach międzynarodowych, urzędach centralnych, gdzie przygotowuje się założenia polityki gospodarczej, w banku, którego działalność także jest objęta ponadnarodowymi wymaganiami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K05
Opis	Rozumie funkcjonowanie gospodarki światowej i uwarunkowania jej rozwoju, toteż umie zastosować wiedzę do właściwego przygotowania i realizacji projektów gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja
Kod efektu	K_K06
Opis	Student rozumie, że świat się zmienia, zmieniają się rynki i gospodarki, stosunki ekonomiczne między krajami, uwarunkowania funkcjonowania rynków – nadąża z wiedzą, uaktualnia ją i zgłębia, aby być konkurencyjnym na rynku pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja
Kod efektu	K_K07
Opis	Potrafi myśleć strategicznie, odróżniać błahe kwestie i problemy, wyciąga właściwe wnioski z analizowanych zjawisk i procesów aby dobrze ustawić priorytety.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K07
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja
Część II	
04. Rok i semestr studiów	
Rok	2021Z
Semestr	3
05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia	
Wykład	Katarzyna Duczkowska-Małysz
Wykład	Katarzyna Duczkowska-Małysz
06. Metody i techniki kształcenia	
Wykład	wykład informacyjny
07. Kryteria zaliczenia	
Wykład	Formą zaliczenia jest egzamin. Warunki zaliczenia są zawarte w Regulaminie przedmiotu
08. Wymagania wstępne	
Wymagania wstępne	Znajomość mikroekonomii i makroekonomii

Część II

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	P.R. Krugman, M.Obstfeld Ekonomia międzynarodowa. Teoria i polityka, Wyd. Naukowe PWN Warszawa 2007, E. Kawecka-Wyrzykowska, J. Barcz, K. Michałowska-Gorywoda: Integracja europejska w okresie przemian. Aspekty ekonomiczne, PWE, Warszawa 2015, J. Świerkocki Zarys ekonomii międzynarodowej, PWE, Warszawa 2011, J.E.Stiglitz Globalizacja, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2004
Literatura uzupełniająca	S. Flejterski, P.T.Wahl Ekonomia globalna. Synteza, Wyd. Diffin warszawa 2003 red. E.Halizak, R. Kuźniar, J. Symonides Globalizacja a stosunki międzynarodowe, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Warszawa 2004, G. Friedman Następna dekada, Wyd. Literackie Warszawa 2011

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0355
Nazwa przedmiotu	Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	2021Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie wiedzy na temat istoty, różnych rodzajów inwestycji, różnych podmiotów je prowadzących oraz opanowanie zasad i warunków wyboru korzystnych dla inwestora form inwestowania. Student będzie wiedział co to jest strategia inwestycyjna, jakie są rodzaje strategii i jak dokonać wyboru strategii, aby inwestor odniósł sukces inwestycyjny. Ćwiczenia zostaną poświęcone zasadności i elementom analizy fundamentalnej, analizy technicznej i wyborowi portfela inwestycyjnego. Nadto, studenci będą oceniać procesy inwestycyjne w Polsce w aspekcie rodzajów podmiotów prowadzących inwestycje, tempa inwestycji, a także sposoby inwestowania w papiery wartościowe.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	34	1.36
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	66	2.64
Razem	100	4.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	24	
Inne godziny kontaktowe	10	
Razem	34	

Część I

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	66
---	----

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Mierniki oceny kondycji gospodarki - PKB, inflacja, bezrobocie, poziom dochodów, wartość złotówki)2. Wzrost gospodarczy – czynniki wzrostu, cykliczny jego rozwój3. Charakterystyka klimatu inwestycyjnego – pojęcie, czynniki, aktualna sytuacja4. Główne miary charakteryzujące kondycję i rozwój przedsiębiorstwa5. Procesy inwestycyjne w przedsiębiorstwach Polsce – charakterystyka, dynamika, poziom inwestycji6. Źródła finansowania inwestycji przedsiębiorstw7. Fundusze inwestycyjne w Polsce – ich jakość, ilość, sposoby inwestowania8. Inwestowanie w akcje i obligacje – strategię inwestycyjne9. Zasady i przykłady układania portfela inwestycyjnego10. Charakterystyka ilościowa i jakościowa inwestycji w nieruchomości w Polsce11. Bariery i czynniki inwestowania w nieruchomości12. Ryzyko inwestycyjne przy różnych rodzajach inwestycji13. Specjalne Strefy Ekonomiczne w Polsce jako szansa na korzyści z inwestowania14. Zaliczenie
Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Podstawowe kategorie ekonomiczne związane ze strategiami inwestowania2. Pojęcie i rodzaje inwestycji3. Proces inwestycyjny1. Parametry finansowe inwestycji jako kryterium wyboru inwestycji przedsiębiorstw2. Sposoby finansowania inwestycji – montaż finansowy3. Kapitał inwestycyjny – fundusze zbiorowego inwestowania4. Kapitały wysokiego ryzyka dla przedsiębiorstw5. Fundusze wysokiego ryzyka jako szansa i zagrożenie dla przedsiębiorstw1. Inwestowanie w instrumenty finansowe2. Strategie inwestowania3. Inwestowanie w nieruchomości – istota, zasady,4. Inwestowanie w materialne rzeczy wysokiej wartości (precjoza, sztuka, waluty, itd.)5. Ryzyko inwestycyjne6. Inwestycje odpowiedzialne społecznie

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie metod oceny efektywności i ryzyka inwestycji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_W13
Opis	Zna i rozumie terminy związane z inwestowaniem i inwestycjami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13

Część I

Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_W14
Opis	Rozumie mechanizmy decyzyjne kierujące postępowaniem inwestora.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W14
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć

Umiejętności

Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi identyfikować i oceniać ryzyko inwestycji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi rozstrzygać kwestie dotyczące optymalizacji strategii inwestycyjnej w różnych warunkach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U15
Opis	Potrafi przygotować analizę wybranej strategii inwestycyjnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U15
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K05
Opis	Potrafi przygotować strategię inwestycyjną działając w zespole
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny ocena_aktywności_podczas_zajęć

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2021Z
Semestr	3

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Małgorzata Duczkowska-Piasecka
Ćwiczenia	Małgorzata Duczkowska-Piasecka
Wykład	Małgorzata Duczkowska-Piasecka

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	Metoda ćwiczeniowa oparta na różnorodnych źródłach wiedzy.
Wykład	wykład informacyjny

07. Kryteria zaliczenia

Ćwiczenia	Zaliczenie ćwiczeń następuje na podstawie ocenianych prac przy poszczególnych zadaniach do wykonania oraz na podstawie obecności.
-----------	---

Część II

Wykład	Egzamin – jeśli jest w Sali wykładowej - następuje po pozytywnym zaliczeniu testu egzaminacyjnego, składającego się z 4pytań zamkniętych i 2 otwartych. Ocena z testu jest być następująca: 1 pkt za pytanie zamknięte i po 3 pkt za pytanie otwarte. 10 pkt – ocena b. dobra, 9-dobra plus, 8 – dobra, 7 – dostateczna plus, 6 dostateczna i ta – zalicza egzamin Jeśli egzamin jest zdalny, to student pisze test składający się z 10 pytań zamkniętych, punktowanych po 1 pkt, zaś oceny wynikające z punktów są jak wyżej.
--------	--

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Definicja i istota przedsiębiorstwa, podstawowe mierniki kondycji gospodarki i przedsiębiorstwa, warunki gospodarowania w ekonomii rynkowej.
-------------------	--

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. A.Richard, A.Brealey, C.S. Myers Podstawy finansów przedsiębiorstwa – tom I i II; PWN2. A. Tomczak Podstawy rynku kapitałowego. Wyd. Politechniki Warszawskiej3. red. J. Lichtarski Podstawy nauki o przedsiębiorstwie
Literatura uzupełniająca	1.Rocznik Statystyczny GUS 2.K.Sobańska-Helman, P.Sieradan – Inwestycje private equity i venture capital, Wyd. Key Text 2013

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0351
Nazwa przedmiotu	Historia myśli ekonomicznej
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o społecznym i ekonomicznym kontekście rozwoju myśli ekonomicznej oraz zapoznanie studentów z głównymi nurtami myśli ekonomicznej od okresu „przed rynkowego” i wczesnego kapitalizmu do współczesności i głównymi szkołami współczesnej myśli ortodoksyjnej i heterodoksyjnej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	22	0.88
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	78	3.12
Razem	100	4.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	6	
Razem	22	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	78	

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	1. Myśl ekonomiczna starożytności i średniowiecza i główni jej przedstawiciele. 2. Początki nowożytnej myśli ekonomicznej: a) merkantylizm b) prekursorzy klasycznej ekonomii angielskiej c) fizjokratyzm 3. Klasyczna ekonomia angielska i jej ewolucja w XIX w.: system poglądów A. Smitha, D. Ricardo, J.B. Say'a, T.R. Malthusa, J.S. Milla 4. Dziewiętnastowieczna krytyka ekonomii klasycznej: a) niemiecka szkoła historyczna, b) instytucjonalizm amerykański, c) marksizm 5. Ekonomia subiektywistyczna i marginalistyczna. 6. Keynes. Keynesizm i jego ewolucja. 7. Renesans koncepcji liberalnych i konserwatywnych . Monetaryzm. Nowa ekonomia klasyczna. Nowa szkoła austriacka. Ekonomiczna teoria polityki – teoria wyboru publicznego. Ekonomia podaży 8. Instytucjonalizm i instytucjonałiści. 9. Ekonomia behawioralna. 10. Nowoczesne teorie makro- i mikroekonomiczne. 11. Wybitni polscy ekonomiści i ich wkład w historię współczesnej myśli ekonomicznej
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o społecznym i ekonomicznym kontekście myśli ekonomicznej i głównych nurtach tej myśli.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W03
Opis	Student ma rozszerzoną wiedze o różnych szkołach myślenia ekonomicznego a także o związkach występujących między różnymi szkołami myśli ekonomicznej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_W09
Opis	Student ma wiedzę o procesach zmian i ewolucji poszczególnych problemów, którymi zajmują się teoretycy ekonomii, rozumie uwarunkowania właściwe poszczególnym kierunkom teorii ekonomii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W09
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Student potrafi analizować zjawiska i procesy, którymi zajmuje się historia myśli ekonomicznej, dostrzega wzajemne zależności i zróżnicowane podejście do przedstawianych teorii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_U03
Opis	Student rozumie i analizuje relacje między poszczególnymi zjawiskami i procesami i dostrzega różne punkty widzenia prezentowane przez teoretyków.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_U10

Część I	
Opis	Student potrafi wypowiadać się na tematy ekonomiczne, wykorzystując różne podejścia teorii myśli ekonomicznej do analizowanych problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U10
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K04
Opis	Student ma świadomość konsekwencji ekonomicznych i społecznych decyzji podejmowanych w gospodarce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_K06
Opis	Student jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Kod efektu	K_K08
Opis	Student rozumie podstawowe zasady etyki, w tym – etyki badań naukowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K08
Metody weryfikacji	egzamin_pisemny
Część II	
04. Rok i semestr studiów	
Rok	2023Z
Semestr	3
05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia	
Wykład	Katarzyna Duczkowska-Małysz
Wykład	Katarzyna Duczkowska-Małysz
06. Metody i techniki kształcenia	
Wykład	wykład informacyjny
07. Kryteria zaliczenia	
Wykład	Formą zaliczenia jest egzamin – warunki zaliczenia egzaminu znajdują się w Regulaminie przedmiotu
08. Wymagania wstępne	
Wymagania wstępne	Znajomość mikroekonomii i makroekonomii
09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	
Literatura podstawowa	H. Landreth, D.C. Colander Historia myśli ekonomicznej, PWE, Warszawa 2005, M. Blaug Teoria ekonomii. Ujęcie retrospektywne, Warszawa 1994, R. Milewski (red.): Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 1998, R. Milewski, E. Kwiatkowski (red) Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 2018
Literatura uzupełniająca	Snowdon, H. VAn, P. Dynarczyk Współczesne nurty teorii makroekonomii, PWN, Warszawa 1998, Kishtainy: Krótka historia ekonomii, Wyd. RM, Warszawa 2017
10. Inne informacje	
Inne informacje	Brak

