

Streszczenie

Niniejsza rozprawa koncentrowała się na badaniu dojrzałości organizacji w kontekście wykorzystania rozwiązań generatywnej sztucznej inteligencji (*Generative Artificial Intelligence – GenAI*) w procesie rozwoju nowego produktu (*New Product Development – NPD*). Głównym celem pracy było opracowanie preskryptywnego modelu, który umożliwi przedsiębiorstwom ocenę i doskonalenie integracji rozwiązań GenAI w procesie rozwoju produktu. W badaniach zastosowano podejście nauk o projektowaniu (*Design Science Research – DSR*), łącząc dogłębną analizę literatury, wywiady z ekspertami oraz studia przypadków. Na podstawie przeglądu istniejących modeli dojrzałości oraz analizy specyfiki zastosowań GenAI w NPD, opracowano zintegrowany model CLIMB2-OLIMP. Model ten poddano walidacji poprzez wywiady z ekspertami oraz analizę przypadków wdrożeniowych. Badania wykazały, że organizacje mają zróżnicowany poziom dojrzałości w zakresie NPD, a integracja GenAI pozostaje na wczesnym etapie. Główne bariery obejmowały niską jakość danych, brak kompetencji pracowników oraz niejednolite procesy. Model CLIMB2-OLIMP umożliwia diagnozę poziomu dojrzałości organizacji oraz wskazuje rekomendacje dotyczące ścieżek rozwoju.

Rozprawa wnosi wkład w nauki o zarządzaniu, poszerzając metodologię badań nad dojrzałością o obszary związane z nowymi technologiami o wysokim potencjale transformacyjnym, poprzez opracowanie zintegrowanego modelu dojrzałości łączącego ocenę procesów NPD z dojrzałością organizacji w zakresie GenAI. W przeciwieństwie do wcześniejszych modeli, CLIMB2-OLIMP posiada komponent preskryptywny, oparty o duże modele językowe (*Large Language Models – LLM*), który nie tylko ocenia stan organizacji, ale także wskazuje konkretne kroki poprawy. Opracowany model dostarcza praktycznego narzędzia dla menedżerów produktu, wspierając podejmowanie decyzji strategicznych w zakresie wdrażania AI w procesach innowacyjnych. Jednocześnie praca wskazuje na ograniczenia, takie jak ograniczona liczba badanych przypadków oraz dynamiczny charakter rozwoju technologii, co stanowi impuls do dalszych badań w zakresie adaptacji i optymalizacji modeli dojrzałości w kontekście generatywnej AI oraz badań podłużnych w celu oceny długoterminowych efektów wdrażania generatywnej sztucznej inteligencji.

Słowa kluczowe: Proces rozwoju nowego produktu; Generatywna sztuczna inteligencja; Modele dojrzałości; Podejście nauk o projektowaniu; Studium przypadku