

Zamówienia branżowe centralne, grupa A

1. Dostawy:

- 1) energii elektrycznej i ciepłej;
- 2) wody i odprowadzanie ścieków;
- 3) artykułów spożywczych podstawowych (kawa, herbata, cukier, mleko itp.);
- 4) odzieży ochronnej;
- 5) dyplomów, indeksów, legitymacji studenckich i pozostałych druków związanych ze studentami i doktorantami;
- 6) części i akcesoriów do maszyn biurowych (akcesoria i materiały eksploatacyjne do urządzeń liczących, kopiujących, drukujących, faksujących, wielofunkcyjnych, itp.);
- 7) różnego sprzętu i artykułów biurowych (artykuły papierowe, artykuły piśmienne, materiały z plastiku - segregatory, koszulki, itp. artykuły z metalu i mieszane - nożyce, zszywacze, itp., tusze do pieczętek, itp.);
- 8) mebli biurowych;
- 9) prasy;
- 10) wody mineralnej;
- 11) artykułów czystościowych i chemii gospodarczej;
- 12) artykułów promocyjnych dla marki PW;
- 13) sprzętu gospodarstwa domowego (wszystkie urządzenie AGD - chłodziarki, zamrażalki, kuchenki elektryczne, roboty kuchenne, zmywarki do naczyń, pralki i suszarki, itp.);
- 14) zmechanizowany sprzęt ogrodniczy (np. traktorki, kosiarki);
- 15) roślin do planowanego zagospodarowania terenu, będące elementem krajobrazu;
- 16) środków ochrony przed covid.

2. Usługi:

- 1) obsługi prawnej dla Uczelni (jako całości);
- 2) ubezpieczenia NNW;
- 3) ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej Uczelni jako całości;
- 4) audytu finansowego - badanie sprawozdania finansowego;
- 5) świadczenia usług medycznych w zakresie medycyny pracy oraz dodatkowych badań profilaktycznych dla pracowników i studentów;
- 6) dystrybucji (przesyłu) energii elektrycznej ;
- 7) telefoniczne i przesyłu danych (w tym usługi telefonii komórkowej);
- 8) rezerwacji, zakupu i dostawy biletów lotniczych, kolejowych, autobusowych i promowych na międzynarodowe przewozy pasażerskie;
- 9) sukcesywnego odbioru, transportu i utylizacji odpadów komunalnych i nieczystości stałych wstępnie posegregowanych z jednostek Politechniki Warszawskiej niezamieszkałych położonych w granicach administracyjnych Miasta Warszawy;
- 10) bankowe;
- 11) promocyjne dla marki PW;
- 12) szkoleniowe organizowane przez Dział ds. Szkoleń dla odbiorców będących pracownikami wielu jednostek;
- 13) usługi ogrodnicze i okrzesywanie drzew.