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0353
Nazwa przedmiotu	Gospodarowanie kapitałem ludzkim
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studentów wiedzy dotyczącej gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji. Zdobyć umiejętności wykorzystywania wiedzy teoretycznej do analizowania i interpretowania problemów w obszarze gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacjach różnych typów. Uwrażliwienie studentów na potrzebę ciągłego rozwoju zawodowego i konieczność pracy zespołowej w rozwiązywaniu problemów w obszarze gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Wykład	16.00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	24	0.96
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	51	2.04
Razem	75	3.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	16
Inne godziny kontaktowe	8
Razem	24

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	51
---	----

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>1) Istota, definicje i koncepcje kapitału ludzkiego w skali mikro- i makroekonomicznej 2)</p> <p>Powstanie i rozwój teorii kapitału ludzkiego</p> <p>3) Czynniki wpływające na rozwój kapitału ludzkiego. Rola państwa w kształtowaniu kapitału ludzkiego- polityka edukacyjna, społeczna, rynku pracy, ochrony zdrowia 4) Europejskie programy wsparcia kapitału ludzkiego- Program Operacyjny Kapitał Ludzki (POKL) 5) Wpływ kapitału ludzkiego na rozwój społeczno- gospodarczy- tworzenie i wsparcie sektora B+R, poziom innowacyjności</p> <p>6) Gospodarka Oparta Na Wiedzy- znaczenie i rozwój wiedzy w gospodarce 7)</p> <p>Budowa kapitału ludzkiego w organizacji , zasoby ludzkie a kapitał intelektualny 8)</p> <p>Instrumenty rozwoju kapitału ludzkiego w organizacji- teorie i przesłanki rozwoju zawodowego pracowników</p> <p>9) Organizacje uczące się - zasoby wiedzy w organizacji , strategii zarządzania wiedzą 10)</p> <p>Znaczenie kultury organizacji w rozwoju kapitału ludzkiego 11)</p> <p>Koncepcje pomiaru kapitału ludzkiego w organizacji.</p>
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W04
Opis	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą problematyki kształtowania i rozwijania kapitału ludzkiego oraz zarządzania nim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W04
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_W05
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę o zachowaniu w organizacji jednostek i grup pracowniczych na poziomie indywidualnym, grupowym i instytucjonalnym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W05
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_W06
Opis	Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi wykorzystywanych do analizy i opisu zależności procesów związanych z problematyką zarządzania kapitałem ludzkim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_W08
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie wykorzystania różnych standardów organizacyjnych w procesie zarządzania kapitałem ludzkim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W08
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska związane z wykorzystaniem kapitału ludzkiego i zarządzaniem nim w jednostkach gospodarczych i ich otoczeniu.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_U12
Opis	Umie interpretować i zastosować do praktyki gospodarczej różne podejścia teoretyczne dotyczące zarządzania kapitałem ludzkim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U12
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_U13
Opis	Umie poprawnie stosować język specjalistyczny, odpowiednio posługuje się terminologią w kontaktach ze specjalistami i osobami spoza grona specjalistów. Posługuje się logiczną i przekonującą argumentacją.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U13
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K04
Opis	Jest przekonany o potrzebie podejmowania działań z zakresu wzmacniania i rozwijania kapitału ludzkiego i społecznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja
Kod efektu	K_K06
Opis	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz wyznacza kierunki dalszego samodoskonalenia.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	prezentacja:referat lub prezentacja

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	3

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Koordynator przedmiotu	Krzysztof Buczkowski
------------------------	----------------------

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	wykład informacyjny
--------	---------------------

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	W programie przedmiotu przewidziano pracę zaliczeniową (w formie referatu bądź prezentacji) , która powinna być zaliczona na ocenę pozytywną, żeby możliwe było uzyskanie pozytywnej oceny z przedmiotu. W celu zaliczenia przedmiotu konieczne jest zaliczenie wszystkich efektów kształcenia przypisanych do przedmiotu.
--------	--

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu przedsiębiorczości i zasad prowadzenia przedsiębiorstwa
-------------------	--

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Część II

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. Czajka, Gospodarowanie kapitałem ludzkim, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 20112. Łukasiewicz, Kapitał ludzki organizacji, PWN, Warszawa 2009.3. Cameron K. S., Quinn R. E.: Kultura organizacyjna - diagnoza i zmiana. Oficyna Wydawnicza, Kraków 20064. Listwan T.(red.): Zarządzanie kadrami. CH Beck 20065. Witkowski T. (red.) Dobór personelu, Biblioteka Moderatora, Taszów, 20076. Armstrong M.: Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wyd. ABC 2002
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none">1. Rao, P. Subba. Human Resource Management. Mumbai, IND: Himalaya Publishing House, 2009.2. S.R. Domański, Kapitał ludzki i wzrost gospodarczy, PWN, Warszawa, 20013. BARON, Angela, and Armstrong, Michael. Human Capital Management. London, GBR: Kogan Page Ltd., 2007.4. Make the Most of Your Intellectual Capital. Bradford, GBR: Emerald Group Publishing Ltd, 2005.

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0354
Nazwa przedmiotu	Metody badań marketingowych
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Opanowanie podstawowych pojęć związanych z badaniami marketingowymi i poznanie podstawowych metod i technik badań marketingowych. Nabycie umiejętności diagnozowania i analizowania problemów związanych z obsługą rynku oraz wnioskowania praktycznego wskazującego na działania zmierzające do rozwiązania problemu.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Wykład	16.00 h	
Ćwiczenia	8.00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	34	1.36
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	41	1.64
Razem	75	3.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	24
Inne godziny kontaktowe	10
Razem	34

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	41
---	----

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Przygotowanie projektu badawczego.
-----------	------------------------------------

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Badania marketingowe i ich przydatność w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Rozwój teorii i praktyki badań marketingowych. Istota, cechy i zakres badań marketingowych. Typologia badań marketingowych. 2. Źródła i metody gromadzenia informacji w badaniach marketingowych. Źródła wtórne. Źródła pierwotne: obserwacje rynku, badanie wykorzystujące kwestionariusze, eksperyment rynkowy. 3. Proces badań marketingowych. Cykl badań marketingowych i jego etapy. Procedura badania marketingowego. 4. Klasyfikacja badań marketingowych. Charakterystyka badań wtórnych. Badania pierwotne. Badania jakościowe i ich narzędzia. Badania ilościowe. Reprezentatywność wyników badań ilościowych - dobór i liczebność próby badawczej. Narzędzia badań ilościowych. 5. Szczegółowe typy badań. Badania związane z produktem. Badania związane z cenami. Badania skuteczności systemu komunikacji. Badania satysfakcji i lojalności klientów. 6. Szacowanie budżetu badania marketingowego. Organizowanie badań w przedsiębiorstwie. Firmy badawcze. Etyka badań marketingowych. 7. Rynek badań marketingowych w Polsce.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Ma podstawową wiedzę na temat form prowadzenia działalności gospodarczej, zasad tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw, zachowań podmiotów działających na rynku i czynników wpływających na ich rozwój.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W06
Opis	Zna w stopniu pogłębionym i rozumie metody i narzędzia analizy otoczenia rynkowego oraz metody wspomagania działalności przedsiębiorstw z wykorzystaniem narzędzi marketingowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne projekt: Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
Kod efektu	K_W13
Opis	Ma wiedzę z zakresu systematycznego gromadzenia, przetwarzania i analizy danych niezbędnych do podejmowania decyzji marketingowych w przedsiębiorstwie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	K_K02
Opis	Ma świadomość konsekwencji prawnych podejmowanych decyzji gospodarczych w procesach zarządzania przedsiębiorstwami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02

Część I

Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi zaplanować badania w celu zgromadzenia wyselekcjonowanych danych i informacji w postaci prostych baz danych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	projekt:Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi ocenić przydatność typowych metod ilościowych i dokonać wyboru metody w celu rozwiązania problemów pojawiających się w praktyce gospodarczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne projekt:Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
Kod efektu	K_U08
Opis	Potrafi wykorzystywać w praktyce wiedzę z zakresu metod i technik badań marketingowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U08
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne projekt:Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
Kod efektu	K_U10
Opis	Potrafi publicznie zaprezentować wyniki swoich badań na podstawie raportu pisemnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	projekt:Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
Kod efektu	K_U14
Opis	Potrafi przygotować proste badania marketingowe z uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstwa i branży, odczytywać i poprawnie interpretować ich wyniki oraz formułować prawidłowe wnioski.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U14
Metody weryfikacji	projekt:Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K05
Opis	Posiada umiejętność uwzględniania aspektów prawnych w procesach tworzenia projektów gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
Kod efektu	K_K06
Opis	Potrafi doskonalić oraz uzupełniać nabytą wiedzę, a także rozumie potrzebę nieustannego doszkalania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	projekt:Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.

Część I**Część II****04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	3

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Agnieszka Krzętowska
Ćwiczenia	Agnieszka Krzętowska
Wykład	Agnieszka Krzętowska

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	Metoda projektu
Wykład	Wykład problemowy

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe. Zaliczenie sprawdzające efekty kształcenia zostanie przeprowadzony w formie pisemnej. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie minimum 50% pkt. Ocena końcowa zostanie wystawiona na podstawie punktów uzyskanych z testu i projektu: 50-59,99% ocena ostateczna; 60-69,99% ocena dostateczna plus; 70-79,99% ocena dobra; 80-89,99% ocena dobra plus; 90-100% ocena bardzo dobra.
Ćwiczenia	Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe. Zaliczenie sprawdzające efekty kształcenia zostanie przeprowadzony w formie pisemnej. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie minimum 50% pkt. Ocena końcowa zostanie wystawiona na podstawie punktów uzyskanych z testu i projektu: 50-59,99% ocena ostateczna; 60-69,99% ocena dostateczna plus; 70-79,99% ocena dobra; 80-89,99% ocena dobra plus; 90-100% ocena bardzo dobra.

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Marketing, Statystyka, Mikroekonomia, Makroekonomia.
-------------------	--

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	1. Białecki K., Instrumenty marketingu, Oficyna wydawnicza Branta 2006, 2. Kaczmarczyk S. Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE Warszawa 2009; 3. Nikodemka – Wołowik A.M. Jakościowe badania marketingowe, PWE 1999; 4. Limański A., Śliwińska K., Marketing. Zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku, Warszawa 2002; 5. Churchill G. A., Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002; 6. Babbie E., Podstawy badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008; 7. Maison D., Jakościowe metody badań marketingowych. W: Maison D., Noga-Bogomilski A. (red.). Badania marketingowe: od teorii do praktyki, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007; 8. Kędzior Z., Karcz K., Badania marketingowe w praktyce, PWE, Warszawa 2007; 9. Rószkiewicz M., Metody ilościowe w badaniach marketingowych. Marketing bez tajemnic, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
-----------------------	--

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0361
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe I
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, EBI, Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami współczesnych badań naukowych w obszarach badawczych z zakresu ekonomii. Rozwijanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu, czasopism naukowych. Kształtowanie umiejętności stawiania pytań badawczych, przygotowania referatów. Zapoznanie studentów z metodami i narzędziami pomocnymi w opracowaniu wyników badań. Przygotowanie do samodzielnego redagowania pracy dyplomowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	16	0.64
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	34	1.36
Razem	50	2.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	16
Inne godziny kontaktowe	0
Razem	16

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	34
---	----

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawienie zasad doboru metodologii do rozwiązywania problemów badawczych. 2. Przedstawienie i szczegółowe omówienie bloków tematycznych 3. Wybór tematu pracy dyplomowej oraz przedstawienie sposobu tworzenia koncepcji pracy dyplomowej – różnice między pracą licencjacką a magisterską 4. Sposoby doboru literatury oraz innych źródeł dla poszczególnych tematów prac dyplomowych 5. Zasady dotyczące podziału treści w pracy i opracowania planu pracy dyplomowej 6. Omówienie wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom dyplomowym oraz istoty samodzielnej, oryginalnego wkładu pracy – omówienie wagi praw autorskich przy cytowaniu literatury i źródeł 7. Wybór technik i narzędzi badawczych 8. Omówienie wyboru przez studentów planu, wybranej literatury i głównych problemów merytorycznych, na jakie mogą natrafić podczas przygotowywania prac 9. Sprawdzanie postępu i omówienie z każdym dyplomantem stanu realizacji pracy dyplomowej i dyskusowanie o trudnościach i problemach przy pisaniu pracy 10. Prezentacja wybranych zagadnień realizowanej pracy, które wymagają przedyskutowania z promotorem i pozostałymi seminarzystami 11. Sprawdzenie pierwszej wersji pracy i po poprawkach – wersji finalnej 12. Omówienie procesu obrony pracy dyplomowej i zasad przeprowadzenia egzaminu magisterskiego 13. Konsultacje w kwestii egzaminu dyplomowego
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W06
Opis	Ma pogłębioną wiedzę niezbędną do dokonania wyboru właściwych metod i technik badawczych stosowanych w samodzielnej pracy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_W15
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu najnowszej literatury przedmiotu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W15
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu wybranego obszaru badawczego do analizy i opisu zagadnień występujących w realizowanej pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U03

Część I

Opis	Potrafi sformułować cel prowadzonych badań, hipotezy i metody badawcze, zebrać materiały empiryczne, przedstawić je w formie umożliwiającej dokonanie analizy przy użyciu wybranych technik badawczych, sformułować logiczne wnioski uzasadniające weryfikację założonej hipotezy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U04
Opis	Potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązywania problemu badawczego występującego w pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U12
Opis	Potrafi prowadzić studia literaturowe z zakresu polskiej i obcojęzycznej literatury przedmiotu oraz gromadzić inne materiały źródłowe w celu przygotowania pracy magisterskiej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U12
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K05
Opis	Jest otwarty na stosowanie nowatorskich metod badawczych, zdolny do poszukiwania alternatywnych dróg rozwiązań postawionych zadań, przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych. Ma świadomość zalet i ograniczeń metod badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_K08
Opis	Postępuje zgodnie z wymogami stawianymi pracy dyplomowej, przestrzegając praw autorskich i zasad etyki.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K08
Metody weryfikacji	zaliczenie:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	3

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Ćwiczenia	Barbara Felic
Ćwiczenia	Barbara Felic

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	metoda ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy
-----------	--

07. Kryteria zaliczenia

Część II

Ćwiczenia	Ocenie polega dostarczenie zgodnie z przyjętym harmonogramem, planu pracy , poszczególnych rozdziałów, prezentacja na forum grupy najważniejszych tez pracy i wyników badań .Ponadto oceniany jest udział w dyskusji oraz obecność na seminarium.
-----------	---

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Student musi mieć wiedzę, umiejętności i kompetencje na poziomie studiów licencjackich z nauk ekonomicznych.
-------------------	--

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	Literatura podstawowa dotyczy merytorycznych zagadnień pomieszczonych w pracy przez każdego studenta – jest dobierana indywidualnie. Ponadto – można posłużyć się opracowaniami metodologicznymi na temat pisania prac magisterskich i licencjackich, z których większość jest w Internecie
Literatura uzupełniająca	BRAK

10. Inne informacje

Inne informacje	Brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKFRA-NZP-0364
Nazwa przedmiotu	Rachunkowość budżetowa
Wersja przedmiotu	1900Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami z zakresu podstawowych reguł i zasad rachunkowości budżetowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta;:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	20	0.80
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	30	1.20
Razem	50	2.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	4	
Razem	20	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	30	

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota i struktura sektora finansów publicznych. 2. Uregulowania prawne, zakres podmiotowy i przedmiotowy rachunkowości budżetowej. 3. Specyfika rachunkowości budżetowej. 4. Ramowe plany kont dla budżetu jednostki samorządu terytorialnego oraz dla jednostek budżetowych. 5. Ewidencja księgową w jednostkach budżetowych: <ul style="list-style-type: none"> • ewidencja dochodów i wydatków, • wycena i ewidencja aktywów trwałych i zapasów, • wycena i ewidencja rozrachunków i rozliczeń, • ewidencja kosztów i przychodów, ustalanie wyniku finansowego, • ewidencja funduszy. <ol style="list-style-type: none"> 1. Sprawozdawczość budżetowa i finansowa <ul style="list-style-type: none"> • układ i treść sprawozdania finansowego jednostki budżetowej, • rodzaje i zasady sporządzania sprawozdań budżetowych. • Odpowiedzialność za prowadzenie rachunkowości w jednostkach budżetowych.
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W02
Opis	Zna zasady funkcjonowania jednostek sektora finansów publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W03
Opis	Posiada wiedzę na temat zasad ewidencji zdarzeń gospodarczych w jednostce sektora finansów publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W07
Opis	Zna podstawowe pojęcia oraz normy i standardy z zakresu rachunkowości budżetowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną w identyfikacji i ewidencji operacji gospodarczych związanych z realizacją budżetu, planów finansowych jednostek budżetowych oraz ujęciem majątku, rozliczeń oraz wyniku finansowego tych jednostek
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne praca_domowa
Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi posługiwać się przepisami prawa oraz systemem znormalizowanym przedsiębiorstwa (rachunkowość, podatki) w celu uzasadnienia konkretnych działań
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne praca_domowa

Część I	
Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi formułować wnioski oparte na nadrzędnych zasadach rachunkowości dotyczące doskonalenia systemu rachunkowości budżetowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:ZADANIA NA ZAJĘCIACH praca_domowa
Kod efektu	K_U13
Opis	Potrafi sporządzać podstawowe sprawozdania finansowe
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U13
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć:ZADANIA NA ZAJĘCIACH praca_domowa

Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K04
Opis	Ma świadomość konsekwencji ekonomicznych i społecznych decyzji podejmowanych w procesach rachunkowości
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	
Kod efektu	K_K06
Opis	Jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, szczególnie w zakresie ewidencji zdarzeń gospodarczych, a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z różnych dziedzin i dyscyplin nauki.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	

Część II

04. Rok i semestr studiów

Rok	2021Z
Semestr	3

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Koordynator przedmiotu	Anna Stępnia-Kucharska
Wykład	Anna Stępnia-Kucharska

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	wykład informacyjny/problemowy/studium przypadku
--------	--

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdobycie łącznie 51% pkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • z kolokwium (test prawda-falsz i test jednokrotnego wyboru) (90% punktów), • zadań rozwiązywanych na zajęciach i w domu (10% punktów). • Ocena końcowa: 51,0-64,9% ocena dostateczna; 65,0-74,9% ocena dostateczna plus; 75,0-84,9% ocena dobra; 85,0-92,4% ocena dobra plus; 92,5-100,0% ocena bardzo dobra. Czynniki dodatkowe mające wpływ na ocenę: aktywne uczestnictwo w zajęciach oraz na platformie moodle.pw (wpływ nie większy niż 10% punktów). Warunkiem otrzymania dodatkowych punktów jest zaliczenie kolokwium.
--------	--

Część II

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Podstawy rachunkowości, finanse/finanse publiczne
-------------------	---

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. Winiarska K., Rachunkowość budżetowa. Regulacje obowiązujące od 1 stycznia 2018 roku, Wolters Kluwer, Warszawa 2018.2. Zysnarska, Rachunkowość sektora budżetowego z elementami analizy finansowej, ODDK, Gdańsk 2017.3. Ustawa z dnia 27.08.2009 r. o finansach publicznych Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 9.01.2018 r. w sprawie sprawozdawczości budżetowej
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none">1. Gabrusewicz T., Nowak L., Marchewka-Bartkowiak K, Finanse i rachunkowość budżetowa. Studium przypadku, CeDeWu, Warszawa 2020.2. Giedroyć M., Hellich E., Wzorcowy plan kont w kontekście polityki rachunkowości. Aktualne zasady prowadzenia ewidencji księgowej dla jednostek sfery budżetowej, Infor 2018. Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 7.12.2010 r. w sprawie sposobu prowadzenia gospodarki finansowej jednostek budżetowych i samorządowych zakładów budżetowych

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKFRA-NZP-0365
Nazwa przedmiotu	Finanse gospodarstw domowych
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie teoretycznych i metodycznych podstaw tworzenia budżetu gospodarstwa domowego, a także praktycznych sposobów zarządzania finansami w gospodarstwach domowych. Omówione zostaną problemy ekonomiki gospodarstwa domowego, w szczególności rodzaj i sposób podejmowania decyzji w zakresie wyboru potrzeb i ich realizacji na rynku oraz przedstawienie instrumentów wykorzystywanych przez gospodarstwa domowe, takich jak kredyty, inwestycje, ubezpieczenia.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Wykład	16.00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	26	1.04
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	24	0.96
Razem	50	2.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	10	
Razem	26	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	24	

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gospodarstwo domowe (definicja, rodzaje, specyfika) i jego budżet (definicja, cel prowadzenia) – ujęcie teoretyczne. 2. Badania budżetów gospodarstw domowych – zagadnienia metodyczne 3. Przychody – źródła przychodów i ich charakterystyka. 4. Rozchody – cele wydatkowe i ich charakterystyka. 5. Determinanty decyzji gospodarstw domowych. 6. Finansowanie konsumpcji w gospodarstwach domowych. Ograniczenia budżetowe w polskich gospodarstwach domowych. 7. Budżetowanie w praktyce - monitoring budżetu gospodarstw domowych – paper and pen; Desktop Personal Finance Management (PFM), online PFM, WEB PFM. 8. Rachunek kosztów i korzyści konsumenckich w decyzjach gospodarstw domowych o zakupie towarów i usług. Zwiększanie efektywności zarządzania domowymi finansami 9. Zarządzanie finansami w gospodarstwach domowych w świetle badań porównawczych. Skłonność do oszczędzania i wydatkowania. 10. Postępowanie gospodarstw domowych na rynku usług bankowych. Lokaty bankowe i inwestycje kapitałowe. 11. Instrumenty inwestowania w kontekście finansowego cyklu życia. Zabezpieczenie emerytalne, ubezpieczenia. 12. Kredyt konsumencki – pojęcie, prawa i obowiązki stron. Historia kredytowa konsumenta – kreowanie pozytywnej historii kredytowej. 13. Aktywność gospodarstw domowych w podejmowaniu kredytów. Strategie zarządzania długiem w gospodarstwie domowym. <p>Upadłość konsumencka – rozwiązania prawne obowiązujące w Polsce</p>
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie specyfiki gospodarstwa domowego jako podmiotu gospodarującego, jego rolę w systemie makroekonomicznym, jego powiązania z innymi elementami systemu finansowego i relacje, jakie między nimi powstają, rozróżnia pojęcie gospodarstwa domowego od indywidualnego konsumenta i zna ich znaczenie i miejsce w naukach o finansach. Zna pojęcia istotne dla zarządzania domowymi finansami (budżet i bilans gospodarstwa domowego, rodzaje dochodów i ich źródła, cele wydatkowania, kredyty i pożyczki, inwestycje, ubezpieczenia) i sposoby ich analizowania oraz praktycznego stosowania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W06
Opis	Zna w stopniu pogłębionym i rozumie metody i narzędzia opisu oraz analizy budżetu gospodarstwa domowego, zna prawidłowości zachodzące między dochodami i wydatkami w gospodarstwach domowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W08

Część I

Opis	Zna podstawowe reguły i czynniki (finansowe, prawne, moralne, psychologiczne) determinujące decyzje ekonomiczne gospodarstw domowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i nabyte umiejętności w sposób praktyczny: rejestruje i analizuje przychody i rozchody gospodarstwa domowego, na podstawie których projektuje budżet i kontroluje jego wykonanie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:ZADANIE PROJEKTOWE
Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi wykorzystać znane mu reguły (prawne, zawodowe, moralne) i zdobytą wiedzę do rozważenia różnych źródeł dochodów i zadecydowania o podjęciu lub zmianie miejsca zatrudnienia lub własnej działalności gospodarczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:ZADANIE PROJEKTOWE
Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi samodzielnie rozszerzać swoją wiedzę o finansach gospodarstw domowych i rozwijać umiejętności w zakresie zarządzania nimi, przygotowuje prace pisemne w postaci projektów budżetu gospodarstwa domowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:ZADANIE PROJEKTOWE
Kod efektu	K_U13
Opis	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zdarzenia związane z procesem gospodarowania budżetem domowym, potrafi komunikować się z osobami z różnych środowisk społeczno-gospodarczych a także ze specjalistami w dziedzinie ekonomii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U13
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:ZADANIE PROJEKTOWE

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K06
Opis	Ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności w tym zakresie, potrafi dokonać ich samooceny i rozumie potrzebę ich doskonalenia dla zwiększania efektywności zarządzania domowymi finansami, jest świadomy konieczności łączenia wiedzy i praktyki z wielu dziedzin i dyscyplin: finansów, ekonomii managerskiej, statystyki, ekonometrii, zarządzania, psychologii, prawa gospodarczego,
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06

Część I	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć projekt:ZADANIE PROJEKTOWE

Część II

04. Rok i semestr studiów

Rok	2023Z
Semestr	3

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Marlena Piekut
Wykład	Marlena Piekut

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	wykład informacyjny/wykład problemowy
--------	---------------------------------------

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	Na ocenę końcową mają wpływ dwa elementy: - w 70% ocena z kolokwium zaliczeniowego; - w 30% ocena z pisemnego opracowania: przygotowanego na temat krytycznej analizy ofert instytucji finansowych skierowanych do gospodarstw domowych bądź budżetu gospodarstwa domowego; - w 10% ocena aktywności w czasie zajęć. Warunkiem zaliczenia jest: - uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium zaliczeniowego; - przedstawienie pisemnego opracowania. Kolokwium zaliczeniowe będzie mieć formę testu składającego się z pytań otwartych i zamkniętych. Punkty uzyskane z pisemnego opracowania pracy uzależnione są od zawartych w opracowaniu autorskich przemyśleń, wskazania na zalety i wady danej oferty dla klienta, analiz, ocen, rekomendacji i ich uzasadnienia.
--------	--

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	BRAK
-------------------	------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	Bywalec Cz. Ekonomia i finanse gospodarstw domowych. Wydawnictwo Naukowe PWN, wyd. II, Warszawa 2012. Bywalec Cz. Gospodarstwo domowe: ekonomika finanse konsumpcja. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego 2017. 1. Bogacka-Kisiel E. (red.) Finanse osobiste. Zachowania - produkty – strategie. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012 2. Świecka, B. Współczesne problemy finansów osobistych. CeDeWu, Warszawa 2014. 3. Kochaniak K. Depozyty gospodarstw domowych jako źródło płynności instytucji kredytowych w krajach strefy euro. Spojrzenie pokryzysow Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2018. Warunki życia ludności Polski; Budżety gospodarstw domowych, cykliczne wydania, GUS, Warszawa 2000-2020.
-----------------------	---

Część II

Literatura uzupełniająca	<p>Bogacka-Kisiel E. (red.) Usługi finansowe w zarządzaniu finansami gospodarstw domowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2011.</p> <p>1. Milic-Czerniak R., Sikorski J. (red.) Finanse osobiste. Kompetencje narzędzia instytucje produkty decyzje. Difin, Warszawa 2016.</p> <p>Samsel, A. (2019). Planowanie jako element zarządzania budżetem gospodarstw domowych. Rozprawy Ubezpieczeniowe. Konsument na rynku usług finansowych, 1(31), 57-68.</p> <p>Świecka B. (red.) Bankructwa gospodarstw domowych. Difin, Warszawa 2008.</p> <p>Piekut M. Jednoosobowe gospodarstwa domowe w Polsce – uwarunkowania funkcjonowania, tendencje zmian. CeDeWu, Warszawa 2019.</p> <p>Zarządzanie domowymi finansami a korzystanie z kredytów i pożyczek. Raport z badań. UOKiK 2008. Czasopisma: Bank i Kredyt, Wiadomości Ubezpieczeniowe</p>
--------------------------	---

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKFRA-NZP-0359
Nazwa przedmiotu	Audyty i kontrola zarządcza w jednostkach gospodarczych
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 3, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, FRA
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S3-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zasadami audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej. Przekazanie podstawowych wiadomości o prowadzeniu kontroli zarządczej i zarządzaniu przebiegiem procesów kontrolnych w organizacjach gospodarczych. Cele dydaktyczne przedmiotu: 1. Rozumienie przepisów prawa dotyczących audytu i metodyki pracy audytorów wewnętrznych 2. Umiejętność prowadzenia działań kontrolnych według obowiązujących standardów 3. Umiejętność analizy i oceny ryzyka w organizacji.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	23	0.92
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	27	1.08
Razem	50	2.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	16
Inne godziny kontaktowe	7
Razem	23

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	27
---	----

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota, zakres i rodzaje audytu wewnętrznego (3) 2. Istota i elementy kontroli zarządczej. Kontrola i audyt - podobieństwa i różnice (3) 3. Regulacje prawne dotyczące audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej. (3) 4. Zarządzanie ryzykiem w organizacji. Istota, rodzaje i obszary ryzyka. Identyfikacja czynników ryzyka (2) 5. Analiza ryzyka w postępowaniu kontrolnym i audytowym. Kryteria oceny ryzyka. Metody analizy ryzyka (2) 6. Sprawdzian (2) 7. Planowanie audytu wewnętrznego. Analiza potrzeb audytu. Elementy rocznego planu audytu wewnętrznego. Program zadania audytowego (2) 8. Przeprowadzenie audytu wewnętrznego. (2) 9. Metodyka audytu wewnętrznego. (3) 10. Sprawozdawczość w zakresie audytu i kontroli zarządczej (3) 12. Sprawdzian
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć i zasad audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W06
Opis	Zna i rozumie metodykę audytu wewnętrznego. Ma wiedzę dotyczącą analizy ryzyka w postępowaniu kontrolnym i audytowym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_W07
Opis	Zna normy i reguły prawne dotyczące audytu i kontroli zarządczej. Zna standardy kontroli zarządczej i zarządzania przebiegiem procesów kontrolnych w organizacjach gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi dokonać analizy i oceny ryzyka w organizacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U03
Opis	Potrafi interpretować wyniki kontroli i audytu oraz wskazywać działania pokontrolne.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U03
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi przygotować i przeprowadzić procedury kontrolne według obowiązujących standardów z zakresu audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U05

Część I	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K05
Opis	Wyraża akceptację dla procesów kontroli zarządczej i audytu wewnętrznego i umie uczestniczyć w ich przygotowaniu uwzględniając wymagania prawne w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K05
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja prowadzona na zajęciach i konsultacjach
Kod efektu	K_K08
Opis	Wykazuje zrozumienie etycznego postępowania w zawodzie audytora, i jego niezależności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K08
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja prowadzona na zajęciach i konsultacjach
Część II	
04. Rok i semestr studiów	
Rok	2023Z
Semestr	3
05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia	
Wykład	Magdalena Kludacz-Alessandri
Wykład	Magdalena Kludacz-Alessandri
06. Metody i techniki kształcenia	
Wykład	wykład informacyjny/wykład konwersatoryjny
07. Kryteria zaliczenia	
Wykład	Zaliczenie końcowe złożone z dwóch części. Ocena końcowa zostanie wystawiona na podstawie punktów uzyskanych z zaliczenia: 51%-60%: ocena dostateczna; 61%- 70%: ocena dostateczna plus; 71% -80%: ocena dobra; 81%-90% ocena dobra plus; 91%-100%: ocena bardzo dobra.
08. Wymagania wstępne	
Wymagania wstępne	Zarządzanie przedsiębiorstwem
09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	
Literatura podstawowa	Audyt wewnętrzny w strukturze kontroli zarządczej, praca zbiorowa pod red. T. Kiziukiewicz, Difin, Warszawa, 2013. 1. Moeller, Nowoczesny audyt wewnętrzny, Wolters Kluwer, Warszawa, 2015.
Literatura uzupełniająca	K. Winiarska, Kontrola zarządcza oraz audyt wewnętrzny w teorii i praktyce, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin, 2015.
10. Inne informacje	
Inne informacje	brak

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0454
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa
Wersja przedmiotu	2023L
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	20

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami współczesnych badań naukowych w obszarach badawczych z zakresu ekonomii. Rozwijanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu, czasopism naukowych. Kształtowanie umiejętności stawiania pytań badawczych, przygotowania referatów. Zapoznanie studentów z metodami i narzędziami pomocnymi w opracowaniu wyników badań. Przygotowanie do samodzielnego redagowania pracy dyplomowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Praca własna	440.00 h
Projekt	0.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	20	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	60	0.00
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	440	17.60
Razem	500	17.60 (20.00)
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	0	
Inne godziny kontaktowe	60	
Razem	60	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	440	

03. Treści kształcenia

Część I

Projekt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawienie zasad doboru metodologii do rozwiązywania problemów badawczych. 2. Przedstawienie i szczegółowe omówienie bloków tematycznych 3. Wybór tematu pracy dyplomowej oraz przedstawienie sposobu tworzenia koncepcji pracy dyplomowej – różnice między pracą licencjacką a magisterską 4. Sposoby doboru literatury oraz innych źródeł dla poszczególnych tematów prac dyplomowych 5. Zasady dotyczące podziału treści w pracy i opracowania planu pracy dyplomowej 6. Omówienie wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom dyplomowym oraz istoty samodzielnego, oryginalnego wkładu pracy – omówienie wagi praw autorskich przy cytowaniu literatury i źródeł 7. Wybór technik i narzędzi badawczych 8. Omówienie wyboru przez studentów planu, wybranej literatury i głównych problemów merytorycznych, na jakie mogą natrafić podczas przygotowywania prac 8. Sprawdzanie postępu i omówienie z każdym dyplomantem stanu realizacji pracy dyplomowej i dyskusowanie o trudnościach i problemach przy pisaniu pracy 10. Prezentacja wybranych zagadnień realizowanej pracy, które wymagają przedyskutowania z promotorem i pozostałymi seminarzystami 11. Sprawdzenie pierwszej wersji pracy i po poprawkach – wersji finalnej 12. Omówienie procesu obrony pracy dyplomowej i zasad przeprowadzenia egzaminu magisterskiego 13. Konsultacje w kwestii egzaminu dyplomowego
---------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	K_W06
Opis	Ma pogłębioną wiedzę niezbędną do dokonania wyboru właściwych metod i technik badawczych stosowanych w samodzielnej pracy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_W15
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu najnowszej literatury przedmiotu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu wybranego obszaru badawczego do analizy i opisu zagadnień występujących w realizowanej pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_U03

Część I

Opis	Potrafi sformułować cel prowadzonych badań, hipotezy i metody badawcze, zebrać materiały empiryczne, przedstawić je w formie umożliwiającej dokonanie analizy przy użyciu wybranych technik badawczych, sformułować logiczne wnioski uzasadniające weryfikację założonej hipotezy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_U04
Opis	Potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązywania problemu badawczego występującego w pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_U12
Opis	Potrafi prowadzić studia literaturowe z zakresu polskiej i obcojęzycznej literatury przedmiotu oraz gromadzić inne materiały źródłowe w celu przygotowania pracy magisterskiej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K05
Opis	Jest otwarty na stosowanie nowatorskich metod badawczych, zdolny do poszukiwania alternatywnych dróg rozwiązań postawionych zadań, przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych. Ma świadomość zalet i ograniczeń metod badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_K08
Opis	Postępuje zgodnie z wymogami stawianymi pracy dyplomowej, przestrzegając praw autorskich i zasad etyki.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023L
Semestr	4

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Koordynator przedmiotu	Eugeniusz Kwiatkowski
Projekt	Eugeniusz Kwiatkowski
Praca własna	Eugeniusz Kwiatkowski

06. Metody i techniki kształcenia

Projekt	brak
---------	------

07. Kryteria zaliczenia

Część II

Projekt	Ocenie polega dostarczenie zgodnie z przyjętym harmonogramem, planu pracy , poszczególnych rozdziałów, prezentacja na forum grupy najważniejszych tez pracy i wyników badań .Ponadto oceniany jest udział w dyskusji oraz obecność na seminarium.
---------	---

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Student musi mieć wiedzę, umiejętności i kompetencje na poziomie studiów licencjackich z nauk ekonomicznych.
-------------------	--

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	Literatura podstawowa dotyczy merytorycznych zagadnień pomieszczonych w pracy przez każdego studenta – jest dobierana indywidualnie. Ponadto – można posłużyć się opracowaniami metodologicznymi na temat pisania prac magisterskich i licencjackich, z których większość jest w Internecie
-----------------------	--

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0455
Nazwa przedmiotu	Praktyka zawodowa III
Wersja przedmiotu	2021Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	6

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem praktyk zawodowych jest rozwijanie wiedzy teoretycznej i umiejętności zdobytych podczas studiów oraz wykształcenie umiejętności zastosowania ich w praktyce funkcjonowania firmy. Student odbywający praktykę zawodową ma możliwość praktycznego poznania zagadnień związanych z wybraną specjalnością, jak również zebrania materiałów źródłowych do pisania pracy dyplomowej. Praktyki pozwalają również na nawiązanie kontaktów zawodowych, umożliwiających wykorzystanie ich w momencie poszukiwania pracy
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Praktyka	180.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	6	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta;:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	180	7.20
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	0	0.00
Razem	180	7.20 (6.00)

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	180
Inne godziny kontaktowe	0
Razem	180

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	0
---	---

03. Treści kształcenia

Część I

Praktyka	<p>Program praktyk obejmuje zapoznanie się z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowymi zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy. 1. Strukturą organizacyjną, formą własnościową podmiotu gospodarczego i charakterem prowadzonej działalności 3. Pracą wybranych działów lub zagadnień, np.: - Planowanie i analiza ekonomiczna - Ocena efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych - Współpraca z otoczeniem - Formy rozliczeń z kontrahentami - Monitoring kosztów - Ewidencja księgowa - Współpraca z instytucjami finansowymi - Zasady i źródła finansowania działalności - Rozliczenia podatkowe - Ocena ryzyka - Badania rynkowe i prognozowanie - Systemy wspomagające zarządzanie - Kontakt z klientami
----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W05
Opis	Posiada wiedzę o wzorcach zachowań osób funkcjonujących w wybranych rodzajach działalności biznesowej lub administracyjnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W05
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_W13
Opis	Rozumie potrzebę gromadzenia i przepływu wiedzy w przedsiębiorstwie oraz znaczenie systemu informacyjnego w podejmowaniu decyzji ekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Umiejętności	
Kod efektu	K_K01
Opis	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie konieczność swojego rozwoju zawodowego i osobistego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_K03
Opis	Poznaje oczekiwania pracodawców wobec przyszłych pracowników, nawiązuje kontakty zawodowe, które mogą być przydatne podczas poszukiwania pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_U07
Opis	W porozumieniu z opiekunem praktyk planuje i realizuje typowe projekty charakterystyczne dla danego Zakładu Pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_U12
Opis	Potrafi wyszukiwać i gromadzić dane empiryczne potrzebne do napisania pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U12

Część I

Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_U14
Opis	W porozumieniu z opiekunem praktyk planuje i realizuje typowe projekty charakterystyczne dla danego Zakładu Pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U14
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K06
Opis	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie konieczność swojego rozwoju zawodowego i osobistego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_K07
Opis	Poznaje oczekiwania pracodawców wobec przyszłych pracowników, nawiązuje kontakty zawodowe, które mogą być przydatne podczas poszukiwania pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K07
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023L
Semestr	4

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Koordynator przedmiotu	Katarzyna Osiecka-Sajnog
Praktyka	Katarzyna Osiecka-Sajnog

06. Metody i techniki kształcenia

Praktyka	metoda ćwiczeniowa oparta na różnych źródłach wiedzy
----------	--

07. Kryteria zaliczenia

Praktyka	Zgodnie z „Zasadami organizacji, przebiegu, zaliczania i finansowania praktyk studenckich objętych programem studiów stacjonarnych i niestacjonarnych zaocznych w Politechnice Warszawskiej Filii w Płocku” podstawą zaliczenia praktyk jest wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej. Istnieje również możliwość zaliczenia praktyki zawodowej na podstawie udokumentowanego doświadczenia zawodowego lub udokumentowanej działalności gospodarczej, odpowiadających programowi praktyk.
----------	--

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	brak
Literatura uzupełniająca	brak

10. Inne informacje

Część II

Inne informacje

Brak

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0453
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe II
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami współczesnych badań naukowych w obszarach badawczych z zakresu ekonomii. Rozwijanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu, czasopism naukowych. Kształtowanie umiejętności stawiania pytań badawczych, przygotowania referatów. Zapoznanie studentów z metodami i narzędziami pomocnymi w opracowaniu wyników badań. Przygotowanie do samodzielnego redagowania pracy dyplomowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta;:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	16	0.64
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	34	1.36
Razem	50	2.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	16
Inne godziny kontaktowe	0
Razem	16

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	34
---	----

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawienie zasad doboru metodologii do rozwiązywania problemów badawczych. 2. Przedstawienie i szczegółowe omówienie bloków tematycznych 3. Wybór tematu pracy dyplomowej oraz przedstawienie sposobu tworzenia koncepcji pracy dyplomowej – różnice między pracą licencjacką a magisterską 4. Sposoby doboru literatury oraz innych źródeł dla poszczególnych tematów prac dyplomowych 5. Zasady dotyczące podziału treści w pracy i opracowania planu pracy dyplomowej 6. Omówienie wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom dyplomowym oraz istoty samodzielnej, oryginalnego wkładu pracy – omówienie wagi praw autorskich przy cytowaniu literatury i źródeł 7. Wybór technik i narzędzi badawczych 8. Omówienie wyboru przez studentów planu, wybranej literatury i głównych problemów merytorycznych, na jakie mogą natrafić podczas przygotowywania prac 9. Sprawdzanie postępu i omówienie z każdym dyplomantem stanu realizacji pracy dyplomowej i dyskusowanie o trudnościach i problemach przy pisaniu pracy 10. Prezentacja wybranych zagadnień realizowanej pracy, które wymagają przedyskutowania z promotorem i pozostałymi seminarzystami 11. Sprawdzenie pierwszej wersji pracy i po poprawkach – wersji finalnej 12. Omówienie procesu obrony pracy dyplomowej i zasad przeprowadzenia egzaminu magisterskiego 13. Konsultacje w kwestii egzaminu dyplomowego
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W06
Opis	Ma pogłębioną wiedzę niezbędną do dokonania wyboru właściwych metod i technik badawczych stosowanych w samodzielnej pracy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_W15
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu najnowszej literatury przedmiotu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu wybranego obszaru badawczego do analizy i opisu zagadnień występujących w realizowanej pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U03

Część I

Opis	Potrafi sformułować cel prowadzonych badań, hipotezy i metody badawcze, zebrać materiały empiryczne, przedstawić je w formie umożliwiającej dokonanie analizy przy użyciu wybranych technik badawczych, sformułować logiczne wnioski uzasadniające weryfikację założonej hipotezy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U04
Opis	Potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązywania problemu badawczego występującego w pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U12
Opis	Potrafi prowadzić studia literaturowe z zakresu polskiej i obcojęzycznej literatury przedmiotu oraz gromadzić inne materiały źródłowe w celu przygotowania pracy magisterskiej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K05
Opis	Jest otwarty na stosowanie nowatorskich metod badawczych, zdolny do poszukiwania alternatywnych dróg rozwiązań postawionych zadań, przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych. Ma świadomość zalet i ograniczeń metod badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_K08
Opis	Postępuje zgodnie z wymogami stawianymi pracy dyplomowej, przestrzegając praw autorskich i zasad etyki.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	4

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Ćwiczenia	Barbara Felic
Ćwiczenia	Barbara Felic

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	metoda ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy
-----------	--

07. Kryteria zaliczenia

Część II

Ćwiczenia	Ocenie polega dostarczenie zgodnie z przyjętym harmonogramem, planu pracy , poszczególnych rozdziałów, prezentacja na forum grupy najważniejszych tez pracy i wyników badań .Ponadto oceniany jest udział w dyskusji oraz obecność na seminarium.
-----------	---

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Student musi mieć wiedzę, umiejętności i kompetencje na poziomie studiów licencjackich z nauk ekonomicznych.
-------------------	--

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	Literatura podstawowa dotyczy merytorycznych zagadnień pomieszczonych w pracy przez każdego studenta – jest dobierana indywidualnie. Ponadto – można posłużyć się opracowaniami metodologicznymi na temat pisania prac magisterskich i licencjackich, z których większość jest w Internecie
Literatura uzupełniająca	BRAK

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKEBI-NZP-0452
Nazwa przedmiotu	Podstawy logistyki przedsiębiorstwa
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Poznanie pojęć i terminologii z zakresu logistyki. Zrozumienie roli i znaczenia prac logistycznych w działalności podstawowej przedsiębiorstw, a także w gospodarowaniu zasobami, jakimi dysponują jednostki gospodarcze. Zrozumienie znaczenia optymalizacji w podejmowaniu decyzji w logistyce.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	20	0.80
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	30	1.20
Razem	50	2.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	16
Inne godziny kontaktowe	4
Razem	20

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	30
---	----

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	1. Wprowadzenie do logistyki – historia, rozwój. 2. Rola logistyki w podstawowej działalności i kształtowaniu ekonomiki przedsiębiorstwa. Zakres przedmiotowy logistyki. 3. Uwarunkowania rozwoju logistyki i procesów logistycznych w przedsiębiorstwie. Założenia współczesnej logistyki. 4. Systemy logistyczne i ich elementy. Infrastruktura logistyczna. 5. Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie i metody ich optymalizacji. Procesy podejmowania decyzji w logistyce. 6. Procesy magazynowania i transportu w przedsiębiorstwie oraz ich optymalizacja. 7. Organizacja współczesnych procesów produkcyjnych i logistyka zaopatrzenia przedsiębiorstwa w zasoby. Popyt zależny. 8. Logistyka w procesach produkcji - metody ograniczania strat. 9. Logistyka procesów dystrybucji. 10. Optymalizacja i sterowanie zapasami. 11. Systemy znakowania i identyfikacji w logistyce. 12. Tendencje rozwojowe w logistyce. Wybrane uregulowania prawne dotyczące logistyki w przedsiębiorstwie.
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	K_W06
Opis	Zna systemy logistyczne i procesy w nim zachodzące (np.. Produkcji, zaopatrzenia, dystrybucji). Rozumie istotę zmian w nich zachodzących.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	prezentacja:Opracowanie i przedstawienie prezentacji
Kod efektu	K_W10
Opis	Posiada wiedzę na temat uregulowań prawnych dotyczących prac logistycznych w przedsiębiorstwie, logistyki międzynarodowej i globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	prezentacja:Opracowanie i przedstawienie prezentacji
Kod efektu	K_W15
Opis	Ma wiedzę na temat istniejących czasopism związanych z logistyką.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	prezentacja:Opracowanie i przedstawienie prezentacji

Umiejętności

Kod efektu	K_K02
Opis	Rozumie potrzebę pracy w zespole i korzyści z niej wynikające. Potrafi pełnić różne role w zespole, tak by osiągać wyznaczone cele.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Studium przypadku - praca w grupach
Kod efektu	K_U07
Opis	Posiada umiejętność organizowania i realizacji operacyjnej działalności logistycznej w podmiotach gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:Rozwiązanie zadania optymalizacyjnego
Kod efektu	K_U10
Opis	Posiada umiejętność opracowania wypowiedzi ustnej dotyczącej wybranego zagadnienia dotyczącego logistyki.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	

Część I

Metody weryfikacji	prezentacja:Opracowanie i przedstawienie prezentacji
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K06
Opis	Rozumie potrzebę stałego doskonalenia wiedzy dotyczącej rozwiązań w logistyce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	prezentacja:Opracowanie i przedstawienie prezentacji

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	4

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Cezary Wiśniewski
Wykład	Cezary Wiśniewski

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	wykład informacyjny
--------	---------------------

07. Kryteria zaliczenia

Część II

Wykład	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnych ocen z weryfikacji efektów uczenia się obejmującej:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ocenę z wykonania pracy grupowej (2 osoby) dotyczącej przygotowania i przedstawienia prezentacji na wybrany temat, z zakresu zagadnień logistycznych przedstawianych na zajęciach jak i zagadnień podanych do samodzielnego przestudiowania z wykorzystaniem czasopism i zalecanej literatury. Prowadzący na pierwszych zajęciach w semestrze przekazuje studentom listę tematów do wyboru, przy czym każda 2-osobowa grupa opracowuje inny temat. Ostateczny termin przekazania prowadzącemu i przedstawienia prezentacji upływa na przedostatnich zajęciach w semestrze. W trakcie przedstawiania prezentacji (również w wersji on-line) mogą być zadawane pytania do autorów, zarówno ze strony prowadzącego jak i pozostałych studentów uczestniczących w zajęciach. Prezentacja jest oceniana w skali od 5,0 do 2,0 na podstawie: zawartości merytorycznej i zgodności jej treści z przedstawianym tematem, sposobu prezentacji, poprawności i kompletności odpowiedzi na zadawane pytania.2. Ocenę z wykonania 3 zadań o charakterze optymalizacyjnym z zakresu problemów logistycznych, przy użyciu komputera i arkusza kalkulacyjnego. Zaliczenie to powinno być przeprowadzone najpóźniej na przedostatnich zajęciach w semestrze. W przypadku prowadzenia zajęć on-line może być ono zastąpione rozwiązaniem zadań projektowych w domu i „obroną” rozwiązań podczas zaliczenia, przy czym oceniana jest poprawność modelu obliczeniowego, poprawność rozwiązania i umiejętność posługiwania się narzędziami obliczeniowymi. W trakcie rozwiązywania problemów student może korzystać z dowolnych źródeł poza pomocą osób trzecich (zarówno w formie bezpośredniej jak i pośrednio poprzez narzędzia komunikacji zbiorowej). Rozwiązania problemów oceniane są następująco: 3 całkowicie poprawne rozwiązania (wynik, model, interpretacja) – 5,0; 2 całkowicie poprawne rozwiązania (wynik, model, interpretacja) – 4,0; 1 całkowicie poprawne rozwiązanie (wynik, model, interpretacja) – 3,0; oceny pośrednie uzyskuje się przy zastrzeżeniach co do całkowitej poprawności odpowiedniej liczby rozwiązań. <p>Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z pozytywnych ocen wymienionych w części 1 i 2. Prowadzący może podwyższyć ocenę końcową w przypadku 100% frekwencji studenta na zajęciach i dużej jego aktywności podczas zajęć.</p>
--------	--

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. Blaik P. 1999. Logistyka. PWE, Warszawa.2. Gołemska E. 2006. Kompetidium wiedzy o logistyce. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa.3. Skowronek Cz., Sarjusz-Wolski Z. 2012. Logistyka w przedsiębiorstwie. PWE, Warszawa.4. Logistyka - czasopismo.5. Krawczyk S. 2001, Metody ilościowe w logistyce, Wyd. C.H.Beck,6. Bendkowski J. Matuszek M., 2013, Logistyka produkcji - praktyczne aspekty, cz. I, II, III, Wyd. PŚI. Gliwice.
-----------------------	--

Część II

Literatura uzupełniająca	1. Dwiliński L. 2006. Zarys logistyki przedsiębiorstwa. Oficyna Wyd. PW, Warszawa., 2. Muhlemann A.P., Oakland J.S., Lockyer K.G., 1997, Zarządzanie, produkcja i usługi, PWE, Warszawa
--------------------------	---

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKEBI-NZP-0360
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie jakością
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Ekonomia Biznesu
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKEBI-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest kształtowanie umiejętności swobodnego posługiwania się pojęciami i zasadami z dziedziny zarządzania jakością, zapoznanie z metodami i technikami zarządzania jakością, kształtowanie praktycznych umiejętności wdrażania systemów zarządzania jakością.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta;:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	20	0.80
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	30	1.20
Razem	50	2.00

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	16
Inne godziny kontaktowe	4
Razem	20

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	30
---	----

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota i charakterystyka zarządzania jakością (jakość, podstawowe pojęcia i definicje, zasady zarządzania jakością, kryteria oceny jakością, normalizacja i certyfikacja). 2. Systemy zarządzania jakością według norm ISO serii 9000 i 9001 (elementy, rola i znaczenie norm). 3. Proces wdrażania i certyfikacji systemu zarządzania jakością w przedsiębiorstwie (etapy wdrażania, dokumentacja, korzyści). 4. Kompleksowe zarządzania jakością (TQM). 5. Metody i narzędzia zarządzania jakością (JIT, diagram przebiegu procesu, benchmarking). 6. Koszty jakości. segmentacja rynku i rozmiar rynku, wybór metod i narzędzi obsługi klientów. 7. Globalizacja handlu, specjalizacja i uniwersalizacja handlu w Polsce i w UE – tendencje i kierunki zmian.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę z dziedziny nauk ekonomicznych i rozumie relacje zarządzania w stosunku do nauk ekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_W02
Opis	Posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem przez pryzmat konieczności stosowania wysokiej jakości rozwiązań systemowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_W07
Opis	Posiada wiedzę dotyczącą konieczności dostosowania podmiotów gospodarczych do wysokiej jakości produktów konkurencyjnych. Zna normy obowiązujące na rynku konsumenta.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć
Umiejętności	
Kod efektu	K_K01
Opis	Wie że po ukończeniu zajęć obowiązuje teoretyczne i praktyczne pogłębianie wiedzy w zakresie utrzymywania wysokiej jakości produktów i usług, co zapewnia z jednej strony przewagę organizacji na rynku, z drugiej strony pozwala na rozwój osobowości menedżera.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi wykorzystując wiedzę teoretyczną wskazywać na przyczyny niepowodzeń organizacji na rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	

Część I	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U05
Opis	Potrafi w praktyce posługiwać się istniejącymi normami jakości obowiązującymi na rynku międzynarodowym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne ocena_aktywności_podczas_zajęć

Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K04
Opis	Ma świadomość niepowodzenia przedsiębiorcy nie stosującego we własnej firmie powszechnie obowiązujących norm jakościowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć

Część II

04. Rok i semestr studiów

Rok	2023Z
Semestr	4

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Marlena Piekut
Wykład	Marlena Piekut

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	Wykład informacyjny
--------	---------------------

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	Zaliczenie na ocenę.
--------	----------------------

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. W. Sokołowicz, A. Srzednicki, ISO System zarządzania jakością, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2006. 2. M. Urbaniak, Zarządzanie jakością - teoria i praktyka, Difin, Warszawa 2004. 3. A. Hamrol, Zarządzanie jakością z przykładami, PWN, Warszawa 2008.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. J. Łańcucki, Podstawy kompleksowego zarządzania jakością TQM, wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2006.

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0454
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa
Wersja przedmiotu	2023L
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	20

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami współczesnych badań naukowych w obszarach badawczych z zakresu ekonomii. Rozwijanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu, czasopism naukowych. Kształtowanie umiejętności stawiania pytań badawczych, przygotowania referatów. Zapoznanie studentów z metodami i narzędziami pomocnymi w opracowaniu wyników badań. Przygotowanie do samodzielnego redagowania pracy dyplomowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Praca własna	440.00 h
Projekt	0.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	20	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	60	0.00
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	440	17.60
Razem	500	17.60 (20.00)
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	0	
Inne godziny kontaktowe	60	
Razem	60	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	440	

03. Treści kształcenia

Część I

Projekt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawienie zasad doboru metodologii do rozwiązywania problemów badawczych. 2. Przedstawienie i szczegółowe omówienie bloków tematycznych 3. Wybór tematu pracy dyplomowej oraz przedstawienie sposobu tworzenia koncepcji pracy dyplomowej – różnice między pracą licencjacką a magisterską 4. Sposoby doboru literatury oraz innych źródeł dla poszczególnych tematów prac dyplomowych 5. Zasady dotyczące podziału treści w pracy i opracowania planu pracy dyplomowej 6. Omówienie wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom dyplomowym oraz istoty samodzielnego, oryginalnego wkładu pracy – omówienie wagi praw autorskich przy cytowaniu literatury i źródeł 7. Wybór technik i narzędzi badawczych 8. Omówienie wyboru przez studentów planu, wybranej literatury i głównych problemów merytorycznych, na jakie mogą natrafić podczas przygotowywania prac 8. Sprawdzanie postępu i omówienie z każdym dyplomantem stanu realizacji pracy dyplomowej i dyskusowanie o trudnościach i problemach przy pisaniu pracy 10. Prezentacja wybranych zagadnień realizowanej pracy, które wymagają przedyskutowania z promotorem i pozostałymi seminarzystami 11. Sprawdzenie pierwszej wersji pracy i po poprawkach – wersji finalnej 12. Omówienie procesu obrony pracy dyplomowej i zasad przeprowadzenia egzaminu magisterskiego 13. Konsultacje w kwestii egzaminu dyplomowego
---------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	K_W06
Opis	Ma pogłębioną wiedzę niezbędną do dokonania wyboru właściwych metod i technik badawczych stosowanych w samodzielnej pracy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_W15
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu najnowszej literatury przedmiotu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej

Umiejętności

Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu wybranego obszaru badawczego do analizy i opisu zagadnień występujących w realizowanej pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_U03

Część I

Opis	Potrafi sformułować cel prowadzonych badań, hipotezy i metody badawcze, zebrać materiały empiryczne, przedstawić je w formie umożliwiającej dokonanie analizy przy użyciu wybranych technik badawczych, sformułować logiczne wnioski uzasadniające weryfikację założonej hipotezy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_U04
Opis	Potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązywania problemu badawczego występującego w pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_U12
Opis	Potrafi prowadzić studia literaturowe z zakresu polskiej i obcojęzycznej literatury przedmiotu oraz gromadzić inne materiały źródłowe w celu przygotowania pracy magisterskiej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K05
Opis	Jest otwarty na stosowanie nowatorskich metod badawczych, zdolny do poszukiwania alternatywnych dróg rozwiązań postawionych zadań, przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych. Ma świadomość zalet i ograniczeń metod badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
Kod efektu	K_K08
Opis	Postępuje zgodnie z wymogami stawianymi pracy dyplomowej, przestrzegając praw autorskich i zasad etyki.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_pracy_dyplomowej:Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023L
Semestr	4

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Koordynator przedmiotu	Eugeniusz Kwiatkowski
Projekt	Eugeniusz Kwiatkowski
Praca własna	Eugeniusz Kwiatkowski

06. Metody i techniki kształcenia

Projekt	brak
---------	------

07. Kryteria zaliczenia

Część II

Projekt	Ocenie polega dostarczenie zgodnie z przyjętym harmonogramem, planu pracy , poszczególnych rozdziałów, prezentacja na forum grupy najważniejszych tez pracy i wyników badań .Ponadto oceniany jest udział w dyskusji oraz obecność na seminarium.
---------	---

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Student musi mieć wiedzę, umiejętności i kompetencje na poziomie studiów licencjackich z nauk ekonomicznych.
-------------------	--

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	Literatura podstawowa dotyczy merytorycznych zagadnień pomieszczonych w pracy przez każdego studenta – jest dobierana indywidualnie. Ponadto – można posłużyć się opracowaniami metodologicznymi na temat pisania prac magisterskich i licencjackich, z których większość jest w Internecie
-----------------------	--

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0455
Nazwa przedmiotu	Praktyka zawodowa III
Wersja przedmiotu	2021Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	6

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem praktyk zawodowych jest rozwijanie wiedzy teoretycznej i umiejętności zdobytych podczas studiów oraz wykształcenie umiejętności zastosowania ich w praktyce funkcjonowania firmy. Student odbywający praktykę zawodową ma możliwość praktycznego poznania zagadnień związanych z wybraną specjalnością, jak również zebrania materiałów źródłowych do pisania pracy dyplomowej. Praktyki pozwalają również na nawiązanie kontaktów zawodowych, umożliwiających wykorzystanie ich w momencie poszukiwania pracy	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Praktyka	180.00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	6	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	180	7.20
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	0	0.00
Razem	180	7.20 (6.00)

Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:

Godziny związane z udziałem w zajęciach	180
Inne godziny kontaktowe	0
Razem	180

Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:

Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	0
---	---

03. Treści kształcenia

Część I

Praktyka	<p>Program praktyk obejmuje zapoznanie się z:</p> <p>1. Podstawowymi zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy.</p> <p>1. Strukturą organizacyjną, formą własnościową podmiotu gospodarczego i charakterem prowadzonej działalności</p> <p>3. Pracą wybranych działów lub zagadnień, np.: - Planowanie i analiza ekonomiczna - Ocena efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych - Współpraca z otoczeniem - Formy rozliczeń z kontrahentami - Monitoring kosztów - Ewidencja księgowa - Współpraca z instytucjami finansowymi - Zasady i źródła finansowania działalności - Rozliczenia podatkowe - Ocena ryzyka - Badania rynkowe i prognozowanie - Systemy wspomagające zarządzanie - Kontakt z klientami</p>
----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W05
Opis	Posiada wiedzę o wzorcach zachowań osób funkcjonujących w wybranych rodzajach działalności biznesowej lub administracyjnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W05
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_W13
Opis	Rozumie potrzebę gromadzenia i przepływu wiedzy w przedsiębiorstwie oraz znaczenie systemu informacyjnego w podejmowaniu decyzji ekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Umiejętności	
Kod efektu	K_K01
Opis	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie konieczność swojego rozwoju zawodowego i osobistego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K01
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_K03
Opis	Poznaje oczekiwania pracodawców wobec przyszłych pracowników, nawiązuje kontakty zawodowe, które mogą być przydatne podczas poszukiwania pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K03
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_U07
Opis	W porozumieniu z opiekunem praktyk planuje i realizuje typowe projekty charakterystyczne dla danego Zakładu Pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_U12
Opis	Potrafi wyszukiwać i gromadzić dane empiryczne potrzebne do napisania pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U12

Część I

Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_U14
Opis	W porozumieniu z opiekunem praktyk planuje i realizuje typowe projekty charakterystyczne dla danego Zakładu Pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U14
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K06
Opis	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie konieczność swojego rozwoju zawodowego i osobistego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki
Kod efektu	K_K07
Opis	Poznaje oczekiwania pracodawców wobec przyszłych pracowników, nawiązuje kontakty zawodowe, które mogą być przydatne podczas poszukiwania pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K07
Metody weryfikacji	zaliczenie:Wypełniony dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbyciu praktyki

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023L
Semestr	4

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Koordynator przedmiotu	Katarzyna Osiecka-Sajnog
Praktyka	Katarzyna Osiecka-Sajnog

06. Metody i techniki kształcenia

Praktyka	metoda ćwiczeniowa oparta na różnych źródłach wiedzy
----------	--

07. Kryteria zaliczenia

Praktyka	Zgodnie z „Zasadami organizacji, przebiegu, zaliczania i finansowania praktyk studenckich objętych programem studiów stacjonarnych i niestacjonarnych zaocznych w Politechnice Warszawskiej Filii w Płocku” podstawą zaliczenia praktyk jest wypełniony i podpisany przez Podmiot Zewnętrzny dzienniczek praktyk studenckich oraz zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej. Istnieje również możliwość zaliczenia praktyki zawodowej na podstawie udokumentowanego doświadczenia zawodowego lub udokumentowanej działalności gospodarczej, odpowiadających programowi praktyk.
----------	--

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	brak
Literatura uzupełniająca	brak

10. Inne informacje

Część II

Inne informacje

Brak

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EK000-NZP-0453
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe II
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS, Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami współczesnych badań naukowych w obszarach badawczych z zakresu ekonomii. Rozwijanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu, czasopism naukowych. Kształtowanie umiejętności stawiania pytań badawczych, przygotowania referatów. Zapoznanie studentów z metodami i narzędziami pomocnymi w opracowaniu wyników badań. Przygotowanie do samodzielnego redagowania pracy dyplomowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,;		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	16	0.64
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	34	1.36
Razem	50	2.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	0	
Razem	16	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	34	

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Przedstawienie zasad doboru metodologii do rozwiązywania problemów badawczych.2. Przedstawienie i szczegółowe omówienie bloków tematycznych3. Wybór tematu pracy dyplomowej oraz przedstawienie sposobu tworzenia koncepcji pracy dyplomowej – różnice między pracą licencjacką a magisterską4. Sposoby doboru literatury oraz innych źródeł dla poszczególnych tematów prac dyplomowych5. Zasady dotyczące podziału treści w pracy i opracowania planu pracy dyplomowej6. Omówienie wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom dyplomowym oraz istoty samodzielnej, oryginalnego wkładu pracy – omówienie wagi praw autorskich przy cytowaniu literatury i źródeł7. Wybór technik i narzędzi badawczych8. Omówienie wyboru przez studentów planu, wybranej literatury i głównych problemów merytorycznych, na jakie mogą natrafić podczas przygotowywania prac9. Sprawdzanie postępu i omówienie z każdym dyplomantem stanu realizacji pracy dyplomowej i dyskusowanie o trudnościach i problemach przy pisaniu pracy10. Prezentacja wybranych zagadnień realizowanej pracy, które wymagają przedyskutowania z promotorem i pozostałymi seminarzystami11. Sprawdzenie pierwszej wersji pracy i po poprawkach – wersji finalnej12. Omówienie procesu obrony pracy dyplomowej i zasad przeprowadzenia egzaminu magisterskiego13. Konsultacje w kwestii egzaminu dyplomowego
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W06
Opis	Ma pogłębioną wiedzę niezbędną do dokonania wyboru właściwych metod i technik badawczych stosowanych w samodzielnej pracy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_W15
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu najnowszej literatury przedmiotu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu wybranego obszaru badawczego do analizy i opisu zagadnień występujących w realizowanej pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U03

Część I

Opis	Potrafi sformułować cel prowadzonych badań, hipotezy i metody badawcze, zebrać materiały empiryczne, przedstawić je w formie umożliwiającej dokonanie analizy przy użyciu wybranych technik badawczych, sformułować logiczne wnioski uzasadniające weryfikację założonej hipotezy badawczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U04
Opis	Potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązywania problemu badawczego występującego w pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_U12
Opis	Potrafi prowadzić studia literaturowe z zakresu polskiej i obcojęzycznej literatury przedmiotu oraz gromadzić inne materiały źródłowe w celu przygotowania pracy magisterskiej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_K05
Opis	Jest otwarty na stosowanie nowatorskich metod badawczych, zdolny do poszukiwania alternatywnych dróg rozwiązań postawionych zadań, przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych. Ma świadomość zalet i ograniczeń metod badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
Kod efektu	K_K08
Opis	Postępuje zgodnie z wymogami stawianymi pracy dyplomowej, przestrzegając praw autorskich i zasad etyki.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	4

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Ćwiczenia	Barbara Felic
Ćwiczenia	Barbara Felic

06. Metody i techniki kształcenia

Ćwiczenia	metoda ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy
-----------	--

07. Kryteria zaliczenia

Część II

Ćwiczenia	Ocenie polega dostarczenie zgodnie z przyjętym harmonogramem, planu pracy , poszczególnych rozdziałów, prezentacja na forum grupy najważniejszych tez pracy i wyników badań .Ponadto oceniany jest udział w dyskusji oraz obecność na seminarium.
-----------	---

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Student musi mieć wiedzę, umiejętności i kompetencje na poziomie studiów licencjackich z nauk ekonomicznych.
-------------------	--

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	Literatura podstawowa dotyczy merytorycznych zagadnień pomieszczonych w pracy przez każdego studenta – jest dobierana indywidualnie. Ponadto – można posłużyć się opracowaniami metodologicznymi na temat pisania prac magisterskich i licencjackich, z których większość jest w Internecie
Literatura uzupełniająca	BRAK

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKFRA-NZP-0457
Nazwa przedmiotu	Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie
Wersja przedmiotu	1900Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Wykład z przedmiotu Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie powinien zapoznać studentów z nowoczesnymi instrumentami wykorzystywanymi w firmach do zarządzania rentownością, kalkulacji kosztów produktów, budżetowania kosztów i przychodów, podejmowania decyzji cenowych i wielu innych. W trakcie wykładu oprócz wiedzy teoretycznej zostaną zaprezentowane liczne przykłady pokazujące w jaki sposób system informatyczny był wdrażany w polskich przedsiębiorstwach, jakie zadania były formułowane w stosunku do tego systemu przez kierownictwo, jakie problemy występowały na etapie tworzenia koncepcji systemu i następnie jego zastosowanie przy podejmowaniu decyzji gospodarczych.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Wykład	16.00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	22	0.88
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	28	1.12
Razem	50	2.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	6	
Razem	22	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	28	

Część I

03. Treści kształcenia

Wykład	Rachunkowość zarządcza jako system informacyjny do zarządzania - przedmiot, cele i zadania rachunkowości, rachunkowość zarządcza a rachunkowość finansowa, rachunkowość zarządcza a controlling, etapy wdrażania systemu rachunkowości zarządczej, bariery rozwoju systemu. Rachunkowość odpowiedzialności - zarządzanie zdecentralizowana organizacją, typologia ośrodków odpowiedzialności, kryteria oceny działalności ośrodków odpowiedzialności. Klasyfikacje kosztów dla potrzeb zarządzania - istota kosztów, kryteria klasyfikacji kosztów w rachunkowości finansowej i w rachunkowości zarządczej, metody badania zmienności kosztów. Systemy rachunku kosztów - istota rachunku kosztów, modele rachunku kosztów: rachunek kosztów pełnych, rachunek kosztów zmiennych, wpływ rachunku kosztów na krótkookresowy wynik finansowy, ocena przydatności modeli rachunku kosztów dla potrzeb zarządzania. Metody kalkulacji kosztów - zadania kalkulacji kosztów, kalkulacja podziałowa, kalkulacja doliczeniowa. Koszty w rachunkach decyzyjnych krótkiego okresu - próg rentowności dla produktu jednorodnego, próg płynności, próg rentowności dla produkcji wieloasortymentowej, ryzyko operacyjne i finansowe, kalkulowanie cen i zasady polityki cenowej, ceny transferowe, decyzje „make-or-buy”, zamówienia specjalne. Wielostopniowy i wieloblokowy rachunek kosztów i wyników - określanie potencjału produkcyjnego dla ośrodków odpowiedzialności, rachunek wielostopniowych marż pokrycia, zasady sporządzania wielostopniowego i wieloblokowego rachunku kosztów i wyników. Budżetowanie operacyjne jako narzędzie rachunkowości zarządczej - istota budżetowania, funkcje budżetowania, metody i etapy budżetowania, przygotowanie firmy do wdrożenia systemu budżetowania. Monitoring – kontrola wykonania budżetów, cele monitoringu, etapy monitoringu, analiza przyczynowo-skutkowa odchyleń: kosztów bezpośrednich, kosztów pośrednich, wyniku operacyjnego.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W07
Opis	Posiada wiedzę na temat norm prawnych regulujących zasady funkcjonowania systemu informacyjnego rachunkowości w jednostkach prowadzących działalność gospodarczą.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST I ZADANIA ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_W12
Opis	Zna rolę rachunkowości zarządczej w procesie podejmowania decyzji krótkookresowych i zarządzania wartością firmy oraz różnice występujące między systemami informacyjnymi rachunkowości zarządczej i rachunkowości finansowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W12
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST I ZADANIA ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_W13

Część I	
Opis	Zna takie narzędzia zarządzania kosztami i rentownością, jak: budżetowanie operacyjne, systemy rachunku kosztów, analizę prognozy rentowności, ryzyka operacyjnego i finansowego, metody kalkulacji kosztów i cen.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W13
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST I ZADANIA ocena_aktywności_podczas_zajęć
Umiejętności	
Kod efektu	K_K02
Opis	Jest otwarty na współdziałanie w grupie ponieważ ma świadomość, iż warunkiem skuteczności systemu rachunkowości zarządczej jest efektywna współpraca wszystkich osób i jednostek zaangażowanych w funkcjonowanie tego systemu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST I ZADANIA ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U04
Opis	Posiada umiejętność przygotowania budżetów dla jednostek budżetowych przedsiębiorstwa i zbiorczego budżetu operacyjnego dla całego przedsiębiorstwa oraz analizy przyczynowo-skutkowej odchyleń w budżecie. Potrafi opracować Master Budżet dla przedsiębiorstwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U04
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST I ZADANIA ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U06
Opis	Potrafi przeprowadzić ocenę efektywności procesów biznesowych realizowanych w jednostce gospodarczej, przy wykorzystaniu różnego rodzaju raportów wewnętrznych generowanych przez system rachunkowości zarządczej: wielostopniowego i wieloblokowego rachunku kosztów i wyników, raportów o rentowności w przekroju produktowym, podmiotowym, technologicznym, kanałów dystrybucji, rynków zbytu i in.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U06
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST I ZADANIA ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	K_U07
Opis	Potrafi wybierać właściwe metody kalkulacji kosztów i cen, dokonywać wyceny produktów, usług świadczeń wewnętrznych, ustalać wynik finansowy przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu różnych modeli rachunku kosztów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U07
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST I ZADANIA ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K06
Opis	Ma świadomość potrzeby ciągłego doskonalenia swojej wiedzy wynikającą z szybkiej ewolucji narzędzi wykorzystywanych dla potrzeb systemu rachunkowości zarządczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06

Część I	
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:TEST I ZADANIA ocena_aktywności_podczas_zajęć
Część II	
04. Rok i semestr studiów	
Rok	2021Z
Semestr	4
05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia	
Koordynator przedmiotu	Piotr Urbanek
Wykład	Piotr Urbanek
06. Metody i techniki kształcenia	
Wykład	wykład konwersatoryjny/problemowy
07. Kryteria zaliczenia	
Wykład	Zaliczenie ma formę pisemną. Obejmuje test jednokrotnego wyboru oraz zadania do rozwiązania. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie min. 50% punktów.
08. Wymagania wstępne	
Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Rachunkowość, Ekonometria, Statystyka
09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Jaruga, W. Nowak, A. Szychta, Rachunkowość zarządcza. Koncepcje i zastosowania, SWSPiZ, Łódź 2001 Sobańska (red.), Rachunek kosztów. Podejście operacyjne i strategiczne, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2010 Świdorska (red.), Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów, Difin, Warszawa 2003 <p>A Karmańska (red.), Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2006</p>
Literatura uzupełniająca	<p>Sobańska (red.), Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2003.</p> <ol style="list-style-type: none"> Dobija, Rachunkowość zarządcza i controlling, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002 Nowak (red.), Analiza i kontrola kosztów przedsiębiorstwa, CeDeWu, Warszawa 2019 <p>E. Walińska, P. Urbanek, Rachunkowość zarządcza. Wybrane zagadnienia, testy, zadania, FRRwP, Łódź 2000</p>
10. Inne informacje	
Inne informacje	brak

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	7200-EKFRA-NZP-0456
Nazwa przedmiotu	Fundusze Unii Europejskiej
Wersja przedmiotu	2023Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne zaoczne
Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Specjalność	Finanse i Rachunkowość
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Jednostka realizująca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Przedmioty z sem. 4, studia II stopnia niestacjonarne, KNEiS
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	EKFRA-S4-NZP-7200
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Przekazanie wiedzy na temat istoty i rodzajów funduszy UE, w szczególności: <ul style="list-style-type: none"> • poznanie zasad i mechanizmów funkcjonowania funduszy, • uzyskanie umiejętności identyfikacji potencjalnych środków europejskich do wykorzystania w ramach poszczególnych programów operacyjnych
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	16.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Liczba godzin i ECTS pracy studenta,:		
Godziny i ECTS za zajęcia związane z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	20	0.80
Godziny i ECTS związane z pracą własną studenta	30	1.20
Razem	50	2.00
Liczba godzin związanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich:		
Godziny związane z udziałem w zajęciach	16	
Inne godziny kontaktowe	4	
Razem	20	
Liczba godzin związanych z pracą własną studenta:		
Godziny przeznaczone na pracę własną studenta	30	

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Traktaty Unii Europejskiej 2. Instytucje Unii Europejskiej 3. Polityki i procesy polityczne UE (tworzenie i stosowanie prawa, polityki wewnętrzne, stosunki zewnętrzne, budżet UE), 4. System wdrażania funduszy UE, 5. Pomoc publiczna, 6. Pomoc regionalna, horyzontalna, 7. Skutki prawno-podatkowe w działalności samorządów i przedsiębiorców, <p>Analiza funduszy z perspektywy 2014-2020</p>
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	K_W01
Opis	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania instytucji UE.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W01
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:PYTANIA OPISOWE
Kod efektu	K_W02
Opis	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania funduszy pomocowych UE.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_W02
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:PYTANIA OPISOWE
Umiejętności	
Kod efektu	K_U01
Opis	Potrafi dokonać oceny wpływu funduszy na rozwój regionalny
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U01
Metody weryfikacji	prezentacja:REFERAT/PREZENTACJA
Kod efektu	K_U02
Opis	Potrafi dokonać oceny funkcjonowania funduszy w skali globalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_U02
Metody weryfikacji	prezentacja:REFERAT/PREZENTACJA
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_K04
Opis	Ma świadomość wpływu funduszy pomocowych na rozwój gospodarczy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K04
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:DYSKUSJA
Kod efektu	K_K06
Opis	Jest świadomy konieczności poszerzania wiedzy w zakresie funkcjonowania UE
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K_K06
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć:DYSKUSJA

Część II**04. Rok i semestr studiów**

Rok	2023Z
Semestr	4

05. Koordynator przedmiotu i osoby prowadząca zajęcia

Wykład	Monika Jarzębska
--------	------------------

Część II

Wykład	Monika Jarzębska
--------	------------------

06. Metody i techniki kształcenia

Wykład	wykład informacyjny
--------	---------------------

07. Kryteria zaliczenia

Wykład	Kolokwium pisemne (3 pytania opisowe), przygotowanie prezentacji/referatu na wybrany temat. Warunki zaliczenia: <ul style="list-style-type: none">• pozytywna ocena z prezentacji/referatu,• pozytywna ocena z kolokwium - minimum 50% punktów. Skala ocen z kolokwium 50%-60% - 3,0; 61%-70% - 3,5; 71%-80% - 4,0; 81%-90% - 4,5, 91%-100% - 5,0.
--------	---

08. Wymagania wstępne

Wymagania wstępne	Znajomość finansów publicznych, znajomość podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem Unii Europejskiej.
-------------------	--

09. Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa	„Unia Europejska”, J.Gilewicz, W.Nowicki, A.Gąsior-Niemiec, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, „Fundusze UE 2014-2020. Nowa perspektywa – nowe możliwości”, praca zbiorowa: M.Gwiazda, M.Konsewska-Kwaśny, Sz.Żółniewski
Literatura uzupełniająca	Portal Funduszy Europejskich, www.funduszeuropejskie.gov.pl . „Instytucje i prawo UE”, A.Wyrozumaska, J.Baracz, M.Górka, wyd. WoltersKluwer

10. Inne informacje

Inne informacje	brak
-----------------	------